

Секция «Социология»

Трансформация образа мужчины

Кириллова Кира Викторовна

Студент

Астраханский государственный университет, факультет социальных коммуникаций, Астрахань, Россия

E-mail: azazel9991@list.ru

Одной из актуальных тем гендерной социологии выступает трансформация образа мужчины в современном обществе.

Термин гендер был введен в науку психоаналитиком Робертом Столлером в 1958 году. Его концепция строилась на разделении «биологического» и «культурного»: «изучение пола, считал Р. Столлер, является предметной областью биологии и физиологии, а анализ гендера — может быть рассмотрен как предметная область исследований психологов и социологов, анализа культурно-исторических явлений».

Таким образом, следует выделить что есть «гендер». В социологии гендер употребляется для описания социальных характеристик пола в отличие от биологических.

На протяжении последних десятилетий образ мужчины активно изменялся под воздействием различных социальных процессов. Таким образом, можно выделить несколько видов причин, а именно: социокультурные, экономические и социальные.

Среди наиболее важных социально-культурных явлений, оказывающих влияние на изменение образа современного мужчины, следует выделить моду.

Грань различия между образами «мужского» и «женского» была традиционно одной из основных черт моды. В современной социокультурной ситуации это различие постепенно стирается. Мода стиля «унисекс» становится одной из популярных тенденций последних десятилетий.

Таким образом, развивается тенденция сближения полов, и вследствие этого, трансформация мужского образа как пример следования современной моде.

На протяжении многих десятилетий мужчины придерживались «маскулинного» типа образа (сила, выносливость, соперничество, твёрдость характера). Мужчины одевались соответственно данному типу образа.

На смену этому образу пришел новый, образ «метросексуала». Данный термин был введен британским журналистом Марком Симпсоном. Он служил для обозначения современных мужчин любой сексуальной ориентации, имеющих ярко выраженный эстетический вкус и тратящих подчас много времени и денег на совершенствование своего внешнего вида и образа жизни. На сегодняшний день данный образ всецело находится под влиянием моды.

Подобное оформление внешности мужчины характерно, в основном, для молодежной части населения, однако есть и исключения.

Из выше всего сказанного, можно сделать вывод, что мода меняет соотношение женственности и мужественности, традиционно принятое в обществе. Это говорит о смене системы ценностей, что в свою очередь, влияет и на образ мужчины.

В связи с распадом Советского Союза произошли необратимые изменения в экономической, политической и социокультурной обстановке в современной России, что повлекло и изменение образа мужчины в обществе. На смену традиционно-советским

ценностям и таким стандартным советским образам, как комбайнёр, рабочий, металлург, интеллигент пришли новые образы, например, образ «нового русского», профессионала («белого воротничка»).

Одним из первых и наиболее ярких образов мужчин постсоветского периода является образ «нового русского». В самом общем смысле понятие «новые русские» вбирает в себя слой средних и крупных предпринимателей и крупный менеджмент. Отличительные черты новых русских - наличие «своего дела», высокий уровень доходов и специфический, новорусский образ жизни.

Таким образом, можно сказать, что образ нового русского - это социокультурный и социоэкономический феномен. Понятие «новые русские» является собирательным образом и понятием, которое выражает социальную, экономическую и культурную реальность в сложившемся постсоветском обществе. Следует отметить, что «новые русские» сегодня – крупные бизнесмены, олигархи, и данное понятие, как таковое, не употребляется.

Следующий образ мужчины – это образ интеллигента.

Интеллигент в современной России - человек, профессионально занимающийся умственным и творческим трудом, а также развитием и распространением массовой культуры. Для мужчины-интеллигента характерно столкновение с серьёзными жизненными проблемами. Для него важно соотношение таланта и нравственности. Его характеризует честность, скромность и мужественность, прямота и преданность идее, глубинное патриотическое чувство, созидание как нравственно-философское понятие.

На пороге третьего тысячелетия появился новый образ российского интеллигента, так называемое новое поколение. Оно должно быть активнее, решительнее своих предшественников, должно быть реальной силой, способной противостоять суровой действительности.

Таким образом, в современной России постсоветского периода образ интеллигента утрачивает свою актуальность и значимость, несмотря на то, что он внёс большой вклад в развитие науки и культуры.

Ещё один образ, который стоит рассмотреть - это образ профессионала.

За последние десять-пятнадцать лет образ профессионала значительно изменился. Если раньше говорилось о профессионале - рабочем (синий воротничок), то сейчас говорится об образе профессионала, работника офиса - «белом воротничке».

В связи с тем, что в России в постсоветский период происходят бурные экономические трансформации, наиболее востребованным становится образ высококвалифицированного профессионала. Поскольку профессионалы являются носителями новейших теоретических и практических знаний, умений и навыков, они необходимы во всех сферах жизнедеятельности общества.

В настоящее время можно выделить три основных причины трансформации образа мужчины в современном обществе: социокультурные, экономические и социальные.

Таким образом, можно сделать вывод:

- мода, как социокультурный фактор, меняет соотношение женственности и мужественности, традиционно принятое в обществе. В связи с чем происходит трансформация образа мужчины.

- экономические факторы в стране привели к появлению новых образов мужчин, таких как «новые русские», профессионалы.

- социальные изменения, такие, как появление новых слоев населения, привели к утрате некоторых функций мужчин советского периода.

Литература

1. Кон И.С. Меняющиеся мужчины в изменяющемся мире. М., 2001
2. Берн Ш. Гендерная психология. СПб., 2002.