

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Проблема обретения и потери "Я" в виртуальном пространстве

Ануфриева Карина Викторовна

Аспирант

Тверской государственный университет, Исторический факультет, Тверь, Россия

E-mail: carina-oops@mail.ru

На сегодняшний день Интернет представляет собой особую коммуникативную среду, место реализации языка, которое не имеет аналогов в прошлом. Развитие Интернета как пространства социальных коммуникаций влияет на трансформацию социальной идентичности, которая происходит в условиях глобализации и виртуализации информационно-коммуникативного общества. Интернет-коммуникация невозможна без формирования и развития идентичностей участвующих в ней индивидов, происходящей через интериоризацию пользователями сети Интернет получаемых из нее установок, представлений, стереотипов мышления, суждений, мнений, оценок, приоритетов, вкусов, образов жизни, особенностей деятельности и т.д. Интернет является интегрированной средой, в которой текстовые описания комбинируются с визуальными образами и звуками, а потому конструирование идентичностей происходит под воздействием многочисленных комбинаций вербальных описаний, видео- и аудио-образов. Информационная среда Интернет-пространства формирует определенные качества идентичности каждого ее пользователя через процедуры отбора информации, участия в формировании новостей и информировании других, в комментировании, в ведении блогов.

Интернет позволяет сформировать многообразие идентичностей личности, что позволяет преодолевать ограничения ее сопричастности тем или иным сообществам. Виртуальные проявления каждого участника открыты для трансформаций и реинтерпретаций. Анонимность и ограниченный сенсорный опыт Интернет-коммуникации порождают возможности индивидов создания и экспериментирования с собственными идентичностями, возможно отличающихся от реальных. Конструирование виртуальной личности является наиболее типичной стратегией саморепрезентации в сети. Основная особенность виртуальной самопрезентации – это возможность почти абсолютного управления впечатлением о себе.

У современных индивидов, постоянно работающих в сети Интернет, наблюдается тенденция дублирования сознания: по идентичностям в реальном мире они, чаще всего, продолжают традиции реального социального мира, а в виртуальном – нередко полностью от них отказываются, используя нетрадиционные образы. Предметом свободного конструирования становятся не только психологические характеристики людей, но их тела, сексуальная ориентация и гендерная принадлежность [5, с.219]. Формируется определенное отношение к себе самому, при котором человек не стремится к единственной фиксированной идентичности. Допускается любая степень эклектизма. Наблюдается апофеоз временно и индивидуального синкретизма. Индивид не исчез, он стал разбросанным, он вездесущ и везде занят самим собой, будучи в разной степени безразличным ко всему остальному. Негативный эффект виртуальных пространств проявляется в их влиянии на самопонимание личности, предоставляя индивидам практически неограниченные возможности в конструировании и трансляции своих образов (по Деррида «восполнения») и превращение его либо в «дивизума» (Г. Андерс), за-

нятого безответственной нарцисстической игрой с собственной идентичностью, либо в «интерактивное существо» (Ж. Бодрийяр), полностью растворенное в сети, выступающее в качестве ретранслятора сообщений. С точки зрения Гениса, на смену сильной индивидуальности, умеющей приспосабливать под себя окружающий мир, приходит мягкая протейная личность, умеющая к нему приспосабливаться [2, с. 291].

Потребность в самовыражении поглощает все больше носителей постмодернистской культуры, сужая личностную концентрацию исключительно до пределов своего описанного мира [4, с.62]. Наряду с автокоммуникативным одиночеством, обрубающим нити, связывающие людей в социальное целое, новейшие интерактивные СМИ, предоставляя индивиду возможность неограниченного производства своих восполнений, приводят к разрушению узлов коммуникативной сети [3, с. 311-312]. Ничем несдерживаемый рост открытости субъекта коммуникации, готового расплыть себя во множестве случайных искусственных образов, оборачивается полной утратой идентичности, превращением его в абсолютно интерактивное существо, не являющееся ни отправителем, ни получателем сообщения, а передатчиком. Человек исчезает как субъект коммуникации [1, с.284].

Таким образом, Интернет-коммуникация оказалась соответствующей практике постмодерна, в которой социальной нормой становится незавершенность, открытость личности и, соответственно, идентичности; воспроизведение и копирование становятся приоритетными видами деятельности; проекты и инсталляции заменяют объекты и т.п. Интернет-среда поддерживает мозаичность социума, характерную для постмодерна, и виртуальную активность небольших социальных групп.

Литература

1. Бодрийяр Ж. Соблазн. – М., 2010.
2. Генис А. Культурология. – Т. 1. – Екатеринбург, 2000.
3. Деррида Ж. О грамматиологии. – М., 2007.
4. Липовецки Ж. Эра пустоты: эссе о современном индивидуализме. – СПб., 2001.
5. Рейд Э. Идентичность и кибернетическое тело // Массовая культура: современные западные исследования. – М., 2005.

Слова благодарности

Выражаю искреннюю благодарность своему многоуважаемому научному руководителю, Борису Львовичу Губману, за безграничную поддержку моего профессионального и личностного становления.