

Секция «Востоковедение, африканистика»

Внешнеэкономические факторы развития Таиланда: Международные корпорации в тайской экономике.

Мотина Надежда Евгеньевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Институт стран Азии и Африки, Москва, Россия

E-mail: nm7@bk.ru

Темой представленной работы является роль внешнеэкономических факторов в экономике Таиланда. В частности, к этим факторам относятся иностранные инвестиции, деятельность транснациональных корпораций (ТНК), международная экономическая помощь, ситуация на мировых рынках и др. Предметом детального анализа в данной работе стало влияние транснациональных корпораций на экономическое развитие Таиланда.

Объектом исследования служат как транснациональные корпорации, так и все внешнеэкономические факторы в целом. Это дает возможность оценить их непосредственное влияние на разные периоды развития экономики Таиланда за последние 25-30 лет: экономический бум 1988-1996 гг., кризис 1997 г. и преодоление его последствий в 1998-2002 гг., современный этап социально-экономической жизни страны.

За последние десятилетия транснациональные корпорации стали одним из наиболее важных компонентов международной экономики и привлекают все большее внимание исследователей. Деятельность ТНК является одним из факторов модернизации экономики Таиланда, стимулирует экономический рост и укрепляет позиции страны на мировом рынке. Исследование роли ТНК и других внешних факторов в экономической жизни Таиланда поможет определить зависимость развития его экономики от международных рынков капитала, сырья, рабочей силы и технологий.

Таиланд относится к числу тех стран, которые на протяжении последних двух десятилетий достигли больших экономических успехов. По мнению различных международных экспертных и рейтинговых агентств Таиланд перешел из категории отсталых аграрных стран в группу среднеразвитых промышленно-аграрных государств. По уровню и темпам экономического развития они приближаются к так называемым «азиатским тиграм» - новым индустриальным странам мира.

Активно развивающаяся международная торговля и укрепление связей с внешнеэкономическими партнёрами по всему миру в конце 1980 – начале 1990 гг. потребовали от правительства проведения политики либерализации во всех сферах экономической жизни страны. Были созданы благоприятные условия для иностранных инвестиций, существенно ослаблена неизменно жёсткая на протяжении 1950-1985 гг. валютно-финансовая политика государства.

Приток иностранных инвестиций в Таиланде позволил создать дополнительный капитал и обеспечить современные технологии. В 1960-1980-х гг. финансовая поддержка Всемирного банка и военная помощь США способствовали увеличению государственных расходов и, следовательно, расширению внутреннего рынка. Особенность развития экономики в этот период состояла в том, что государство в значительной степени зависело от внешнего кредитования и ему приходилось искать источники финансирования

для реализации экономических планов. Определенное участие в этом приняли США, на первых порах оказывая Таиланду военную помощь и вкладывая деньги в производство, инфраструктуру и банковскую систему страны.

Основные компоненты экономического роста Таиланда в последние годы во многом связаны с открытостью его экономики и развитием международных экономических отношений, в том числе с притоком иностранных инвестиций, расширением промышленного экспорта и развитием туристического бизнеса. Ускорение темпов роста ВВП в конце 1980-х гг. в значительной мере было обусловлено благоприятно сложившейся для Таиланда экономической ситуацией как в мире, так и в Юго-Восточной Азии.

Тайское законодательство, регулирующее иностранные инвестиции, является одним из самых прогрессивных в мире. Оно не предполагает каких-либо ограничений по экспорту капитала и не предъявляет специальных требований к доле участия местного или иностранного капитала в производственном секторе экономики.

В результате открытости экономики в стране существует множество транснациональных компаний. В основном, это предприятия в сфере автомобильной промышленности, электроники, пищевой промышленности, розничной торговли и производстве товаров народного потребления (ТНП). Такие компании, выпускающие конкурентоспособную на мировом рынке продукцию и ориентированные, в основном, на экспорт, в значительной степени способствуют укреплению внешнеторговых позиций страны.

Деятельность ТНК вынуждает менеджмент местных компаний улучшать в технологические процессы, сложившуюся практику производственных отношений, выделять больше средств на подготовку и переподготовку работников, обращать больше внимания на качество продукции, ее дизайн и потребительские свойства. Чаще всего иностранные инвестиции несут с собой внедрение новых технологий, выпуск новых видов продукции, новый стиль менеджмента, использование всего лучшего из практики зарубежного бизнеса.

Литература

1. Шустров П.Е. Экономическая политика государства в Таиланде. 1945 – 2005 гг.: дисс. ... канд. экон.наук. – М., 2006.
2. Дольникова В.А., Колосова А.В., Шустров П.Е. Таиланд. Пути модернизации и экономический бум // Индокитай: 1990-е годы (политика, экономика): сб. ст. – М.: Издательский Центр ИСАА при МГУ, 1999.
3. Pasuk Pongphaichit and Chris Baker. Thailand: Economy and Politics, 2002.
4. Pasuk Pongphaichit and Chris Baker. Thailand's Boom and Bust: Revised edition, 1998.
5. Thailand in figures 2001-2011
6. CIA World Factbook: <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook.html>
7. World Bank Open Data: <http://data.worldbank.org/>

8. Econ Stats: The Economic Statistics and Indicators Database:
<http://www.economywatch.com/economic-statistics/>
9. ASEAN Foreign Direct Investments Database: <http://aseanstats.asean.org/>
10. Office of the National Economic and Social Development Board:
<http://eng.nesdb.go.th/>