

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Формирование типологий политических лидеров через призму теории информационного метаболизма

Кругляков Даниил Андреевич

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия*

E-mail: dan_kruglyakov@mail.ru

В настоящее время для понимания роли, поведения, действий основных политических акторов, а также восприятия населением исходящей от них информации необходимо руководствоваться информационной моделью личности, позволяющей сформировать представление у населения о том, какие есть и какими должны быть политические лидеры для осуществления эффективной политической деятельности и разумного политико-административного управления. Тема данного исследования является особенно актуальной, так как она может помочь сформировать представление о политических лидерах. Для этого в своем исследовании я собираюсь использовать положения теории информационного метаболизма.

В исследовании в качестве политических акторов можно остановиться на таких типах политических лидеров как руководитель государства, партийные лидеры и др. Таким образом, целью исследования будет формирование «образов», характеристик политических лидеров в различных проявлениях и ипостасях через призму теории информационного метаболизма. Поэтому следует определить следующие задачи:

1. Определить место теории информационного метаболизма в составлении и описании типов политических лидеров
2. Провести анализ базовых дихотомий К. Г. Юнга для формирования образов и типов политических лидеров в различных ипостасях
3. Соотнести полученные типы и их характеристики с примерами политических лидеров из российской и мировой политики и истории.

Литовский экономист А. Аугустинавичуте исследовала психологические аспекты взаимопонимания, соединив наблюдения К. Г. Юнга с методами информационного анализа. Главное открытие А. Аугустинавичуте состоит в том, что обмен информацией происходит между юнговскими функциями (дихотомиями), которые в результате различных сочетаний парных признаков образуют модели 16-ти типов личности [n1].

В качестве основных критериев типологизации политических лидеров воспользуемся психологическими классами и установками, сформулированными К. Г. Юнгом для разработки типов в труде «Психологические типы» (1921), которые получили названия в науке как базис Юнга (дихотомии Юнга) [n5]. Со временем А. Аугустинавичуте разработала типологию, опираясь на базис Юнга, изменив названия классов и установок [n2]. Таким образом в исследовании мы будем руководствоваться следующими дихотомиями: по способу оценки действительности - логика и этика («мышление» и «чувство»

по Юнгу). Функции по способу непосредственного восприятия действительности: сенсорика («ощущение» по Юнгу) и интуиция. Каждую из функций авторы рассматривают в экстравертном и интровертном, рациональном и иррациональном аспектах в соответствии с юнговской характеристикой.

На основе функций теории информационного метаболизма и их различных сочетаний по парным признакам получим следующие типологии политических лидеров, объединенные в 4 группы по установкам (ориентациям) на определенный вид деятельности [п3]:

В зависимости от сочетания функций сенсорики и логики – управленцы, производственники (управленческий клуб):

- Лидер-администратор (менеджер)
- Лидер-военачальник (вождь, предводитель)
- Лидер-инспектор (систематик)
- Лидер-хозяйственник (мастер)

В зависимости от сочетания функций сенсорики и этики – социалы (социальный клуб):

- Лидер-политик (манипулятор)
- Лидер-хранитель (консерватор)
- Лидер-энтузиаст (вдохновитель)
- Лидер-посредник

В зависимости от сочетания функций логики и интуиции – сайентисты, исследователи (исследовательский клуб):

- Лидер-теоретик (идеолог)
- Лидер-аналитик (искатель)
- Лидер-предприниматель (экспериментатор)
- Лидер-критик («серый кардинал»)

В зависимости от сочетания функций этики и интуиции – коммуникаторы, гуманитарии (коммуникативный клуб):

- Лидер-агитатор (наставник)
- Лидер-романтик (сентименталист)
- Лидер-коммуникатор (советчик, подстрекатель)

- Лидер-миротворец (гуманист)

Таким образом, сочетание различных функциональных аспектов, основанных на юнговский типологии образуют 16 типов лидеров, которые проявляются в политике и управлении.

Мы можем вспомнить из отечественной и мировой истории и политики немало примеров, описывающих тот или иной тип политического лидера в зависимости от типологии, основанной на теории информационного метаболизма. Приведем некоторые из них.

Ярким проявлением типа логико-сенсорного рационального интроверта («Лидер-инспектор, систематик») в современной политике выступает Президент России Владимир Путин, позиционируя себя как строгого организатора и тщательного ответственного руководителя, способного хорошо распределять обязанности и следить за их выполнением, ставить дело выше личных настроений и настроений, обладая развитым чувством долга. В истории нашей страны мы можем найти яркие примеры проявления данного типа в личности Иосифа Сталина, Николая I и др. [n4]

В политическом портрете лидера фракции ЛДПР В. В. Жириновского можно проследить другой тип – этико-интуитивный рациональный экстраверт («Лидер-агитатор, наставник»). Лидеры такого типа эмоциональны, имеют выразительную внешность, хорошо управляют эмоциональным состоянием окружающих, влияя на них своим ораторским мастерством. В истории есть яркие примеры данного типа – А. Гитлер, Муамар Каддафи, Эрнесто (Че) Гевара, Л. Д. Троцкий, А. Керенский, Павел I и др. [n4]

Как показывает практика в политической деятельности и в политико-административном встречаются представители политических лидеров из клуба управленцев, где управление, власть выступают основными установками на вид деятельности. Один тип из представителей этого клуба мы рассмотрели. Также в него входят типы: «лидер-администратор, менеджер» (Г. Зюганов, Н. Назарбаев, П. Столыпин и др.); «лидер-военачальник, предводитель» (Ю. Лужков, С. Миронов, Г. Жуков, В. Ленин, Петр I, У. Черчилль и др.); «лидер-хозяйственник, мастер» (С. Шойгу, А. Громыко, А. Косыгин и др.). Яркими представителями на политической арене выступает тип «лидер-политик, манипулятор» из клуба социалов (М. Горбачев, С. Берлускони, М. Саакашвили, В. Матвиенко, Н. Хрущев, Екатерина II, Наполеон Бонапарт и др.). И таких примеров можно привести очень много [n3].

Таким образом, теория информационного метаболизма и метод, основанный на и исследованиях К. Г. Юнга, являются необходимым инструментом для формирования информационной модели как политического лидера, так и личности в целом.

Литература

1. Аугустинавичюте А. Комментарий к типологии Юнга и введение в информационный метаболизм (1982) // – СПб. Terra Fantastica, 1998, с. 25 – 32.
2. Аугустинавичюте А. Модель информационного метаболизма // – СПб. Terra Fantastica, 1998, с. 25 – 32.
3. Гуленко В.В. Менеджмент слаженной команды: Соционика и социоанализ для руководителей. 2-е изд.: М., «Астрель», 2003.

Конференция «Ломоносов 2014»

4. Удалова Е.А. Соционика в работе с персоналом, или что показывает MBTI. – М. Велигор, 2005.
5. Юнг К. Г. Психологические типы. – СПб.: «Ювента» – М.: «Прогресс – Универс», 1995.

Слова благодарности

Спасибо всем организаторам, сотрудникам Московского университета за организацию ежегодной Конференции "Ломоносов" которая объединяет в единое научно-исследовательское сообщество многих студентов, преподавателей, ученых, академиков, давая возможность науке дополняться и совершенствоваться.