

Секция «Социология»

Фактор протеста в молодёжных субкультурах: поколенческий аспект.

Карелин Максим Алексеевич

Студент

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,

Социологический факультет, Саратов, Россия

E-mail: karelin15@rambler.ru

Социальное пространство современного общества позволяет созерцать многообразие ценностных ориентиров, норм и поведенческих практик индивидов в процессе взаимодействия. В качестве условия взаимодействия, может выступать необходимость индивидов, групп брать на себя определённую социальную роль, которая наделяет её обладателя определёнными качествами. В данном случае наиболее уместной является известная аналогия «весь мир – театр, и люди в нём актёры... каждый не одну играет роль». Таким образом, социальная роль способна влиять на культуру поведения индивида, а группирование зависимых от роли поведенческих практик, способствует формированию групп, для которых характерны определённые нормы поведения.

Подобный процесс в культурном пространстве связан с формированием определённых форм культуры – субкультур. Рассматривая современное культурное пространство можно наблюдать разнообразие субкультур, что позволяет сделать вывод о «гетерогенности культурного пространства, его неоднородности и неоднозначности» [n1].

Субкультуры объединяют индивидов, учитывая различные факторы их взаимодействия. Это объясняет появление субкультур по профессиональному признаку, досугу и иным формам деятельности. Не стоит забывать о том факте, что все субкультуры связывает объединяющая функция, т.е. фактор принадлежности. Принадлежность к субкультуре позволяет сказать её участникам «Мы», таким образом, выделяя себя среди других. Сам этот факт не позволяет в полной мере говорить о протестном характере каждой субкультуры. Наличие противопоставления и протестных тонов в некоторых субкультурах является привлекательным объектом для изучения с позиции разных поколений, как простых обывателей, так и самих адептов.

Особо ярко желание быть «иными», индивидуальными, отличаться от других наблюдается среди молодёжных субкультур, которая возникает, как элемент общепринятой культуры и ориентирована на постоянный диалог с нею [n3]. Потребность быть «иными», выделяться в толпе объясняется желанием самореализации молодёжи в процессе становления личности. Данная модель поведения ставит адептов субкультуры в зависимое положение от «других». Так, желание быть отличными от других, проявляемое в конкретных поведенческих действиях, меняет свой протестный статус в случае популяризации данной модели поведения среди масс. Таким образом, для сохранения протестного статуса внутри субкультуры происходят изменения на идеологическом и атрибутивном уровнях. Особую роль в трансформации молодёжной субкультуры протестного характера играет фактор смены поколений. Рассмотрим особенности изменения молодёжных субкультур в поколенческом пространстве на примере рок-культуры.

Одним из проявлений молодёжной культуры выступает рок-движение, сформировавшееся на Западе в середине XX века как некий протест устоявшимся нормам и ценностям. В СССР рок-культура зарождалась тоже как протест против господствующего

культурного канона и отражала социальные изменения в жизни страны. И данная молодёжная субкультура зарекомендовала себя особым образом. В качестве подтверждения выступают результаты авторского социологического исследования, согласно которым образ представителей рок-культуры у респондентов ассоциируется с бунтарством.

Затрагивая взаимоотношения рок-культуры и базовой культуры общества, следует отметить, что респонденты склоняются к мнению о независимом существовании рок-культуры, которая остается составным элементом базовой культуры общества. Рок-культура в прошлом и настоящем отчасти оказывала влияние на базовую культуру. Респонденты выделяют ряд факторов воздействия рок-культуры на общество: протестные настроения среди молодёжи, появление последователей («бунтарей» и «ценителей рок-музыки»).

Рассматривая рок-культуру и ее представителей, необходимо стратифицировать её adeptов по возрастному критерию: молодое поколение (14-28 лет), среднее поколение (29-47 лет), старшее поколение (от 48 лет). В поколенческом пространстве особенности принадлежности к рок-культуре выражены в следующих формах. У молодёжи и среднего поколения приверженность к рок-культуре проявляется в первую очередь в предпочтении определённого музыкального стиля и в посещении концертов рок-групп, различных мероприятий. Стоит отметить, что предпочтение особого стиля одежды, указывающего на принадлежность к рок-культуре так же свойственно данным возрастным группам. Среди старшего поколения единственно распространённой формой приверженности выступает предпочтение определённого музыкального стиля, все остальные виды принадлежности не получили распространения в данной возрастной группе.

Увлечение рок-культурой, представленное в фанатизме, принадлежности к данному движению с возрастом имеет тенденцию к затуханию, так более лояльными, по отношению к рок-культуре, выступают представители среднего поколения, в то время как старшее поколение выражает большее недовольство данным движением.

В процессе взросления заинтересованность рок-культурой и происходящими в ней изменениями постоянно изменяется. Активную заинтересованность наблюдается у представителей рок-движения младшего поколения, постоянно следят за изменениями рок-культуры 52,4% опрошенных и 47,6% интересуются изредка. Приверженцы рок-движения средней возрастной группы, в большинстве своём, так же интересуются достижениями в мире рок-культуры (44,4%). Изредка интересуются только 38,9% опрошенных, 16,7% - абсолютно не заинтересованные в получении новостей о рок-культуре. Представители старшего поколения лишь изредка интересуются происходящим в мире рок-культуры (66,7%), не интересуются новостями рок-культуры 33,3% респондентов.

Степень влияния на респондентов рок-культуры определяется в основном их возрастом. Так, можно утверждать, что сила влияния рок-движения на респондентов с возрастом слабеет. Это касается как негативного (отрицательное отношение к рок-культуре), так и положительного влияния (способствовало формированию личных убеждений).

В понимании рок-культуры разными поколениями можно наблюдать следующие отличия. Представители молодёжи видят в рок-культуре сформировавшееся движение, основывающееся на рок-музыке. Для представителей среднего и старшего поколений рок-культура представлена в рок-музыке. Это объясняется тем, что во времена их молодости рок-музыка выступала как основа протестной деятельности, которая объединяла приверженцев. В результате этого и формировалась рок-культура со свойственными

ей атрибутами. Молодёжь же наблюдает уже сформировавшееся движение, выделяет рок-музыку как продукт рок-культуры, а не наоборот.

Таким образом, фактор протеста в рок-культуре имеет тенденцию к трансформации и постепенно теряет свои позиции. Причиной тому является утрата необходимости протеста в рок-музыке в связи с изменившимися условиями в обществе, но традиция игры в протест остается. Эта игра в протест не что иное, как самоактуализация и самовыражение [п2] По данным авторского социологического исследования, субъективная оценка положения рок-культуры в настоящее время сводится к тому, что преимущественно данное явление связывают с формой самовыражения, особым стилем жизни, мировоззрением и профессиональной музыкальной деятельностью. И только потом рок-культуру определяют как форму протеста против ценностей базовой культуры общества.

Литература

1. Ильин А.Н. Массовая культура и субкультура: общее и особенное // Социс. 2010. №2. С. 69.
2. Левикова С.И. Молодёжная субкультура. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. С. 285.
3. Чибисова О.В. Изучение субкультур в терминах протеста // Социология и социальная работа. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки, 2011, № 1 (21), С. 94.