

Компьютерная культура учащихся старших классов общеобразовательных школ города Иркутска

Никитина Ксения Николаевна

Студент

ИиИрГТУ, институт изобразительных искусств и социально-гуманитарных наук,

Иркутск, Россия

E-mail: Aprilkss@mail.ru

Информационная культура требует от современного человека новых знаний и умений, особого стиля мышления, обеспечивающих необходимую социальную адаптацию к переменам и гарантирующих достойное место в информационной среде. Информационная культура личности выступает как один из важных элементов общей культуры человека, необходимой для взаимодействия в современном информационном обществе. Одним из компонентов информационной культуры является компьютерная культура, которую можно определить как уровень взаимодействия человека с компьютером [2]. Она включает в себя три основных блока: когнитивный, который составляют знания, умения и навыки взаимодействия с компьютером, ценностный, включающий систему ценностей компьютерной культуры, а также поведенческий блок, в который входят нормы поведения в сфере взаимодействия компьютера и человека [1].

Первыми, на кого оказывает огромное влияние современная информатизация общества, являются школьники-подростки. Именно они, сами того не понимая, поддаются всем новшествам, «идут у них на поводу». Современные школьники - самые активные пользователи сети интернет. При этом отметим, что на сегодня практически вся работа на компьютере заключается в работе в интернете.

Одним из недостаточно изученных аспектов темы является анализ особенностей компьютерной культуры учащихся старших классов общеобразовательных школ. Целевой группой были выбраны учащиеся старших классов среднеобразовательных школ города Иркутска. В проведенном исследовании (был использован метод анкетирования) в центре внимания стояли вопросы: выявить особенности использования компьютера и интернета у старшеклассников, проанализировать уровень компьютерной культуры старшеклассников.

В результате исследования мы выявили, что специалистов в области ПК среди школьников нет: они пользуются компьютерами на уровне простых пользователей. Однако, более молодое поколение, а именно учащиеся 9 классов, имеют больше знаний в области пользования ПК, чем учащиеся 10 - 11 классов. Интересным оказался тот факт, что школьники практически всю работу на компьютере сводят к работе в интернете. А из «сидящих в Интернете» более 4 часов (34,7%), 15,2% составляют именно девятиклассники.

Было отмечено, что с каждым годом дети знакомятся с интернетом почти на целый год раньше. Так, например, средний возраст мальчиков девятиклассников составил 10,7 лет, для десятиклассников - 10,3, а для одиннадцатиклассников - 12,3 года. Что касается девочек, то средний возраст выхода в интернет у девятиклассниц составил 10,6 лет, у десятиклассниц - 11,5, а у одиннадцатиклассниц - 12,9 лет. Таким образом, заметны не только возрастные, но и гендерные различия. Девочки знакомятся с интернетом

позже: в десятых классах почти на год, в одиннадцатых разница составила полгода. Основной причиной выхода в интернет стало «знакомство и общение» (29% респондентов). На второе место респонденты поставили прослушивание музыки (27,7%), третье место заняли просмотры фильмов (33,3%) На четвертом, пятом и шестом местах расположились соответственно ответы «удовлетворение любопытства» (26,3%), «игры» (22,2%), «выполнение домашних заданий» (16,6%). В соответствии с интересами выделились наиболее посещаемые направления сайтов: социальные сети (109%); поисковые системы (56,9%); сайты скачивания и просмотра фильмов, музыки, игр (26,4%); сайты новостей и справочные (5,5%); сайты продаж и объявлений (4,1%).

В целом, проведенное исследование позволяет нам выделить ряд характеристик компьютерной культуры учащихся. В большей степени у старшеклассников развит когнитивный блок компьютерной культуры.

Компьютерная грамотность находится на среднем уровне (так как основные навыки работы на компьютере были отмечены далеко не всеми). Однако если смотреть на интернет-грамотность, то уровень умений и знаний здесь выше: школьники умеют пользоваться интернет ресурсами, находить нужную информацию. Рассматривая ценностный блок компьютерной культуры, можно отметить, что современные школьники больше всего ценят свободу и общение. Свобода слова, мыслей, действий, выбора необходимы для самосовершенствования и самоутверждения. Через общение, через создание социальных страничек со своими аватарками, предпочтениями школьники пытаются показать себя с лучших, на их взгляд, сторон, чтобы самоутвердиться и расположить к себе сверстников. В таких проявлениях раскрывается и поведенческий блок компьютерной культуры.

Данное исследование показало, что, безусловно, информатизация общества набирает обороты. С каждым годом дети начинают раньше знакомиться с интернетом, раньше изучать все его ресурсы и возможности. Проблема современного общества заключается в том, что появление новых технологий несет за собой как положительные последствия, так и отрицательные. Будучи более восприимчивы к нововведениям, подростки быстрее всех включаются в этот процесс. При этом они зачастую не осознают всю важность этого процесса. Хотелось отметить, что компьютер как средство обработки той или иной информации сегодня уходит на второй план, он становится лишь средством «выхода в свет» посредством интернета.

Литература

1. Анисимова И.В. Особенности компьютерной культуры учащейся молодежи в современной России: социологический анализ. Автореферат дисс. ... кандидата социол. наук. Екатеринбург, 2004.
2. Шорохова Т.И. Сущность, структура и компоненты компьютерной культуры личности обучающихся в условиях дистанционного обучения [Электронный ресурс] // Межрегиональная научно-практическая конференция (заочная) 2007 – Новосибирск, 2007.