

Секция «Социология»

Предпринимательский потенциал студентов Санкт-Петербурга

Тимошенко Анна Александровна

Студент

Санкт-Петербургский торгово-экономический институт,

Финансово-Экономический, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: timosh-a-a@list.ru

Предпринимательский потенциал студентов Санкт-Петербурга

Тимошенко Анна Александровна

Студент

Санкт-Петербургский Государственный Торгово-Экономический Университет, Финансово-экономический факультет, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: timosh-a-a@list.ru

Развитый малый бизнес является важным показателем эффективной работы рыночных систем. Наличие малого бизнеса говорит о реальной конкуренции российского рынка. Предпринимательский потенциал российского общества в основном приходится на молодежь, так как именно молодые активные люди в будущем могут создать необходимую твердую основу малого предпринимательства. Поэтому объектом нашего исследования стали студенты. Предпринимательский потенциал студентов достаточно высок, но готовы ли молодые люди реализовать его на практике? Идеализированное представление о бизнесе при столкновении с реальностью российского рынка приводит к отказу молодых людей от идеи стать предпринимателем. Важно научить студентов не бояться сложностей и уметь просчитывать все риски.

Наше исследование направлено на достижение двух взаимосвязанных целей: во-первых, выяснить, как студенты определяют для себя возможность ведения бизнеса в РФ; во-вторых, дать оценку наличия предпринимательского потенциала у студентов.

В нашей стране проведен ряд исследований данной проблемы. Именно эти работы стали теоретической базой проведенного нами исследования [1, 2, 3]. Под предпринимательским потенциалом мы понимаем всю совокупность физических лиц, готовых заниматься предпринимательской деятельностью.

Основой для реализации поставленных целей стало социологическое исследование, проведенное нами в феврале 2013. Методом исследования является формализованное анкетирование. В опросе приняли участие 300 студентов из разных университетов Санкт-Петербурга (СПбГУ, СПбГТЭУ, ИНЖЕКОН).

Для начала мы выяснили, как относятся студенты к частному предпринимательству. В ходе исследования было выявлено, что подавляющее большинство (52%-положительно, 27%-скорее положительно) опрошенных положительно относится к данной деятельности и почти 70% считают, что бизнес дает возможность улучшить своё материальное благосостояние и социальный статус.

Следующий блок собранной информации касается того, насколько благоприятны российские условия для ведения бизнеса, и какие страны привлекают наших латентных предпринимателей больше. Оказалось, что половина респондентов считает Россию страной, в которой хорошо развита инфраструктура и присутствует деловой климат; другие полагают, что условия в нашей стране гораздо хуже и предпочитают другие

страны. Так, 40% опрошенных хотят вести бизнес в США или европейских странах, но всё же решающее большинство делает патриотичный выбор в пользу России. Студентам были также заданы вопросы относительно возможных изменений в условиях для развития предпринимательской деятельности в нашей стране. Ровно 50% считает, что условия не изменятся, и почти треть верит, что условия станут лучше.

В следующей части нашего опроса мы стремились выяснить, есть ли в близком окружении студентов бизнесмены. Этот вопрос очень важен, так как именно через плотное общение с предпринимателями можно составить реальное представление о ведении бизнеса. Как оказалось, 70% респондентов имеют в своём окружении бизнесменов. У 40% из них – это родственники.

Ключевой блок нашего исследования даёт понимание того, насколько студенты готовы сами быть предпринимателями. Выяснилось, что 5% уже ими являются, треть собирается открывать своё дело только после того, как пройдут карьерную лестницу и познают все тонкости своего ремесла. 23% полностью отказались от идеи заниматься бизнесом, аргументируя это своими личными качествами: неготовностью брать такую ответственность, отсутствием предпринимательской жилки. При этом четверть хочет в ближайшее время создать свой бизнес. Чтобы получить информацию о реализации планов и желаний, был задан вопрос: «Делали ли Вы что-либо для запуска своего стартапа?» Из ответов выяснилось, что только 30% опрошенных за последние полгода работали над бизнес-планами, искали стартовый капитал или оборудование, готовили документацию. Это говорит о том, что далеко не все молодые люди, желающие вести свой бизнес, в действительности будут это делать.

Заключительным вопросом нашего исследования был вопрос о том, что мешает студентам начать свое дело. Основной причиной было названо отсутствие стартового капитала, далее следует отсутствие личных связей в органах власти, правоохранительных и регулирующих органах. Лишь немногие считают, что им не хватает знаний и навыков или что у них нет сильной команды, хотя это тоже не менее важно.

По итогам анкетирования можно сделать вывод о высокой заинтересованности студентов предпринимательской деятельностью. Проблема состоит в том, что подавляющее большинство студентов (примерно 70%) считает предпринимательство лёгким путём к богатству. И хотя только четвертая часть относится к предпринимательству всерьёз, это тоже достаточно высокий показатель, выявляющий реальную перспективу развития бизнеса в России.

В результате исследования сделаны следующие выводы. Во-первых, выявлено, что у студентов есть некоторые опасения насчёт ведения бизнеса в России. Однако предпринимательский потенциал высок. Во-вторых, выявлено процентное соотношение молодых людей, которые не только мечтают о своём деле, но и делают что-то для этого на практике. В-третьих, выявлены сложности, которые мешают молодым людям развивать малый бизнес, и составлена градация этих проблем. Полученные данные могут помочь в проблеме создания благоприятных условий для ведения бизнеса в нашей стране и учета интересов российской молодежи в области предпринимательства.

Литература

1. Литература

2. 1. Киселева Е.С. Отношение молодежи к малому предпринимательству: результаты опроса студентов российских вузов. Сб. докладов XII Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества НИУ-ВШЭ, кн. 3, М.: Издательский дом ВШЭ, 2012.
3. 2. Тихонова Н.Е., Чепуренко А.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества // Мир России. 2004.
4. 3. Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2007.