

Секция «Государственное и муниципальное управление»

К вопросу о «ценностном ориентировании» в государственном управлении

Галлямова Диана Ильдаровна

Аспирант

Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики

Татарстан, , Казань, Россия

E-mail: editor44@yandex.ru

Реалии современного российского общества указывают на кризис традиционных представлений о ценностях. О состоянии «человеческого капитала» можно судить по масштабам коррупции, частоте разводов (более 50%), низким показателям здоровья населения (в рейтинге ВОЗ) и другим социально-экономическим критериям [3]. Сложилась ситуация, при которой социальные условия способствуют деградации, разрушению, росту агрессии, нетерпимости, а это означает отсутствие побудителей, жизнеутверждающих образцов, идеалов, того культурного пространства, в котором происходят процессы организации, развития [1].

Россия сегодня - пример культуры недоверия [4]. Коллективные действия предполагают решения действовать вопреки неопределенности будущего и сомнениям в действиях других. При состоянии общества, когда люди доверяют лишь самым близким, потенциал для коллективного сотрудничества очень слабый [5].

Для дальнейшей модернизации государства (которая возможна только в условиях социальной интеграции), развития гражданско-правовых, социально-экономических, этических институтов необходимо формирование системы общенациональных ценностей, в которой каждый человек может увидеть залог собственного благополучия, а также вектор развития общества и государства. В условиях постоянно меняющегося мира и вызовов времени, которые предъявляются к каждому конкретному человеку и обществу в целом, неизбежна трансформация ценностей, но она всегда опирается на общечеловеческие представления о культуре, накопленный опыт мирового сообщества в сфере изучения ценностей и национальные традиции.

Новое воззрение на ценности должно быть ориентировано на перспективные тенденции развития общества. Их осуществление в образовании и воспитании, социальной политике, экономике делает вопрос изучения ценностных ориентаций населения важным и актуальным во всех сферах общественной жизни, в том числе в государственном управлении и молодежной политике.

Для любого общества важно, чтобы молодое поколение ассоциировало свое будущее не только с личным успехом, но и демонстрировала стратегии завоеваний всего общества, социальные цели и задачи. Эта перспективная ориентация личности может быть основана на определенном, признанном всеми образе будущего. В этом заключена всегда установка на инновационность - осуществить в реальности то, что возникло в идеях и представлениях и стало сверхважным.

Сегодня же на деле получается так, что без государственной идеологии молодежь по-прежнему «объект воздействия»: со стороны средств массовой информации, интернета, так называемых «игротехнологий», которые стирают грань между реальной жизнью и вымышленной, между китчем и высоким искусством, общечеловеческими нормами поведения и различного рода девиациями [2]. Это противостоит позитивным жизненным

стратегиям молодежи.

Поэтому ответственность за формирование позитивных, жизнеспособных идеалов и установок у молодежи по-прежнему лежит на государстве. Речь не идет об утверждении официальной идеологии в общепринятом смысле. Но назрела необходимость в новой парадигме государственного управления, в которой все субъекты общества ответственны за культуру: власть, бизнес, средства массовой информации, экспертные сообщества.

Показателем успеха политики, СМИ, бизнеса должно стать позитивное влияние на человека, на его интеллектуальные, творческие способности, а не количество прибыли, полученной в результате безграничного потребления.

Литература

1. Гриневич Л.А. Формирование общенациональных ценностей российской молодежи средствами социально-культурной деятельности: диссертация кандидата педагогических наук. Фонд Российской государственной библиотеки.
2. Караев А.М. Мир молодежи: культура и современные социальные коммуникации. Баку: Элм. 2007.
3. Российский статистический ежегодник: 2011. М.: Росстат. 2011.
4. Ядов В.А. Как люди делают себя: обычные россияне в необычных обстоятельствах: концептуальное осмысление восьми наблюдавшихся случаев / под ред. В.А. Ядова, Е.Н.Даниловой, К.Клеман. М.: Логос. 2010.
5. www.fom.ru (Фонд общественного мнения).