

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Специфика самоидентификации в интернете через анонимность: эффект виртуальной исповеди

Коханенко Дарина Витальевна

Студент

Киевский Национальный Университет имени Тараса Шевченко, Философский факультет, Киев, Украина

E-mail: gorchic0@mail.ru

В условиях эры информационного общества, безусловно, нужно учитывать особенности современного интернет-пространства, и анализировать их в сфере философско-гуманитарных наук. Сегодня популярность набирают интернет-группы, основной сферой действия которых является анонимная исповедь одного индивида, и ответные комментарии (реакции) других анонимных читателей. Предлагаем анализ этой тенденции, исходя из того, что интернет-группа, в первую очередь, является именно группой, сообществом, а, значит и новым, современным видом толпы.

Мы считаем, что стоит еще раз пересмотреть классические работы по данной теме, и уточнить особенности отличия "интернет-толпы" от толпы в традиционном понимании, а также, - причины и специфику анонимной "исповеди" и все более растущего интереса читателей таких историй.

Исходя из детального осмысления места личности в толпе в работах мыслителей XX века, становится ясно, что данные положения не остались лишь на уровне теорий. Так, когда Э. Фромм показал, что личности свойственны две конфликтующие потребности: к индивидуализации и к социальной идентификации [4], стало очевидно, что желание социализации в XX веке является первостепенным, вследствие чего наша вторая потребность - в угнетенном состоянии. Понятной также стала бессмыслица очередного бунта, революции и т.п. - поваленный режим сразу же заменится другим. Как следствие – в XXI веке появляется развитое интернет-сообщество как компромисс, - это закономерно, комфортно, и не препятствует поиску своего места в мире. Дальше – больше: в связи с легким доступом к информации, современный индивид хорошо изучил как свои особенности, так и психологию толпы, и уже стремится всячески проявить себя как личность, вследствие чего формируется толпа тех, кто стремится выделиться из толпы. Так что неудивительно, что с 2010 года происходит поворот массового сознания "от противного" – место культа оригинальности занимает группа анонимов, и именно она очень напоминает классическое описание толпы у Лебона [2]. Он описывает такие основные характеристики толпы: чувство общего переживания, развитая способность к воображению, "подхватыванию" идей, потребность в лидере, а также общность интересов при внешней несвязанности субъектов в толпе. Тем, кто сталкивался с интернет-группами, легко будет найти очевидное сходство. Так что можно с уверенностью сказать, что современные толпы из улиц "перебираются" в интернет-пространство, не прекращая развития.

Как упоминалось, показательной характеристикой современных интернет -толп есть сосредоточение анонимных читателей вокруг "исповеди" некоего анонима. Поэтому стоит рассмотреть этот "централизующий" вид интернет-деятельности. Первой причиной

исповеди является попытка отойти от типичного рационально-калькуляционного мышления к "мышлению осмысляющему" за М.Хайдеггером [5]. Вторая – отсутствие ответственности за свои действия из-за анонимности, и чувство значимости при этом, ведь вашу историю читает и обсуждает огромное количество интернет-пользователей, но при этом никаких претензий не выдвигается. Третья причина – отсутствие стереотипного мышления, ведь при таких условиях никто не берется судить, что характерно для вашего возраста, нации или профессии. И последняя (интерпретируем по М. Буберу - [1]): попытка избавиться от личного одиночества в мире объектов, которое требует отношений не "Я–не-Я а "Я-Ты для чего необходимо принятие и утверждение нас в мире и обществе другими "Я". А в условиях информационной эры принятие нас в интернет-пространстве тоже немаловажно.

Что касательно склонности к чтению и анонимному комментированию чужих историй, причины такого поведения следует искать глубже. Во-первых, вспоминая о склонности толпы к образному мышлению и быстрой "заражаемости" эмоциями, становится понятным внимание к чужим историям, - ведь так, с одной стороны, можно легко представить себя на месте анонима и проанализировать свое поведение рационально, а с другой стороны, - благодаря эмоциональному резонансу от прочтения подобных историй, и "заражения" ними, читатель получает потрясение, заряд эмоций, как будто он сам это пережил. Во-вторых, в интернете, как в любой толпе, отсутствует критическая оценка себя, и, на фоне чужих "грехов индивид чувствует себя более зрелой и моральной личностью, чем остальные в этой группе, и чем он сам себя ощущает. Это объясняется, как полагаем, пробуждением противостояния "Мы–Они но, независимо от "фронта выбранного личностью, важно то, что так она как бы "прописывает" себя в ряды сообщества, удовлетворяя свою потребность в социализации. В-третьих, учитывая особенности саморефлексии личности в толпе (анонимность, инстинктивность, бессознательность, - за Лебоном, Тардом, Московичи), интернет-толпа отличается тем, что анонимность (как независимость от роли в социуме, способ реализовать потребность к индивидуализации) здесь сохраняется и превалирует, но индивид не теряет способность контроля ситуации и самостоятельного мышления, - ведь он находится не в толпе, а наедине с компьютером.

И последний важный момент – чтение чужих историй как способ самоутверждения личности, может произойти только в момент рефлексии над мыслями и событиями, которые "примеряются" на себя. [3] И сознание, таким образом, пытается превратить любой культурный опыт в опыт внутренний, через категорический императив самостановления – "могу/не могу". Через эту призму мы формируем образ нашего "Я и все наши поступки в процессе столкновения с миром требуют утверждения и принятия в культуре и обществе, - пусть даже через общность некой интернет-группы.

Итак, указав на особенности феномена исповеди в интернет-толпах, напоследок резюмируем, что в таких группах находит отражение главное стремление людей нашей эры – самоутвердиться, не боясь при этом унижения или презрения, а в условиях повсеместного желания выделиться из толпы, анонимность является идеальным вариантом побега от общества "к себе". Ведь именно так можно понять и проявить себя, не боясь быть отвергнутым, а значит, можно прогнозировать и дальнейшую популяризацию анонимного общения через исповедь.

Литература

Конференция «Ломоносов 2013»

1. Бубер М. Я и Ты // Два образа веры. М., 1995
2. Лебон Г. Психология народов и масс. Спб., изд. Макет, 1995.
3. Сартр Ж.-П. Трансцендентность эго. набросок феноменологического описания // 2003. Логос 2 (37). С. 86-121.
4. Фромм Э. Бегство от свободы. М., изд. Прогресс, 1990.
5. Хайдеггер М. Отрешенность. <http://philosophy.ru/library/heideg/estr.html>