

Секция «Социология»

**Вовлечение в городскую зрелищную культуру как фактор "проживания города".**

**Чернова Мария Александровна**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Социологический факультет, Люберцы, Россия*

*E-mail: m\_oleksenko@mail.ru*

Ещё несколько лет назад термины «общественные городские пространства», «урбанистика» в нашей стране был знаком лишь узкому кругу профессионалов, прежде всего, - архитекторов. Однако за последнее время проблематика, связанная с городом для людей, с низовыми гражданскими инициативами, с формированием комфортной для проживания среды стала не просто популярной, - она заняла важное место в повестке дня. Эта тематика теперь – не только часть научного и политического дискурса; она интересует людей самых разных профессий, самого разного социального статуса. Создаются тематические интернет-ресурсы и журналы, проводятся публичные конференции и лекции, мероприятия и собрания, посвященные вопросам, связанным с будущим и настоящим городов и их жителей.

Размышляя о человеке как жителе города, мы касаемся и других проблем. Одной из наиболее значимых в нашей стране, на наш взгляд, является проблема права на город. Современным россиянам трудно ответить на вопрос о том, кому принадлежит пространство за дверью их квартиры. Улица, двор, парк, город вообще – они или общие, или ничьи. Используя типологию датского исследователя Я. Гейла, мы можем маркировать пространства города как частные, полуприватные, полупубличные и публичные[1]. Полуприватными и полупубличными тогда оказываются лестничная клетка, двор, улица; публичными – открытые общественные пространства – сквер, парк, площадь. Ощущение человеком права на городские территории, в особенности, на полуприватные и полупубличные, даёт стимул к исполнению соответствующих обязанностей по отношению к ним, становится важной частью идентичности горожанина, помогает создать соседские и территориальные городские сообщества, таким образом инвестируя в социальный капитал.

Для нас также важно, что город – не только физическая совокупность территории, жителей, построек, трасс, зелёных насаждений и прочих элементов. Это и пространство отношений людей; это и совокупность переживаний, ожиданий, оценок. Для каждого индивида существует некое субъективное ощущение города, «двусторонний контакт между городом и сознанием», по выражению социологов О. Запорожец и Е. Лавринец[3]. В терминах философа Г. В. Горновой мы можем описать это как «переживание города». Она даёт такое определение: «Переживание города – есть особая бытийная форма жизненного и культурного освоения и присвоения города, в которой осуществляется процесс перехода в субъективный внутренний мир человека объективированных форм проявления сущности города»[2].

Нам кажется более подходящим для нашего исследования термин «проживание города», поскольку объектом «переживания» может стать любой город, даже выдуманный, а «проживать» можно только реально существующий. Кроме того, «проживать

город» - значит жить его жизнью, чувствовать его, деятельно участвовать в его событиях. Все эти значения очень хорошо описывают те взаимоотношения человека и города, которые мы освещаем в нашей работе.

Г. В. Горнова также упоминает, что город «дает повод для переживаний, так как представляет собой совокупность событий»[2]. Для нас крайне важна не только событийность города, но и вовлечение в эту событийность человека. Причем вовлечение можно понимать двояко: как деятельное участие в событии и как эмоциональное переживание события, его интериоризацию, превращение в событие внутренней жизни индивида.

Городскую событийность в нашей работе мы рассматриваем на примере праздничных и зрелищных форм. Городские зрелищные, перформативные, паратеатральные формы, праздники-гуляния – это события, вовлекающие большое количество людей, позволяющие взаимодействовать с местом и с другими людьми, играть с городом и горожанами. Им присущи карнавальная, смеховая составляющая; для них характерен разнообразный по возрасту и социальному положению состав участников, что позволяет выполнять различные социальные функции, сталкивая и объединяя непохожих людей. Кроме того, городская зрелищная культура помогает переосмыслить город и взаимоотношения с ним горожанина.

В своей работе мы постараемся доказать, что вовлечение человека в жизнь города, в том числе в зрелищную и праздничную городскую культуру, позволяет ему "присвоить город". Человек его "проживает" и "переживает".

### **Литература**

1. Gehl, J Life Between Buildings: Using Public, New York, 1987
2. Горнова Г. В. Переживание города.// Электронный научный журнал «Вестник Омского государственного педагогического университета» Выпуск 2006 // [omsk.edu>article/omgru-8.pdf](http://omsk.edu>article/omgru-8.pdf)
3. Запорожец О., Лавринец Е. Прятки, городки и другие исследовательские игры. // [http://psychogeo.spb.ru/page\\_111.html](http://psychogeo.spb.ru/page_111.html)