

Секция «Социология»

Особенности управленческого стиля женщины-руководителя

Мухамедова Рамина Марселевна

Студент

Астраханский государственный университет, Факультет социальных коммуникаций, Астрахань, Россия

E-mail: ramina-m@mail.ru

Изменения, которые произошли в российском обществе, вызвали трудности и усугубили положение наиболее уязвимых групп населения. С начала перестройки в нашей стране исследователи стали фиксировать углубление процессов феминизации, нарушение социальных прав женщин, обострение других проблем социальной жизни.

Необходимость изучения гендерных аспектов менеджмента обусловлена тем фактом, что женщины очень быстро проникают в управление экономикой, появлением новой социальной страты деловых женщин. При этом повышается активность и масштаб участия женщин в предпринимательской, общественной и политической сферах.

Гендерная специфика современной российской культуры такова, что женщина – руководитель, лидер, предпринимательница, имеющая высокий потенциал личности, способная стать генератором социального развития, сталкивается как со скепсисом социума, так и с преодолением собственных гендерных стереотипов. Согласно данным некоторых исследований успешность менеджера не зависит от его пола, эффективные менеджеры демонстрируют смешанный тип лидерства, не имеющий четких половых признаков [1]. Другие исследования свидетельствуют о том, что фактор пола влияет на степень выраженности основных компонентов и типов индивидуального стиля руководства [2].

С целью определения особенностей стиля управления женщин-руководителей методом интервью было проведено социологическое исследование. Были поставлены следующие задачи:

- 1) определить предпочитаемые стили руководства;
- 2) выявить особенности проявления стилей руководства;
- 3) изучить факторы, влияющие на выбор стиля управления женщины-руководителя.

Предметом исследования стали особенности предпочитаемых стилей управления в деятельности женщин-руководителей. Экспертом выступила главный врач одной из детских городских поликлиник г.Астрахани.

В ходе исследования были получены следующие результаты.

Обычно информант в своей руководящей деятельности старается сочетать различные стили управления, применяя авторитарный, демократический или либеральный стиль, исходя из сложившейся ситуации. Однако, при так называемых «форсмажорных» ситуациях, предпочтение отдается именно авторитарному стилю.

В ходе исследования было выявлено, что особенности стиля управления определяются спецификой деятельности организации, которой руководит женщина. Особенности проявляются при применении той или иной системы мотивации, стимулирования, поощрения и т.д. А также женщина – руководитель применяет особые приемы при осуществлении процесса принятия решений, доведения решений до подчиненных, при подборе и увольнении кадров и т.д.

Исследование показало, что определяющим фактором, влияющим на выбор стиля руководства, являются личностные характеристики руководителя. Но также немаловажными являются особенности поведения подчиненных, условия, в которых работает руководитель.

Результаты данного исследования позволяют сделать вывод о том, что изучение социальной роли женщины в гендерном аспекте является обязательным условием научного анализа тенденций изменения гендерной культуры в целом. Исследование показало, что преимущества женской логики в современном бизнесе очевидны. Это говорит об успешном продвижении женщин в профессиональной карьере, о достаточном самоутверждении, материальной и моральной независимости женщин. Хотелось бы отметить то, что представленное исследование является пилотажным. В течение года планируется провести более масштабное социологическое исследование на заявленную тему. На данный момент после проведения пилотажного исследования были выдвинуты следующие гипотезы: По окончании исследования были выдвинуты следующие гипотезы:

- 1) выбор стиля управления определяется не полом, а личностью, характером руководителя;
- 2) на выбор стиля управления оказывает большое влияние специфика деятельности организации;
- 3) стиль управления зависит от корпоративной культуры организации;
- 4) стили управления «в чистом виде» встречаются редко, обычно женщины-руководители сочетают различные стили.

Таким образом, в условиях трансформации российского общества назрела объективная необходимость научного осмысления и детального рассмотрения в теории и практике тех гендерных изменений, которые происходят в сфере руководства.

Литература

1. Чирикова А.Е. Мужчина и женщина как топ-менеджеры российских компаний // Социологические исследования. 2003. № 1. С. 74—75.
2. Журавлев А.Л., Хащенко В.А., Хащенко Н.Н. Влияние фактора пола на стиль руководства производственным коллективом // Социально-психологические резервы повышения эффективности деятельности трудового коллектива. М.: ИПАН, 1989. С. 32.