

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Инновационная составляющая экономического роста крупного бизнеса в России (на примере ОАО «Газпром»)

Зубарева Ольга Владимировна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия

E-mail: fromzubareva@gmail.com

Крупный бизнес играет первостепенную роль в российской экономике из-за своей высокой доли на рынке. От успеха крупных предприятий во многом зависит успех российской экономики. В условиях конкуренции, в том числе и с зарубежными компаниями, использование инновационного ресурса становится чрезвычайно важным.

Сегодня концепция инновационного экономического роста получает все большее распространение. Инновационный экономический рост основывается на развитии предпринимательской инициативы в сфере рыночной, организационно-экономической и научно-технической деятельности. Предпосылками развития этой концепции являются новый этап научно-технической революции и глобализация экономики, обострившие конкуренцию между фирмами как внутри страны, так и за ее пределами. По своему содержанию инновационный тип роста – это модификация интенсивного роста, так как в обоих случаях происходит качественное усовершенствование факторов производства. Однако инновационный рост четко ориентирован на меняющиеся запросы, а также активное их формирование путем постоянного совершенствования имеющихся и создания новых продуктов на основе достижений научно-технического прогресса [5].

Целью своей работы я ставлю анализ факторов экономического роста крупного бизнеса в России, выявление роли инновационной составляющей экономического роста, а также влияние этих факторов на экономику страны в целом.

Одной из главной отраслей экономики России является нефтяная отрасль. Доля нефти в структуре экспорта составляет 34 процента. Рост российской экономики катастрофически зависит от мировых цен на нефть. Россия является одним из ведущих игроков мирового энергетического рынка и обеспечивает 12% в мировой торговле нефтью и углем. Устойчивое развитие российской нефтяной отрасли является важной задачей не только в рамках национальной, но и глобальной экономики [1].

Механизмы реализации стратегии инновационного развития нефтегазового комплекса основываются на активной интеграции государства и бизнеса при соблюдении интересов обеих сторон путем стимулирования нефтегазовых компаний к освоению мало-рентабельных объектов с трудноизвлекаемыми запасами на особых условиях лицензирования и налогообложения.

Переход к высоким технологиям в нефтегазовой промышленности позволит экономике России уйти от сырьевой ориентации, развить высокие технологии в самых перспективных направлениях нефтегазового комплекса, существенно снизить экспорт сырой нефти и газа. Инновационное развитие нефтегазового комплекса способно обеспечить накопление финансовых ресурсов, которые должны поддерживать эффективные инновационные процессы в других отраслях. Инновационный потенциал нефтегазового

комплекса является стратегическим фактором устойчивого экономического роста, который поможет повысить эффективность экономики, преодолеть или ослабить влияние дефицитных факторов производства [2].

Одним из крупнейших предприятий в нефтяной отрасли, как на российском, так и на мировом рынке является ОАО «Газпром». Для нашей экономики особенно важно, чтобы ОАО «Газпром» повышал свою конкурентоспособность. «Газпром» рассматривает развитие инновационной активности и повышение технологического уровня компании в качестве приоритетных направлений своей деятельности, так как только на этой основе может быть обеспечено эффективное и устойчивое развитие нефтегазового сектора и российского топливно-энергетического комплекса (ТЭК) в целом [4]. Сегодня ОАО «Газпром» реализует масштабную «Программу инновационного развития до 2020 года», которая была принята в 2011 году. Этот документ содержит целый комплекс мероприятий по разработке и внедрению новых технологий, инновационных продуктов и услуг на объектах добычи, транспортировки, переработки газа и нефти, а также производства электроэнергии. Благодаря этому обеспечивается реализация стратегического курса государственной политики по переходу к инновационному развитию страны, улучшаются экономические и финансовые показатели компании [3].

В своей работе я проанализирую «Программу инновационного развития до 2020 года», выявлю инновационную составляющую его экономической деятельности, подведу первые итоги программы, рассмотрю ее вклад в экономику России.

Литература

1. Хорева Л.В., Шраер А.В. Факторы инновационного развития топливно-энергетического комплекса // «Креативная экономика» № 8 (56), 2011 год, стр. 125-131.
2. Череповицын А.Е. Концептуальные подходы к разработке инновационно - ориентированной стратегии развития нефтегазового комплекса: Монография. СПб: СПГГИ, 2008. — 212 с.
3. Программа инновационного развития ОАО «Газпром» до 2020 года: <http://www.gazprom.ru/f/posts/97/653302/programma-razvitia.pdf>
4. Перечень приоритетных научно-технических проблем ОАО «Газпром» на 2011–2020 годы: http://www.gazprom.ru/f/posts/97/653302/perechen_problemy_2011-2020.pdf
5. Современная экономическая теория: <http://modern-econ.ru/index.php>

Слова благодарности

Выражаю благодарность своему научному руководителю Кашировой Анне Владимировне, к.э.н., доцент кафедры экономики инновационного развития.