

## Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

### Граффити как явление городской культуры

*Кривошеин Леонид Константинович*

*Студент*

*Самарский государственный университет, социологический, Самара, Россия*

*E-mail: leo\_rock94@yahoo.com*

Стены домов, заборов, мостовых перекрытий не только в мегаполисах, но и в малых городах российской глубинки сегодня расписаны граффити. В последнее десятилетие граффити стало заметным в буквальном смысле слова явлением российского городского пространства. Каковы же мотивы обращения к граффити молодыми людьми и в чем причины роста популярности этой формы молодежного творчества в России? Поиск ответа на эти вопросы посвящен наш доклад. Мы попытаемся отразить причины появления данного феномена, выявить те цели, которыми руководствуются молодые *неформальные* художники. Метафора организма, использованная Спенсером для описания социума, применяется в урбанистике к исследованию города. Город имеет свое лицо, которое и расписывают граффитисты. Татуировка на лице города имеет свою семантику и преследует определенные цели, но прежде чем говорить об этом, выясним, почему молодые люди приходят к граффити. Анализ сайтов, посвященных граффити, форумов, на которых общаются граффитисты, позволяет выявить следующие мотивы: - знакомство с новыми людьми; - новая информация – «узнаешь много нового»; - знакомство с географией города – «находишь новые интересные места»; - создание второй реальности - реальности игры; - захват городского пространства; - желание получить адреналин. Мотивы можно разделить на те, которые относятся к личностному росту молодого человека – расширение круга знакомых, желание узнать что-то новое: знакомство с географией города. И на те, которые относятся к области урбанистики – создать вторую реальность или «захватить городское пространство». В современной урбанистике город определяется как место и время повседневности. [1, с. 409]. Французские исследователи Анри Лефевр и Мишель Серто характеризуют повседневность как пространство спонтанности и сопротивления. [1, с. 409]. Такое определение как нельзя лучше подходит для понимания феномена граффити. Сопrotивляясь путам повседневности, желая избежать рутины, молодые люди уходят в игру. Граффити позволяет создать реальность игры. Игроки сами создают правила и следуют им, здесь результатом является сама игра (Хейзинга). Тем самым они реализуют также свою креативность, которая проявляется спонтанно. Граффити не просто игра, а игра с властью, так как граффитисты стремятся захватить городское пространство, расписывая стены не только в гетто. Любимое занятие берлинских граффитистов, а Берлин является своего рода столицей мирового граффити, – расписывание вагонов метро. Правительства городов борются за соблюдение социального порядка, в том числе и с граффитистами. В Германии им грозит тюремное заключение. Занятие граффити далеко небезопасное дело, и потому добавляет адреналин в кровь. Привлекательность граффити из-за выброса адреналина один из граффитистов выразил словами: «адреналин от того, что с тобой могут сделать что-то плохое». Иначе говоря, идет не только символическая борьба, но вполне реальная. Граффити как форма сопротивления привлекательна для российской молодежи не только как средство выхода из рутины повседневности, но и

как сопротивление власти. Коррупционность властных структур порождает у нее недоверие к власти, вообще, и к государству, в частности. Этим объясняется популярность у граффитистов анархистских идей, начиная с М. Бакунина и П. Кропоткина и заканчивая батшкой Махно. А также популярность философии Ж.-П.Сартра. Молодых людей привлекает идея свободы, которая у Сартра является ключевой при определении человека. Сартровское понимание личности и ее отношений с обществом позволяет молодому человеку определить самого себя и свое отношение к социуму. Если западные граффитисты не хотят руководствоваться идеалами Барби и Кена (кукол, которые олицетворяют общество потребления), то российская молодежь, будучи солидарной с западными коллегами, не желает жить в коррумпированном обществе. Граффити в данном случае выступает как средство социальной критики.

### **Литература**

1. Е.Трубина. Город в теории: опыты осмысления пространства. М., 2011.