

Секция «Социология»

Кризис институтов профессиональной социализации социологов в России
Вайсбург Александра Владимировна

Кандидат наук

Тверской государственный технический университет, управления и социальных коммуникаций, Тверь, Россия

E-mail: lassie1@inbox.ru

Процесс профессиональной социализации проходят абсолютно все специалисты, однако, в достаточно молодой профессии социологов, в связи с тяжелым периодом становления данной науки в России наблюдается множество проблем и противоречий. Это связано, в первую очередь, с недостаточной сформированностью основных агентов и институтов профессиональной социализации для данной профессиональной группы.

Профессиональная социализация – это социопсихологический адаптационно-интеграционный процесс, в ходе которого на основе существующей внутренней ориентации индивида, развития определенных личностных ресурсов, под влиянием определенных агентов и институтов происходит усвоение профессиональных ролевых установок, норм, знаний, образцов поведения и последующее их пожизненное воспроизводство в определенной профессиональной деятельности.

Каждый из институтов профессиональной социализации представляет собой определенную форму и тип регулярных и временных профессиональных практик, необходимость и конкретность проявления которых обусловлены практическими поисками разрешения социальных противоречий.

Социальные институты являются основными агентами процесса профессиональной социализации личности. Их значение для процесса профессиональной социализации очень велико, так как спонтанное поведение индивида они превращают в моделируемое, предсказуемое и регулируемое. В результате происходит усвоение социально-профессиональных ролей, норм и ценностей.

Профессиональная социализация интегрирует в себе взаимодействие многих социальных институтов:

- социокультурные – сохраняют и воспроизводят общественные, профессиональные ценности, обеспечивают включение индивида в специфическую профессиональную субкультуру;

- экономические – выполняют функцию материального вознаграждения и наказания индивидов;

- политические – формируют лояльность существующего политического режима к конкретной профессиональной деятельности;

- организационно-управленческие – обеспечивают целесообразное, рациональное и функционально-ролевое поведения индивида в формальной организации (профессиональные права и обязанности, профессиональные функции, ответственность, изложенные в уставах, кодексах и должностных инструкциях);

- санкционирующие – устанавливают правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;

- ориентирующие – формируют профессиональное поведение, определяют корпоративный морально-этический профессиональный дух;

- ритуально-символические – регламентируют специфичные профессиональные нормы общения (ритуалы, церемонии).

Каждый социальный институт оказывает социализирующее влияние на процесс профессионального становления и выполняет функцию нормирования, регулирования и контроля за профессиональными взаимоотношениями.

В качестве социальных агентов профессиональной социализации индивида некоторыми учеными также рассматриваются и референтные группы, которые реализуют управляемую часть процесса профессиональной социализации и действуют в рамках определенных социальных институтов.

В качестве основных институтов и агентов профессиональной социализации социологов следует выделить: государство, образовательные учреждения (школа, вуз), профессиональное социологическое сообщество, работодателей, службы занятости, СМИ (общие и профессиональные), референтные группы (семью). На различных этапах процесса профессиональной социализации социологов на первый план выходят одни или другие агенты и институты, однако есть и те, которые оказывают существенное влияние на протяжении всего процесса.

При этом в настоящее время в России наблюдается определенный кризис некоторых агентов и институтов профессиональной социализации социологов.

Этап профессионального самоопределения будущих социологов в современной России характеризуется слабым развитием системы профориентации школьников, недостатком профильных социологических классов и внимания СМИ к процессу профессионального становления старшеклассников. На данном этапе профессиональной социализации ключевую роль играют такие объективные факторы как регион проживания, престижность и доходность профессии социолога, а среди субъективных факторов - социально-демографический статус, личная мотивация, интеллектуальный капитал.

В ходе получения высшего образования по специальности также наблюдается определенный кризис. Массовое распространение таких агентов как вузы, привело к неизбежному снижению качества подготовки современных социологов в связи с общей ситуацией в сфере высшего образования в России, отсутствием квалифицированных преподавателей, проблемами финансирования вузов, отсутствием желания и активности у самих студентов, отсутствием перспектив трудоустройства по специальности.

Профессиональные СМИ достаточно труднодоступны для простых социологов, так как публикации практически все платные, журналы, входящие в перечень ВАК направлены практически полностью на публикацию срочных платных статей для защиты диссертаций.

Раздробленность профессионального социологического сообщества, как одного из ведущих агентов профессиональной социализации социологов, неизменно ведет к отсутствию накопления профессионального опыта, внедрения практики наставничества и передачи профессионального мастерства.

Спектр предоставления социологических услуг в исследовательских центрах в настоящее время очень широк, за счет чего отсутствует длительная углубленная специализация социолога в определенную проблемную сферу. Технология проведения социологических исследований в большинстве своем ухудшилась, так как большинство из них поставлены на коммерческую основу.

Также наблюдаются достаточные трудности при трудоустройстве специалистов-социологов

по специальности. Поэтому большинство современных социологов в России трудоустраиваются в смежные с социологией сферы деятельности: рекламу, связи с общественностью, маркетинг, управление персоналом, менеджмент и т.д. А при продолжении профессиональной социализации в данных сферах на них начинают воздействовать несколько другие агенты и институты профессиональной социализации.