

Профессионально - трудовые стратегии студенческой молодежи г. Саратова
Огурцова Наталья Николаевна

Аспирант

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
Социологический факультет, Саратов, Россия
E-mail: ogur-natali@mail.ru*

Профессиональная стратегия как объект социологического исследования представляет собой идеальные образования, реализующие в поведении человека его ориентиры и приоритеты, выступающие компонентами механизма адаптации к новой ситуации; действия, которые индивид совершает для изменения своего статуса безработного на статус работающего. Основные составляющие стратегий – профессиональные цели и средства их реализации[1]. Их соотношение в сознании индивида обуславливает соответствующие доминанты. При этом на выбор той или иной профессиональной стратегии в большей степени влияют ценностные ориентации, под воздействием которых и формируются мотивы будущей занятости на рынке труда, способность к адаптации к новым условиям. Специфика профессиональных стратегий студенческой молодежи заключается в том, что в последние годы происходит снижение институционального влияния, расширение пространства для самостоятельного конструирования профессиональных биографий в связи с появлением большего числа альтернатив развития, что актуализирует необходимость самостоятельного выбора жизненных ориентиров и путей их реализации. Это усиливает значение субъектного начала молодежи в планировании и организации своей жизни и актуализирует необходимость выработать собственные профессиональные стратегии. В 2011 году было проведено социологическое исследование с целью изучения профессиональных стратегий студенческой молодежи г. Саратова. Было опрошено 200 человек, из которых 32% являются студентами СГУ, 25% - СГТУ, 24% обучаются в СГАУ и 19% в СГСЭУ.

Наличие работы у респондента является основной характеристикой, которая будет отражать картину трудоустройства студентов г. Саратова. 63% респондентов не имеют работы, но стремятся различными способами ее найти. 19% от общего числа опрошенных имеют постоянное место работы. Не работают и не имеют желания ее искать 18% студентов. В 2007 году в г.Саратове количество работающих студентов равнялось 34%, что почти в 2 раза больше, чем в настоящее время. По данным социологов, число работающих студентов в период с 1995 по 2006 года колеблется в пределах 40-45%[2]. По данным Росстата, в июне 2010 года лица моложе 25 лет составляли 27,8% от всех безработных. В среднем из россиян в возрасте 15-24 не имел работы примерно каждый шестой[3]. Наблюдается постепенный спад вторичной занятости, на что, вероятнее всего, повлиял кризис в стране, что поставило под удар не имеющих стажа и опыта работы студентов.

При изучении профессии работающего студента было выявлено, что 57% являются рабочими, 24%-специалистами, 16%-служащими, и 3% имеют свой бизнес. Подавляющему большинству респондентов (50%) работу подсказали друзья. При помощи родителей, родственников нашли рабочее место 39,5% опрошенных. 5,3% смогли трудоустроиться

через объявление на улице, а 2,6%-через газетное объявление. 2,6% студентов смогли зарекомендовать себя на рабочем месте в период прохождения практики.

Наличие работы по специальности говорит о правильности выбора факультета, в котором студент обучается. Работа по специальности помогает ему приобрести практические навыки, которые облегчат понимание теоретических знаний. Однако данные исследования показывают, что большинство студентов (76,3%) реализовали себя совершенно в других областях, никак не относящихся к получаемой ими специальности в вузе, и лишь 23,7% респондентов работают по специальности.

Также в ходе исследования было выявлено личный доход работающего студента в месяц. 13,2% респондентов получают 1000-3000 рублей, 26,3% - 3001-5000 рублей. У 28,9% студентов личный доход составляет 5001-10000 рублей, у 13,2%-10001-20000. 2,6% опрошенных зарабатывают 25000-30000 рублей в месяц. 15,8% затруднились ответить. При этом от 1 часа до 5 работают 39% студентов, от 6 часов до 10 – большая часть респондентов-56%, и свыше 11 часов – 5% от общего числа опрошенных.

Существуют законы, положения трудового кодекса, которые должны соблюдаться работодателем при найме на работу. Однако не всегда это правило соблюдается. Наиболее часто работодатель оформляет трудовой договор с записью в трудовой книжке(68,6%). Полная официальная заработная плата с учетом всех налогов у 45,7% респондентов. Такое положение Трудового Кодекса, как отпуск в полном объеме, соблюдается у 34,3% опрошенных. Оплата больничных листов производится у 25,7% работающих студентов. Работодатель предоставляет услуги по медицинскому страхованию и производит выплату отпускных в полном объеме и в установленный ТК срок 17,1% респондентов. Своевременно выплачивают зарплату 5,7% от общего числа опрошенных. Работают неофициально 5,7% студентов. 11,4% затруднились ответить на данный вопрос.

Таким образом, эмпирическое исследование позволило выявить ряд особенностей, характерных для студенческой молодежи в ракурсе профессионального становления в регионе. В условиях кризиса в адаптивных стратегиях респондентов в большей степени проявляется желание найти работу, подавляющее число студентов высших учебных заведений хотели бы подрабатывать, однако только каждому пятому удается реализовать свои профессиональные цели - 19% от общего числа опрошенных смогли устроиться. Работающая часть студенческой молодежи в целом удовлетворена своей работой, их устраивают условия, предоставляемые работодателем, заработная плата, должностной статус, но все-таки большое количество респондентов задерживаются на определенном рабочем месте не более 3 месяцев. Возможно, это обусловлено непостоянством взглядов и целей при выборе сферы трудовой деятельности. Наблюдается постепенный спад вторичной занятости студентов по сравнению с предыдущими годами. Но увеличилась доля тех респондентов, которые не работают и не желают трудоустраиваться, так как их обеспечивают. Они достаточно высоко оценивают материальное положение своей семьи и не считают необходимым зарабатывать деньги самим. Сегодня студенты рассматривают работу как средство достижения материальных ценностей и удовлетворения своих потребностей, одной из главных ценностей они считают хорошее материальное благополучие и реализацию себя как личности, что говорит о том, прагматические ценности вышли на первый план, а роль красоты природы, творчества, известности постепенно утрачивается.

Литература

1. Волокитина А.А. Жизненные стратегии молодежи в условиях профессионального выбора. Автореф.дисс. на соиск. ученой степени канд. соц.н. М., 2011.
2. Ворона М.А. Мотивы студенческой занятости // Социс. 2008. №8. С. 107
3. Глобальные тенденции молодежного рынка труда – 2010: МОТ от 15 августа 2010 г.// Ведомости. 2010.