

Секция «География»

**Оценка конкурентных преимуществ и недостатков Карачаево-Черкесской
республики с точки зрения туризма**

Сурнева Татьяна Александровна

Студент

*Северо-Кавказский Федеральный университет, Институт математики и
естественных наук, Ставрополь, Россия*

E-mail: tatianasurneva@yandex.ru

Карачаево-Черкесская республика занимает одну из ключевых позиций в туристической сфере нашей страны. В настоящее время развитию туризма на данной территории уделяется достаточно большое внимание. В основном этим вопросом занимаются региональные власти, в частности министерство КЧР по физической культуре, спорту и туризму. Реализуется республиканская целевая программа «Развитие туризма в Карачаево-Черкесской Республике до 2016 года», направленная на создание благоприятных экономических условий для дальнейшего устойчивого развития туризма [2].

Для оценки конкурентных преимуществ и недостатков республики с точки зрения туризма среди основных принимающих рынков был проведен анализ следующей информации: современное состояние туризма Карачаево-Черкесии; данные министерства КЧР по физической культуре, спорту и туризму; данные официального сайта Главы Правительства Карачаево-Черкесской республики [1]; мнения отдыхающих на различных форумах; результаты социологического опроса жителей г. Ставрополя.

Конкурентные преимущества республики: богатейшее культурно-историческое и природное наследие; возможность реализовывать самые разные виды туризма на относительно небольшой территории в любое время года. Не маловажен и тот факт, что большая часть курортных зон КЧР находится на особо охраняемой природной территории.

К конкурентным слабостям курортов КЧР можно отнести следующие факторы:

1. низкая транспортная доступность рекреационных зон перспективных для создания туристских центров (Большая Лаба, Джилы-су, Махар);

2. недостаточное количество средств размещения с современным уровнем комфорта и обслуживания;

3. крайне малое количество оборудованных горнолыжных трасс в соответствии с международными стандартами;

4. неразвитая розничная торговля и сфера бытовых услуг;

5. сложившийся негативный образ республики (и всего Северного Кавказа) как территории с высокой степенью террористической угрозы;

6. недостаточное количество информации и рекламы о курортах Карачаево-Черкесии, доступной потенциальным туристам.

Таким образом, можно сделать вывод, что курорты Карачаево-Черкесии могут конкурировать с зарубежными только при условии выполнения ряда программ и действий, направленных на улучшение инфраструктуры, увеличение безопасности, повышение качества обслуживания, сохранение экологической ситуации, создание хорошего имиджа республики и т. д. А для этого всего требуется проведение мероприятий для привлечения инвестиций в туристическую отрасль республики.

Литература

Конференция «Ломоносов 2014»

1. Официальный сайт Главы Правительства Карачаево-Черкесской республики:
<http://www.kchr.ru>
2. Официальный сайт Министерства Карачаево-Черкесской Республики по физической культуре, спорту и туризму: <http://www.sport09.ru>