

**Онлайн-общение как проявление виртуализации межличностных взаимодействий**

**Певзнер К.П.<sup>1</sup>, Пустовалова Н.М.<sup>2</sup>**

*1 - Липецкий государственный технический университет, Гуманитарно-социальный факультет, 2 - Липецкий государственный технический университет, Факультет гуманитарных и социальных наук, Липецк, Россия*

*E-mail: asmera42@gmail.com*

Взаимодействие между людьми всегда было важным вопросом для многих гуманитарных наук, в том числе и для социологии. С распространением Интернета коммуникации между индивидами перешли на новый уровень, но вместе с этим появилось множество проблем, связанных с распространением глобальной сети. Однако бесспорно одно: под воздействием технологий социальные отношения трансформируются, и целью нашего исследования была попытка разобраться, как изменяется межличностное взаимодействие в эпоху информатизации и в силу каких социальных причин это происходит.

Мы понимаем термин «онлайн-общение» как процесс взаимодействия, взаимовлияния, обмена информацией и мнениями индивидов с помощью компьютера и интернета. Так как онлайн-общение является образом реального общения, его альтернативной версией, то его можно рассматривать и характеризовать как частное проявление виртуализации. С развитием компьютерных технологий и Интернета сложный философский термин «виртуализация» приобретает новое толкование. В нашей работе мы использовали его в значении симуляции реальных объектов и явлений в компьютерной виртуальной реальности [1]. Виртуальная реальность характеризуется тем, что, несмотря на условность, обеспечивает частичное или полное погружение человека и создает иллюзию действительности [1].

В ходе работы мы выделили ряд значимых процессов в явлении онлайн-общения. Во-первых, интернет-культура, благодаря огромным неконтролируемым потокам информации, формирует собой абсолютно новый тип, сочетающий в себе элементы разных культур и эпох. Во-вторых, появляется новый социальный тип – массовый пользователь, происходит глобальная универсализация. Всё это накладывает отпечаток на особый стиль онлайн-взаимодействия – третий элемент виртуализации общения.

Виртуализация общения, без сомнения, во многом позитивно повлияла на жизнь человека. Но, как и любой многогранный социальный феномен, онлайн-общение также имеет негативные черты. В этом смысле нас более всего заинтересовала анонимность в интернете. Мы пришли к выводу, что она является одной из причин формирования интернет-зависимости (благодаря возможности фальсифицировать статус и социальные роли). Среди интересующих социологию проблем, которые могут быть вызваны данным феноменом, мы выделили дисфункцию социальных ролей, нарушение процесса социализации и др.

По данным различных исследований, интернет-зависимыми сегодня являются около 10 % пользователей по всему земному шару [7]. Но и остальные посвящают все больше времени интернет-пользованию, следовательно, люди часто игнорируют реальные

отношения и не решают важные бытовые и актуальные социальные и жизненные проблемы. При этом происходит постепенная социальная дезадаптация. В таком состоянии люди предпочитают "уходить от проблем" в виртуальный мир, удовлетворять коммуникационные, информационные и другие потребности посредством глобальной сети.

### **Литература**

1. Иванов Д.В. Виртуализация общества. СПб., 2000.
2. Ильина Н. Б. Способы виртуализации социального дискурса// Вестник удмуртского университета. 2006. No. 3. С. 26-34
3. Лурье Д. А. Проблемы виртуализации современного общества и их социологическое осмысление// Философия и общество. 2009. No. 4. С. 164-168
4. Сивринов Б. С. Социальная квазиреальность
5. Или виртуальная реальность?// Социологические исследования. 2003. No. 2. С. 39-44
6. Цой Н. А. Феномен интернет-зависимости и одиночество// Социологические исследования. 2011. No. 12. С. 98-10
7. Грани разума: <http://www.grazuma.ru/>
8. Журнал «Ретробазар»: <http://retrobazar.com/>
9. Персональный сайт Романа Парпалака <http://written.ru/>
10. Философский факультет Казанского федерального университета: <http://old.kpfu.ru/phil/in>
11. Фонд общественное мнение: <http://fom.ru/>
12. Knowledge networks: <http://www.knowledgenetworks.com/>