

Секция «Юриспруденция»

Этапы создания интернет-магазина в Российской Федерации и их документирование

Быковская Наталья Валерьевна

Студент

Нижевартовский государственный гуманитарный университет, , Нижевартовск, Россия

E-mail: bykovskya_natalya1991@rambler.ru

Развитие бизнеса в интернете в Российской Федерации берет свое начало с 2000-х годов. Данный метод ведения предпринимательской деятельности занял устойчивую позицию среди конкурентов в рыночном пространстве. К очевидным достоинствам создания интернет-магазина можно отнести малые первоначальные затраты, упрощенное ведение учета и свободное распоряжение денежными средствами на банковском счету.

Интернет-бизнес – это вид деятельности направленный на получение коммерческой выгоды, то есть с точки зрения закона - это торговая точка. Процесс создания интернет-магазина должен быть задокументирован в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Предпринимательскую деятельность регулируют следующие нормативные документы: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Административный кодекс РФ, Уголовный кодекс РФ, Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 и Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Процедуру открытия интернет-магазина можно представить последовательной совокупностью следующих этапов, на каждом из которых создаются или используются определенные документы:

1) Регистрация предпринимательской деятельности;

Государственная регистрация осуществляется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в порядке, установленном Конституцией Российской Федерации и Федеральным конституционным законом "О Правительстве Российской Федерации"[3].

Документы необходимые при регистрации предпринимательской деятельности зафиксированы в Федеральном законе от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

2) Получение лицензии на товар или услугу;

Перечень видов деятельности, на которые требуются лицензии, и документы, необходимые при ее получении, закреплены в Федеральном законе "О лицензировании отдельных видов деятельности".

3) Постановка на учет в налоговом органе;

Деятельность постановки на учет в налоговый орган в качестве налогоплательщика индивидуальных предпринимателей регулирует Налоговый кодекс Российской Федерации.

4) Открытие электронного кошелька и расчетного счета в банке для получения безналичного платежа за товары и услуги.

С введением в действие Федерального Закона от 27.06.2011 № 161 «О национальной платежной системе» электронные средства платежа входят в систему национальной платежной системы и рассматриваются законом как одно из средств безналичного обращения денег.

Электронные денежные средства - денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета, для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа[4].

Юридические лица и индивидуальные предприниматели могут открывать электронные кошельки только на основе договора с оператором платежной системы и только с привязкой к своему банковскому счету[4]. Сведения об открытии счета должны быть направлены в налоговый орган, где зарегистрирован индивидуальный предприниматель или юридическое лицо.

5) Покупка домена, программного обеспечения и хостинга;

Домен — область (ветвь) иерархического пространства доменных имен, обозначаемая уникальным доменным именем и обслуживаемая набором серверов DNS[2]. Регистрацией доменных имен в Российской Федерации занимается Российский научно-исследовательский институт развития общественных сетей.

Программное обеспечение может быть приобретено следующими способами:

- разработка своими силами (сотрудниками предприятия);
- разработка сторонней организацией по заказу;
- приобретение экземпляра типового программного комплекса;
- аренда (приобретение по лицензии);
- приобретение по SAAS (программное обеспечение как услуга)[1].

Каждый из перечисленных способов имеет свои особенности документационного закрепления.

Хостинг – это услуга, которую предоставляет хостинговая компания, позволяющая размещать веб-сайты на ее серверах. Он необходим для того, чтобы пользователи могли получить доступ к интернет-магазину в любое время.

6) Заключение договора на проведение рекламной компании и продвижения магазина в поисковых системах, что является неотъемлемой частью успешной торговли товарами и услугами в интернете.

В интернет-бизнесе сложились устоявшиеся негативные факторы со стороны предпринимателей, которые отрицательно отражаются на суверенитете защиты прав потребителей и соблюдении действующего законодательства. К таким факторам можно отнести: ведение бизнеса в интернете без регистрации предпринимательской деятельности, доставка некачественного товара предпринимателем потребителю, отказ или игнорирование предпринимателем запроса о замене или возврате некачественного товара, производство возврата или замены некачественного товара по почтовой услуге за счет потребителя.

Таким образом, ведение интернет-магазина в Российской Федерации набирает более широкие обороты, и действующее законодательство не может в полной мере регулиро-

вать предпринимательскую деятельность в глобальной сети.

Литература

1. Портал бизнес планов и руководств для малого бизнеса: <http://www.openbusiness.ru>
2. Правила регистрации доменных имен в доменах .RU и .РФ: <http://www.cctld.ru>
3. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. № 129: <http://base.garant.ru>
4. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161: <http://новости-права.рф/закон-о-платежной-системе/>