

Ценностные ориентации культуры и её значение в жизни человека

Желудкова Дарья Константиновна

Студент

Самарский государственный экономический университет, Институт систем

управления, Самара, Россия

E-mail: zhudkova_darya@mail.ru

Каждый день мы сталкиваемся с культурой, но что же такое культура? В XVIII, да и в XIX в., при всех различиях во взглядах на культуру было, в общем, известно, что такое культура. Это слово обозначало некую «возделанность» общества, человека и его мира, «возделанность», имевшую в основе своей развитие разумности, просвещенности, нравственности, движения к свободе. Под культурой многие постепенно стали понимать весь неприродный мир, все искусственное.

Часто культуру сводят только к ценностям, но стоит ли так делать? Ведь сведение культуры только к ценностям ведет к исключению из нее таких явлений, как преступность, рабство, социальное неравенство, наркомания и многое другое. Но ведь из песни слова не выкинешь: подобные явления постоянно сопровождают человеческое бытие и играют в нем немаловажную роль.

Новые приоритеты в системе ценностей, интересов и социальных норм у молодежи найдут в дальнейшем отражение в их сознании, а затем и в поведении, активности и, в конечном счете, в социальном самочувствии. Активная жизненная позиция молодежи чаще всего выражается в росте трудовой, общественно-политической, познавательной и других видах активности, в социальной мобильности, в формировании не анархично рыночного сознания, а цивилизованного продуктивно осмысленного менталитета. И этот процесс должен быть регулируемым и управляемым. И в этом огромное значение должны сыграть как объективно существующие условия жизнедеятельности, так и последовательная система воспитания и пропаганды новых прогрессивных ценностей.

Необходимость понимания ценностных ориентаций культуры в жизни человека очень важно. Какова же функция?

Основной функцией ценностей и ценностных ориентаций является регулятивная функция, а именно регулирование поведением личности в определенных социальных условиях.

Личность, чтобы чувствовать себя полноправным членом общества, должна оценивать себя свою деятельность и свое поведение с позиций соответствия их требованиям культуры. Соответствие жизни и деятельности личности принятым в обществе нормам и правилам создает у нее ощущение собственной социальной полноценности, которая является условием нормального социального самочувствия, и напротив, ощущение несоответствия поведения требованиям общества погружает человека в состояние дискомфорта, может стать причиной тяжелых переживаний личности. Таким образом, человек нуждается в постоянном контроле за степенью своей социальной полноценности. Внешний контроль за степенью социальной полноценности осуществляется благодаря институту общественного мнения, правовым органам и т.д. Внутренний контроль осуществляется самим индивидом с позиций норм и требований общества, усвоенных

им в процессе социализации, и выступает как самоконтроль. Самоконтроль является действенным механизмом развития личности, так как предполагает последующую корректировку поведения ее в соответствии с указанными нормами.

Анализ ценностных ориентаций современной молодёжи предполагает учёт ряда факторов, которые главным образом и оказывают влияние на процесс формирования системы ценностных ориентаций. Прежде всего, это – социокультурная ситуация, которая сложилась в современной России, а также – специфика молодёжи как относительно самостоятельной социально-демографической группы в системе межпоколенческих отношений.

Человек постоянно развивается и основанием к этому служат ценностные ориентации, в том числе и культуры. Культура влияет на человека, но саму культуру, так же формирует человек. Появление живопись, понятие о эстетической красоте, о внутреннем мире человека, культура разных наук, стран,- всё это помогает развиваться культуре и всё это есть высокая степень культуры.

Многие вещи, например, как здоровье, любовь, вещи, комфорт, богатство, зачастую зависят от развития цивилизации. Некоторые из них так и называют – достижениями цивилизации, а не ценностями. Их культурные смыслы зависят от их создания и использование, от того как они используются между людьми.

Таким образом ценность культуры – это особая объективная положительная значимость чего-либо в духовной жизни конкретного человека, социальной группы, общества, воплощаемая в разнообразных носителях значимости и выражаемая в знаках и знаковых системах данной культуры.

Литература

1. С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова Теория культуры Учебное пособие Издательство: Питер, 2008 г.; 592 стр.
2. Лебедева Л.Г. Особенности социальных ценностей и установок российской молодежи в условиях переходного состояния общества (статья) Научно-информационный межвузовский журнал «Аспирантский вестник Самарской губернии» № 2 (сентябрь-декабрь) 2001. С. 62–64.
3. Лебедева Л.Г. Тенденции формирования ценностей у молодежи: социокультурный аспект (статья). Материалы XV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2008» г.Москва МГУ им. М.В.Ломоносова 8-11 апреля 2008 г. Электр. Публ.
4. Мухамеджанова Н. М. Ценностные ориентации личности как результат приобщения к культуре Банк педагогической информации ИПКиППРО ОГПУ <http://bank.orenipk.ru>
5. Ромашова Л.О. Ценностные ориентации современной молодежи Капитал страны <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/1014/>