

Секция «Социология»

Образ россиян глазами китайских студентов

Тремасова Екатерина Андреевна

Студент

Нижегородский институт управления (филиал РАНХиГС при Президенте РФ),

Факультет очного обучения, Нижний Новгород, Россия

E-mail: tremaska@bk.ru

Экспорт образовательных услуг – явление далеко не новое для российской высшей школы. Сейчас, как и более ста лет назад, во многих отечественных вузах вместе с российскими студентами обучаются студенты из других стран. Традиционно большинство приезжающих для обучения в Россию – это выходцы из стран Азии. На данный момент одну из самых многочисленных групп иностранных студентов составляют китайцы.

С целью диагностики некоторых сторон жизни китайских студентов, обучающихся в РФ, их планов, отношения к России и взглядов на российскую политику и общество, в 2012 году был проведен социологический опрос.[1] Одной из целей данного опроса было выявление образа современного россиянина в представлении китайских студентов. Также результаты позволяют проанализировать региональный срез, поскольку опрос проводился в регионах, кардинально различающихся культурой, традициями, географическим положением и т.д.

Для начала необходимо обозначить, что более чем три четверти (78%) респондентов заявили, что за время пребывания в РФ их мнение о стране улучшилось. Такая тенденция прослеживается и в Чите, и в Н.Новгороде. Можно предположить, что изменение мнения о России в лучшую сторону связано с разрушением стереотипов о русском менталитете, которые отчасти описаны в брошюре неизвестного китайского автора «Пронизывая взглядом Россию», получившей известность благодаря переводу ведущего научного сотрудника Института ДВО РАН Б.Ткаченко. Текст брошюры пронизан русофобскими настроениями, автор обвиняет Россию в воинственности, отсутствии традиций демократии, пренебрежении моралью, высокомерии и крайнем радикализме.[2]

Стоит отметить также, что абсолютное большинство респондентов (90%) связывает свою дальнейшую жизнь с Россией: более половины (59%) предпочитает жить в Китае, но приезжать в РФ по делам и около трети (31%) хотят работать в РФ, имея вид на жительство, но оставаясь гражданами Китая. Желание поехать в Россию совсем не оправдалось у незначительной части респондентов (4%).

По мнению двух третей опрошенных (69%) русские нейтрально принимают мигрантов. Во многом объясняют это ответы, следующие ниже.

Более половины респондентов (51%) отметили, что россияне относятся к ним доброжелательно и около трети (31%) заявили, что нейтрально. Стоит обратить внимание на то, что крайне негативного отношения не заметил в свой адрес ни один из опрошенных. Однако некоторые респонденты заявили, что их оскорбляли (29%, причем в Забайкалье вдвое чаще, чем в Нижегородской обл.), угрожали избить (12%), проявляли высокомерное отношение (8%), нарушали безопасность друзей или родственников (8%). Можно сделать вывод, что в целом, размолвки между китайскими студентами и жителями России происходят не часто, но всё же случаются, причем в Забайкальском крае более регулярно, чем в Нижегородской области. Вероятно, это обусловлено спецификой

населения: существенная часть жителей Забайкалья – бывшие заключенные с низкой культурой и отсутствием толерантности к приезжим.

С целью формирования наиболее полного образа русских респондентам были заданы вопросы о чертах характера. Среди положительных качеств россиян чуть менее половины китайских студентов выделяют доброту (42%). Около трети респондентов (31%) нравятся общительность и открытость, а каждый пятый опрошенный (19%) отметил честность и прямоту русских.

Из недостатков россиян китайцы смогли выделить лень (18%), спесивый характер и пессимизм (15%), непунктуальность (10%). Пятая часть респондентов (19%) отмечает любовь россиян к спиртному (но у респондентов из Читы, этот вариант не был так популярен, как у респондентов из Н.Новгорода).

При ответе на вопросы анкеты подавляющее большинство китайских студентов (97,7%) отметило, что они кое-что знают об истории и культуре России, но хотели бы углубить знания.

Один из блоков анкеты содержал открытые вопросы о том, что интересует или даже удивляет китайцев в культуре, истории и обыденной жизни россиян. Среди ответов об интересных китайским студентам элементах культуры наиболее часто встречались следующие: литература (42% респондентов), искусство (16%), музыка (12%), национальная кухня (23%), традиции и обычаи (23%). Подобный вопрос об истории России выявил, что студентов из Китая занимают времена правления Петра I (9%), Великая Отечественная война (12%) и эпоха СССР (26%). Ответы китайской молодёжи об обыденной жизни русских сильно различаются, однако превалирует интерес к блюдам (33%) и праздникам (12%). Некоторые респонденты выразили удивление тем, что «русские любят пить чай с сахаром», «едят пельмени со сметаной» и «кушают хлеб и картошку».

Отдельно был поставлен вопрос об отношениях к бракам между русскими и китайцами. Более половины опрошенных (53%) ответили на этот вопрос «нейтрально», в то время как 31% отнеслись к ним положительно, а 16% – отрицательно. Респонденты, отрицательно относящиеся к смешанным бракам, аргументировали это различиями в культуре и нормах поведения и опасениями наследственных заболеваний. Положительное отношение к таким бракам опрошенные объясняли тем, что смешанные народы красивы и умны.

Что касается социального положения и престижа человека в российском обществе, то, по мнению китайских студентов, определяющим фактором здесь являются личные качества людей (43%). Следующими по популярности стали ответы «владение деньгами и материальными ценностями» (29%) и «личные достижения в образовании и профессии» (16%). Интересно, что ответы респондентов на аналогичные вопросы о китайском обществе примерно такие же. Это может означать, что респонденты ввиду недостатка знаний и короткого срока пребывания в РФ проецируют на российское общество взгляды, сформированные во время жизни в Китае.

Представляется, что проведенное исследование может иметь практическую значимость. Формирование позитивного образа России важно для государства, поскольку от этого зависит инвестиционная и туристическая привлекательность, сотрудничество иностранных компаний с отечественными. Также эти сведения могут быть полезными при создании комфортных условий для временного и постоянного проживания в РФ иностранных граждан и для повышения эффективности миграционной политики.

Литература

1. Опрос проводился среди студентов из Китая, обучающихся в вузах Забайкальского края (N=26) и Нижегородской обл. (N=23) под руководством к.с.н. И.А.Газиевой, при участии автора.
2. Пронизывая взглядом Россию // Арсеньевские вести №34 от 25.08.2010 [Электрон. ресурс] Режим доступа: <http://www.arsvest.ru/archive/issue910/politica/view19169.html> (12.12.12)