

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Проблемы развития государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения в России

Скиженок Полина Викторовна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия*

E-mail: pauline762@gmail.com

Мировая финансово-экономическая нестабильность последних лет привела к усилению сотрудничества между государством и бизнесом, главная форма которого - государственно-частное партнёрство. В настоящее время механизм ГЧП выступает альтернативой бюджетному финансированию и государственному управлению инвестиционными проектами. Сегодня становится очевидно, что эффективное развитие многих сфер деятельности государства возможно благодаря инвестированию с помощью механизма ГЧП - программы, основанные лишь на бюджетном финансировании, не способны реализовывать масштабные проекты. Механизм ГЧП уже доказал свою эффективность в России в таких областях, как ЖКХ и дорожное строительство – 17 из 79 концессионных проектов по состоянию на апрель 2013 г. приходится на дорожное строительство, 25 – на сферу ЖКХ [6].

Очевидно, что существует большое число проблем на пути развития механизмов государственно-частного партнерства в России, характерных для всех отраслей деятельности государства. Для более точного и полного их изучения, обратимся к двум исследованиям, проведенным «Центром развития государственно-частного партнерства» в 2010 и 2013 гг. соответственно, рассмотрим ключевые вопросы и сделаем вывод, какие проблемы утратили свою актуальность, а какие приобрели.

Первое исследование «Барьеры развития механизма ГЧП в России» было проведено НПФ «Экспертный институт» и НП «Центр развития государственно-частного партнерства» (2010 г.) [7]. Оно направлено на изучение опыта зарубежных стран в использовании различных моделей ГЧП, способы мотивации для привлечения бизнеса в проекты ГЧП, а также исследовало те и иные проблемы, возникающие на пути развития контрактных отношений между государством и бизнесом. Второе исследование - «Оценка развития ГЧП в России. Мнение бизнеса» (2013 г.) [7] - подготовлено «Центром развития государственно-частного партнерства» и Торгово-промышленной палатой РФ. Оно имеет ту же цель – выявление проблем реализации механизма ГЧП в России, но с учетом мнений непосредственно крупных представителей бизнеса.

В результатах обоих исследований отмечается необходимость доработки законодательства в области регулирования ГЧП, при этом представители бизнеса акцентируют внимание на необходимости учета мнения бизнес-сообщества при разработке и совершенствовании законов.

Низкий уровень подготовленности, квалификации и компетентности государственных чиновников отмечают оба исследования. Частные партнеры также указывают на отсутствие единой методологии реализации проектов ГЧП и ненадежности механизмов взаимодействия государства и бизнеса, отсутствие опыта и навыков проектного

подхода у государственных служащих и общей неготовности государства вести партнерские отношения с бизнесом.

Отсюда вытекает следующая проблема, также упомянутая в обоих исследованиях – неравноправие сторон. Государство обладает большим числом полномочий и его интересы лучше защищены – поэтому оно вынуждает бизнес взаимодействовать на невыгодных для него условиях либо же выступает просто как источник бюджетных средств.

Практически никакого отличия между трудностями, встающими на пути ГЧП и описанными в исследовании 2010 г. и 2013 г., нет. К нескольким новым проблемам, упомянутым представителями бизнеса в последнем исследовании, относятся недостаток информации о текущем развитии, тенденциях и проектах ГЧП в России, возросшая необходимость консолидации бизнес-сообществ и обмена опытом с зарубежными компаниями. Бизнесмены также же выступают за создание специального органа по регулированию ГЧП в России.

Тем не менее, на данный момент существуют несколько успешных примеров реализации различных форм государственно-частного партнерства в России, например, в сфере здравоохранения, что говорит о больших перспективах дальнейшего развития ГЧП в этой отрасли в частности и в стране в целом.

Один из таких примеров – перинатальный центр «АВА – Петер», расположенный в Казани. Этот проект имеет форму государственно-частного совместного предприятия. Общий размер инвестиций оценивается в \$17 млн. собственных и заемных средств. 32% уставного капитала принадлежит муниципалитету, 68% - инвестиции «АВА – Петер», которые были направлены на реконструкцию здания, переоборудование, подготовку персонала [3]. Также в российском здравоохранении нередко используются годовые контракты на поставку услуг по госзаказу: с несколькими частными стоматологическими клиниками в Санкт-Петербурге был заключен договор на протезирование для льготных групп граждан в рамках территориальной программы оказания медицинской помощи [5]. Необходимо отметить, что Санкт-Петербург является лидером в развитии ГЧП в России по оценке Всемирного банка, на данный момент в Петербурге реализуются 14 стратегических проектов, общий объем инвестиций которых составляет около 8,8 млрд долларов [4]. Таким образом, проведенный анализ показывает, что актуальность главных проблем в сфере ГЧП остается неизменной на протяжении долгого времени. На примере отрасли здравоохранения показано, что существуют объективные предпосылки дальнейшего удачного развития ГЧП как и в этой области в частности, так и во всех остальных в целом. Очевидно, что для успешного развития партнерских отношений между государством и бизнесом необходима отраслевая концепция развития ГЧП и отраслевое законодательство, четкая государственная политика в этой области, разработка единой методологии реализации проектов ГЧП.

Литература

1. Бобылева А. З. Новые финансовые технологии в реализации целей государства. Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации. Материалы 6-й ежегодной международной конференции факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова. 29 – 31 мая 2008 г. – М.: МАКС ПРЕСС, 2008 М., 2008.

2. Управление в условиях неустойчивости финансового-экономической системы. Монография. Под ред. Бобылевой. Изд-во Московского Университета, 2011.
3. Бродская М. Русский бизнес: Медицина // Эксперт Северо-Запад 2007, №17
4. Зыков А.А. Организация инфраструктурных проектов развития городских агломераций на основе механизмов государственно-частного партнерства // Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования». 2013. №5
5. Сибурина Т.А., Барскова Г.Н., Девিশев Р.И. Опыт и проблемы становления государственно-частных партнерств в здравоохранении // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2010. №2. С. 58-77
6. Ведомости: Vedomosti.ru
7. По материалам «Центра развития государственно-частного партнерства»: pppcenter.ru