

Секция «Социология»

**«Влияние СМИ на молодежную субкультуру»**

**Подшибякина П.С.<sup>1</sup>, Угарова В.В.<sup>2</sup>, Трошкина А.С.<sup>3</sup>**

*1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, 2 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, 3 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия  
E-mail: ruling93@mail.ru*

В современном мире мы постоянно сталкиваемся со средствами массовой информации. СМИ проникло во все сферы жизнедеятельности современного человека. Информационное влияние на общество с каждым годом становится все больше и больше. Особенно большое влияние заметно на молодежи, т.к. эта группа общества является наиболее восприимчивой к информации [8,9]. Молодые люди очень любознательны, хотят быть в курсе всех событий, происходящих во всем мире. Направление развития молодежных ценностей задают различные субкультуры, входящие в ее состав. СМИ, в особенности интернет, оказывают огромное влияние на развитие молодежных ценностей. Во многих ТВ-программах часто проходят обсуждения на предмет воздействия интернета на молодежь, поскольку данная проблема очень важна. В настоящее время именно интернет является одним из главных манипуляторов молодежным сознанием, поскольку в интернете молодые люди проводят свободное время [2]. Наше исследование направлено на раскрытие характера влияния СМИ на образ жизни спортивно ориентированной молодежи. Это потребовало поиск теоретических подходов, объясняющих: спортивную ориентацию молодежных групп, формирование выбора спортивной направленности молодежи, особенности его проявления; механизмы и виды влияния СМИ на образ жизни спортивно ориентированной молодежи. В качестве теоретической основы исследования выбрана теория Жидкова В., Соколова К. [5], Левикова С.И. [6], позволяющая проводить анализ культурной жизни молодежной субкультуры. Как теоретическую основу следует отметить концепцию средств массовой информации Володиной М.Н. [3], которая наиболее полно раскрывает сущность тех понятий, которые мы используем при разработке концептуальной модели предмета социологического исследования. Разработанная в ходе исследования концептуальная модель предмета позволила на основе простых концептуальных понятий, построить сущностное определение СМИ и отразить различные формы передачи информации и способы влияния на сознание людей. Это позволило уточнить исследовательский вопрос - как интернет (как один из видов СМИ) влияет на спортивно-ориентированную молодежь в процессе формирования здорового образа жизни? В качестве зависимой переменной исследования выбрана спортивная субкультура, которой соответствует специфический образ жизни: самовыражение, определенный стиль одежды и манера поведения. Для независимой переменной выбран тип средств массовой информации – Интернет, который оказывает наибольшее влияние на молодежную субкультуру. Эмпирический этап исследования предполагает проверку выдвинутой нами гипотезы-основания: чем выше степень влияния Интернета на установки спортивно ориентированной молодежи, тем выше уровень их стремления к здоровому образу жизни. Значение данного исследования носит не только теоретический характер – приращение нового знания об особенностях влияния

Интернета на молодежь и определения направления развития молодежи, но имеет и практическую значимость – изучение способов влияния СМИ на молодежь для привлечения ее к спортивному и здоровому образу жизни.

### **Литература**

1. Бондырева С.К. Человек. (Вхождение в мир). учеб.-метод. пособие . Моск. психол.-соц. ин-т. М.: МПСИ, 2007.
2. Волков Ю. Г., Добренков В. И., Кадария Ф. Д. и др. Социология молодежи: Учеб. пособие. Ростов н/Д, 2001.
3. Володина М. Н. Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: Учебное пособие / Отв. ред. М. Н. Володина. М., 2003.
4. Егорова Т. В. Социально-педагогическая работа с молодежными неформальными объединениями экстремистской направленности: Смол. гос. пед. ун-т. Смоленск, 2004.
5. Жидков В., Соколов К. Искусство и социокультурная стратификация общества. // Культура. – 2005. - №3.
6. Левикова С.И. «Молодежная субкультура» (учебное пособие). М., 2004, с.13
7. Маслоу А.Г. Мотивация и личность / пер. с англ. 3-е изд. - СПб.1. Питер., 2003.
8. Мудрик А. В. Основы социальной педагогики: учебник для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования. Москва: Academia, 2006.
9. Мудрик А. В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В.А., 2000г.
10. Розин В. М. Теоретическая и прикладная культурология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. Москва: Гардарики , 2007.
11. Слостенина. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2000.

### **Слова благодарности**

Благодарим нашего научного руководителя, Масленникова Е.В., за помощь в разработке проекта!