

Медиация как социо-коммуникативная технология

Гафнер Константин Евгеньевич

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Социологический факультет,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: konet2007@mail.ru

В нашем исследовании *медиация* рассматривается как одна из технологий, направленная на разрешение конфликта с участием третьей нейтральной, не заинтересованной в данном конфликте стороны – медиатора, который помогает сторонам выработать определенное соглашение по спору, при этом стороны полностью контролируют процесс принятия решения по урегулированию возникших противоречий и условий их разрешения.

Для российской действительности медиация – достаточно новое явление. В связи с возрастающим интересом к медиации, как со стороны научного сообщества, так и со стороны общественности, возникает необходимость научного осмысления этой новой коммуникативной практики.

Исследуются *основные принципы медиации*, которых необходимо придерживаться: добровольность участия в процедуре, беспристрастность и нейтральность со стороны медиатора, конфиденциальность, равноправие сторон, принятие и уважение сторон медиатором и сторонами друг друга [1].

Нами отмечается технологический аспект: как и всякие переговоры, медиация – четкая организованная последовательность шагов, которые обязательны для успешности всего процесса. В российской практике обычно выделяют следующие *стадии медиации*: вступительное слово, презентация сторон, дискуссия, кокус, общая сессия, оформление соглашения, выход из медиации [1].

В данном исследовании медиацию мы будем рассматривать с точки зрения *информационной модели коммуникации* [7].

В соответствии с информационной моделью коммуникации, опираясь на работы Х. Бесемера [2], Дж. Лэйхиффа и Дж. Пенроуза [4], М. Нэппа и Д. Холла [6], В.Ю. Меновщикова [5], Е.Н. Ивановой [3] и др., разграничивая эмоциональную и предметную составляющие при работе в конфликте, мы выделили две базовые технологии, каждая из которых включает ряд приемов и техник.

В исследовании нами выделяются и анализируются:

1. **Технология преодоления противоречий в конфликте** (техника подготовки к коммуникации, техника слушания, техника регулирования обратной связи, техника рефрейминга, техника выработки взаимоприемлемых решений);
2. **Технология снятия эмоционального напряжения** (техника вентилирования эмоций, техника регулирования помех, техника выравнивания дисбаланса сил).

В ходе исследования мы приходим к выводу о том, что медиация как социо-коммуникативная технология позволяет наладить коммуникацию, организовать конструктивный переговорный процесс между сторонами и выработать определенное реалистичное соглашение

по возникшей проблемной ситуации. Как и любая другая технология, медиация направлена на разрешение проблемной ситуации, имеет определенную последовательность и представляет собой определенный воспроизводящийся технологический цикл. Процесс медиации мы рассматриваем как модель коммуникации между двумя субъектами. Медиатор в данной модели снимает шумы в коммуникации и отлаживает обратную связь.

Литература

1. Аллахвердова О.В. Карпенко А.Д. Методическое пособие для посредников-медиаторов. - СПб.: СПбГУ, 2005.
2. Бесемер Х. Медиация. Посредничество в конфликтах. / пер. с нем. Н.В. Маловой - Калуга: "Духовное познание", 2005.
3. Иванова Е.Н. Коммуникативные инструменты конфликтолога. - СПб., 2008. С.7
4. Лэйхифф Дж.М., Пенроуз Дж.М., Бизнес-коммуникации. Стратегии и навыки. - СПб.: "Питер", 2001.
5. Меновщиков В.Ю. Введение в психологическое консультирование. - М., 1998.
6. Нэпш М., Холл Д. Невербальное общение. Учебник. - СПб.: "Прайм-Еврознак", 2004.
7. Яковлев И.П. Введение в теорию коммуникаций. - СПб., 2002.