

Секция «Социология»

Негативные этнические стереотипы как фактор социальной напряженности

Халлисте Ольга Владимировна

Кандидат наук

Санкт-Петербургский Государственный Университет, социологии,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: olgahalliste@mail.ru

Стереотипы, как и все явления окружающего мира, имеют двойственную природу и несут в себе как положительные, так и отрицательные качества. Особый интерес представляют этнические стереотипы, которые зачастую играют отрицательную роль в восприятии представителей других этносов. Огромное влияние здесь оказывают СМИ, та информация, которая поступает с экранов телевизоров, со страниц газет, в сети Интернет и т.д. Это подтверждает, например, вторичный анализ результатов проведенного сотрудником Центра социального прогнозирования и маркетинга О.Л. Вережкиным [1] исследования групп пользователей социальной сети «В Контакте», сформированных по территориальному и национальному признаку. Целью указанного исследования было выявить существующие у определенных этнических групп стереотипы по отношению к представителям других этносов (русских, украинцев, евреев, грузин, армян, азербайджанцев, таджиков и выдуманного этноса «варидцы»). Результаты исследования указывают на то, что сегодня «отдельные этнические стереотипы «подогреваются» средствами массовой информации, сообщающими о ликвидации боевиков в республиках Северного Кавказа, террористических актах, совершенных этими боевиками, о действиях многочисленных этнических преступных групп и т.д., а телевидение и радио навязывают обществу определенную точку зрения, не имеющую альтернативы» [1;194]. В том числе вторичный анализ данных, полученных О.Л. Вережкиным, позволяет сделать вывод о том, что у русских из представленных этносов, наибольшее беспокойство вызывают представители так называемых «кавказских» народов (грузин, армян, таджиков и азербайджанцев). Кроме того, они считают, что представителям этих этносов в меньшей степени, чем другим, свойственны такие качества как доброжелательность и вежливость.

Помимо анализа указанной выше работы предлагаются для рассмотрения результаты исследования, проведенного самостоятельно методом анкетирования, в котором приняли участие 100 респондентов (58 женщин и 42 мужчины в возрасте от 18 лет). Основной целью проводимого опроса было установление существующих сегодня в сознании общества представлений об основных факторах, формирующих негативные этнические стереотипы.

Первый вопрос, заданный респондентам, касался того, насколько тесно они в своей жизни сталкивались с преступной деятельностью представителей других этнических групп. Подавляющее число опрошенных (94,83% женщин и 80,95% мужчин) ответили, что знакомы с такой деятельностью опосредованно, только через СМИ. При этом лишь 6% всех опрошенных указали, что либо они сами, либо их родственники (друзья) подвергались преступным действиям, а 4% - что вообще ничего не знают о подобной деятельности. Таким образом, выдвинутый тезис об огромном влиянии СМИ на формирование негативных этнических стереотипов находит свое подтверждение.

Далее респондентам предлагалось определить степень влияния определенной этнической принадлежности на формирование личности преступника. При ответе на данный вопрос мнения существенно разделились. Анализируя полученные ответы можно сделать вывод о том, что большая часть опрошенных как мужчин (78,6%), так и женщин (86,2 %) склоняются к тому, что этническая принадлежность влияет на становление личности лишь частично, не в большей мере, чем другие факторы, либо вовсе не оказывает такого влияния.

Следующий вопрос анкеты предлагал респондентам, ответившим утвердительно на вопрос о влиянии этнической принадлежности, конкретизировать, какие именно, по их мнению, этнические группы являются в данном контексте наиболее конфликтными и способствующими развитию преступной (в том числе террористической) деятельности. И в данном случае выбор опрашиваемых был практически единогласным. Полученные ответы показывают, что большинство респондентов, как мужчин, так и женщин вне зависимости от возрастной категории отметили в качестве наиболее конфликтных этносов арабов и представителей народов Кавказа. Интересно отметить, что большая часть опрошенных (93% женщин и 88% мужчин) отмечают особое значение не столько этнической, сколько религиозной принадлежности, в частности, ислама. Часть опрошенных, указавших, что религиозная принадлежность не оказывает влияния на формирование негативных этнических стереотипов, далее в анкете при ответе на вопрос о подозрительных людях в толпе, выбрали вариант «смуглая девушка с темными волосами, повязанными платком, уверенно пробирающуюся сквозь толпу» (6% респондентов). Данное сочетание ответов, показывает, что респонденты не были честны при ответе на вопрос о влиянии религии и фактически имеют противоположное мнение, сформированное, предположительно, под воздействием СМИ. В связи с этим конфессиональная составляющая негативных стереотипов как факторов социальной напряженности представляет собой особый интерес и должна быть изучена более глубинными методами социологических исследований.

При ответе на последний вопрос участникам опроса было предложено смоделировать следующую ситуацию: они находятся в многолюдном общественном месте, узнают о возможной террористической атаке и начинают оглядываться вокруг в поисках потенциальной угрозы. Респондентам были представлены на выбор четыре варианта портрета возможных террористов. При этом мнения разделились следующим образом:

- мужчина невысокого роста в кожаной куртке с портфелем, спокойно курящий в стороне (5,2 % женщин и 7,1 % мужчин);

- юноша лет 25 со спортивной сумкой в руках нервно озирающийся по сторонам (27,6 % женщин и 9,5 % мужчин) (здесь интересен гендерный аспект негативного восприятия: молодой человек может напугать девушек, в то время как мужчинам он совершенно не страшен);

- смуглая девушка с темными волосами, повязанными платком, уверенно пробирающаяся сквозь толпу (43,1 % женщин и 57,1 % мужчин);

- мужчина лет сорока с бледной кожей, густой черной бородой, в спортивном костюме, громко разговаривающий по мобильному телефону на иностранном языке, держащий в руках небольшой сверток (31 % женщин и 28,6 % мужчин).

Подводя итоги вышесказанному, и проанализировав полученные в ходе исследования данные, необходимо отметить, что в российском обществе действительно суще-

ствуют и поддерживаются негативные стереотипы в отношении представителей других этнических общностей, которые возникают вследствие получения односторонней информации из СМИ. Также было выявлено существенное значение религиозного фактора в конструировании данных стереотипов, в особенности ислама, что требует дополнительного более глубинного исследования. В соответствии с этим представляется чрезвычайно важным активно освещать в масс-медиа достижения спортсменов, научных работников, деятелей культуры различной этнической принадлежности, изучать культурные особенности всех этносов, населяющих нашу такую полиэтничную родину.

Литература

1. Веревкин О.Л. Стереотипы восприятия этнических групп // Мониторинг общественного мнения. 2009. №6(94). С.193-206.