

**Гендерные представления о женской карьере: результаты социологического исследования**

***Кривик Марина Олеговна***

*Студент*

*ЮФУ - Южный федеральный университет, Факультет социально-исторического образования (ПИ), Ростов-на-Дону, Россия*

*E-mail: mkrivik@mail.ru*

В современном обществе все большую актуальность приобретают социологические исследования, посвященные изучению построения профессиональной карьеры, которая представляет собой сознательно выбранный и реализуемый путь личностного, профессионального, должностного продвижения, который приводит к достижению желаемых позиций. Ведь именно карьера является одним из социальных лифтов, который дает возможность индивиду изменить свой социальный статус и реализовать свои личностные амбиции.

Многие исследователи уделяют особое внимание гендерным аспектам построения карьеры, так как традиционно успех в карьере ассоциируется, в первую очередь, с мужчинами, так как в обществе из века в век считалось, что именно мужчина является добытчиком, а, следовательно, должен работать и обеспечивать семью, а основной задачей женщины было поддержание семейного очага, а также воспитание детей. Но с течением времени женщины добавляют к своему ролевому набору хозяйки и матери роль добытчицы, и достигают успехов в профессиональной деятельности.

Современные женщины успешно могут выполнять мужские обязанности и вступают с мужчинами в конкуренцию по параметрам таланта, энергичности, профессионализма.

Но все же в обществе продолжают оставаться стереотипы, касающиеся построения карьеры, связанные с полоролевой социализацией, устройством социума, что отражается в известном изречении: “ Для женщин путь к управленческой карьере связан с преодолением многочисленных препятствий, а для мужчин – с реализацией многочисленных возможностей ”[5].

И действительно возможности карьерного продвижения мужчин и женщин в современном обществе существенно отличаются, так как считается, что женщина не сможет выполнять мужскую работу, а если и сможет, то не так качественно, как представители “сильного” пола. Если уж женщина вторгается в мужское пространство, то она должна доказывать свою полезность и демонстрировать свои профессиональные навыки.

Наряду со стереотипами, которые оставляют свой отпечаток на возможности карьерного роста женщин, “слабый пол” постоянно сталкивается с тем, что для успешности в профессиональной деятельности, им приходится многим жертвовать: реализовать себя в карьере или же посвятить себя семье.

Для того, чтобы совершить подъем в профессиональной сфере необходимо задействовать свои умения, навыки и талант, которые, как мы считаем, не зависят от гендерной принадлежности. Ведь построить успешную карьеру может любой человек, поставивший перед собой цель и реализующий ее. Это может быть как мужчина, так и женщина.

Методом глубинного интервью нами было проведено социологическое исследование (опрошено 5 мужчин и 5 женщин в возрасте от 23 до 50 лет), направленное на выявление различий в восприятии мужчинами и женщинами женской карьеры.

**Объектом исследования** выступает вертикальная социальная мобильность современных российских женщин в профессиональной среде.

**Предметом исследования** является отношение современных российских мужчин и женщин к женской карьере.

Анализ собранного материала проводился методом структурирования смысла посредством нарратива, который позволяет “услышать голоса” самих информантов, их представления о смысле происходящего.

Реализация поставленных в ходе исследования задач дала возможность выделить основные тенденции в гендерных различиях восприятия женской карьеры.

Понятие “карьера” для мужчин и женщин складывается из следующих компонентов: самореализация личности, повышение уровня знаний, развитие профессиональных компетенций, власть, высокий социальный статус и должность, финансовое и материальное благополучие. Некоторые респонденты определяют карьеру как средство удовлетворения своих потребностей.

Женское понимание карьеры в большей степени связано с понятиями развития (профессионального, интеллектуального), самореализации, получением новых знаний, желанием доказать себе и получить признания со стороны (коллектива, семьи, общества). Наиболее эффективным способом достижения карьерного роста женщины считают упорный труд, рациональное использование способностей, знаний и умений.

Мужское отношение к карьере определяется не только важностью самореализации и самосовершенствования, но в большей степени необходимостью приобрести социально значимые атрибуты карьерного роста – материального достатка, получение власти, известности, независимости, успешности. Среди ответов мужчин присутствуют мнения, несущие негативную оценку «карьеры» («чтобы сделать карьеру надо лгать, подхалимничать, подавлять свое мнение, подставлять ближнего»). По мнению, некоторых мужчин, нравственные качества, если они и присутствуют у человека, могут быть утрачены по пути к профессиональным вершинам.

Способ достижения профессиональных вершин у мужчин ассоциируется с наличием таких качеств как самостоятельность, смелость, устойчивость и лидерские качества. И для мужчин, и для женщин «карьера» связана с высоким доходом, властью, авторитетом, самооценкой и уверенностью в себе.

Основными мотивами построения женщинами карьеры, по мнению опрошенных респондентов, выступают: желание женщин быть материально независимыми от мужчин; личностное саморазвитие, самореализация, самоутверждение в обществе; хотят доказать мужчинам, что женщины могут быть профессионалами в определенной сфере деятельности, что могут также хорошо выполнять любую работу; добиться от мужчин равного к себе отношения (чтобы мужчины не смотрели на женщин “свысока”); желание получить власть над другими людьми, а в частности, над мужчинами, чтобы диктовать им свои условия и заставлять мужчин выполнять женские желания и прихоти; стремление женщин с помощью работы забыть о неудачах в личной жизни.

Среди наиболее значимых факторов, которые способствуют карьерному росту женщин, респонденты выделяют следующие: личные качества личности (решительность,

целеустремленность, жесткость); развитие профессиональных качеств, повышение профессиональных компетенций; наличие финансовых ресурсов и “связей”, влиятельных лиц в какой-либо профессиональной сфере деятельности.

В понятие “успешности” респонденты вкладывают следующие компоненты: карьера, крепкая семья, здоровье, любовь. Успешный человек - это тот, у кого во всех сферах его жизни все сложилось именно так, как он планировал. По мнению опрошенных, успешная женщина, во-первых, должна быть счастлива в личной жизни, а во-вторых, должна добиться высот в профессиональной сфере. Она должна уметь совмещать эти две наиболее важные сферы своей жизни. Успешная женщина должна быть решительной, уверенной в себе, целеустремленной и должна следить за своей внешностью.

В представлениях опрошенных респондентов о женской карьере мы выявили наличие двух стереотипов, которые демонстрировали мужчины. Первый определяет главенствующую роль мужчины в профессиональной сфере, хотя и допускают возможность того, что женщина может быть довольно-таки хорошим руководителем. Второй стереотип связан с тем, что опрошенные нами мужчины предпочитают, чтобы женщины продолжали выполнять именно традиционные для них социальные роли, которые связаны с созданием семьи и воспитанием детей. Мужчины допускают то, что женщины имеют право на профессиональную самореализацию, но хотят, чтобы они совмещали роль работника и роль “хранительницы очага”.

Проведенное нами исследование подтверждает тот факт, что российское общество подвержено стереотипизации, которая заключается в том, что хоть женщины и имеют возможность профессионально расти, все же они сталкиваются с препятствиями. Эти преграды выражены в том, что мужчины лишь допускают возможность того, что женщина может быть руководителем. Они доброжелательно относятся к стремлению женщин сделать карьеру, но хотят, чтобы женщина больше времени уделяла семье. Но все же в представлении мужчин для женщины приоритетными должны быть традиционные и одобряемые обществом модели поведения.

### **Литература**

1. Бабаева Л.В., Нельсон Л.Д. Деловая активность женщин в новых экономических структурах // Социологические исследования .2007.№5.
2. Бабосов Е.М. Социология: энциклопедический словарь-М: Книжный дом «ЛИБРОКОМ».2009.
3. Гончарова Н.В. "Игры" для мальчиков (гендерные аспекты реализации карьерных притязаний)// Социологические исследования.2003.№1.
4. Силласте Г.Г. Изменение социальной мобильности и экономического поведения женщин// Социологические исследования.2000.№5.
5. Хоробрых О. С. Гендерные особенности реализации потребностей в профессиональном росте личности// Известия Уральского государственного университета.2007.№ 51.