

Секция «Социология»

Духовно-нравственные ценности современного студенчества

Маркова Юлия Сергеевна

Студент

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Философско-социологический факультет, Пермь, Россия

E-mail: julyamarkova@gmail.com

В новый XXI век – век обострения старых глобальных проблем человеческого общества и появления новых, не менее острых – духовно-нравственные нормы и ценности, гуманистические идеалы и принципы приобретают особую актуальность, становятся решающим фактором сохранения каждого народа и человечества в целом. В связи с этим возрастает значимость изучения динамики изменения ценностных ориентаций населения, в том числе такой ее важной составляющей, как тенденции преобразований ценностей современного студенчества. Студенты представляют собой потенциал страны, от которого в значительной степени зависят перспективы подъема экономики, развитие социальной и духовной сфер общества, воспроизводство интеллектуального и профессионального уровня России. Особенности дальнейшего общественного развития во многом будут предопределяться системой интериоризируемых молодыми людьми этических качеств и нравственных ценностей.

В 2012 году нами было проведено социологическое исследование, нацеленное на определение места и роли духовно-нравственных ценностей в системе ценностных ориентаций студентов, обучающихся в вузах г. Перми (выборочная совокупность составила N=641 человек; при разработке методики были заимствованы материалы Института социологии РАН) [1]. Его результаты показывают, что трансформация ценностных представлений студенчества приобретает тенденцию индивидуалистических и прагматических ориентаций. Для большинства пермских студентов важнейшие цели жизни заключаются в гуманистических ценностях личного счастья, а именно в наличии крепкой семьи, детей (73%) и здоровье своем и близких людей (69%). Также практически 2/3 респондентов (63%) считают, что одна из важнейших составляющих жизненного успеха состоит в финансовом и материальном благополучии. Половина опрошенных (51%) уверены, что значимое место в их ценностной системе занимает такая ценность социального взаимодействия, как наличие надежных друзей. Для 39% респондентов в качестве одного из критериев жизненного успеха выступает уверенность в себе, для 35% - интересная работа. Еще треть опрошенных (33%) называет в качестве жизненной цели-ценности любовь, пятая часть (21%) – карьеру и высокую должность. Гуманистические общечеловеческие ценности называют в качестве наиболее важных ценностей гораздо меньшее количество респондентов: помощь своей стране, людям – 6% опрошенных, жить по правде, совести, справедливости – 16%.

Какими же качествами, по мнению студентов, должен обладать человек, чтобы достичь успеха, благополучия в жизни? Данными качествами являются целеустремленность (по мнению большинства опрошенных – 78%), ум (60%), уверенность в себе (58%), трудолюбие, добросовестное отношение к делу (43%), образованность (40%), ответственность (40%), наличие связей с «нужными» людьми (36%), умение приспосабливаться (31%), инициативность (26%), удачливость (19%). Менее значимыми для большинства

студентов являются такие качества, как финансовая и материальная обеспеченность (14%), честность, принципиальность (12%), отзывчивость, чуткость к другим людям (11%), доброта (11%), чувство юмора (10%), сила (4%), красота (3%), забота, прежде всего, о себе (2%). Препятствуют достижению благополучия в жизни лень (83%), неуверенность в себе (73%), слабость воли (54%), безответственность (52%), необразованность (46%), глупость (40%), доверчивость (24%), равнодушие, безразличие к другим (22%), трусость (22%), зависть (21%).

Таким образом, наиболее приоритетными ценностно-целевыми ориентациями, формирующими жизненные планы и долгосрочные жизненные стратегии, выступают для многих студентов, в первую очередь, лично значимые ценности: наличие счастливой семьи и детей, здоровье близких, собственное здоровье, финансовая и материальная обеспеченность, интересная работа, карьера. И здесь во многом прослеживается здоровый прагматизм молодых людей, желание достичь личного счастья и благополучия. Социально же значимые цели в качестве приоритетных интересуют гораздо меньшее количество студентов. Чтобы иметь возможность достигать ценности-цели, нужно быть, как считает значительная доля студентов, умными, уверенными в себе, трудолюбивыми, образованными, ответственными, инициативными и удачливыми, а также обладать достаточным запасом социального капитала и уметь приспосабливаться. Доброта, отзывчивость, чуткость к другим людям, честность и принципиальность менее значимы для большинства молодых людей. Таким образом, подобно целевым ценностям, инструментальные ценности значительного количества студентов также во многом имеют утилитарно-прагматичный характер. Вместе с тем, из числа значимых целевых ценностных ориентаций практически исключаются важнейшие гуманистические ценности, включая ценности социального служения, правды, совести и справедливости, а из числа значимых инструментальных ценностных ориентаций – нравственные критерии, не имеющие прямого отношения к личной успешности.

В целом, согласно результатам исследования, цели, жизненные установки и ценности студентов глубоко взаимосвязаны. Во многом они являются отражением реалий современного российского общества, особенностей развития отечественной рыночной экономики, политики, а также культуры, в смысловое поле которой активно транслируются идеи о приоритетности ценностей успешности, карьеры, мобильности, личной активности и самостоятельности. Одновременно с этим возникают вопросы о том, насколько сильны возможности нравственных ценностей и норм обеспечивать социокультурную регуляцию поведения студентов. Быть может, радикальные трансформации последних десятилетий кардинальным образом повлияли на восприятие современным молодым поколением россиян роли и значения в их жизни морали и нравственности, лишили духовных нравственных основ?

Данное исследование показывает, что сегодня значительная доля студентов воспринимает многие моральные нормы как уже исчерпавшие свой потенциал правила поведения, малозначимые и для жизненного успеха, и для личного счастья, а потому, скорее, непригодные для современного мира. Так, 41% студентов, принявших участие в опросе, считают, что сейчас мы живем в другом мире, чем раньше, и многие моральные нормы сегодня уже устарели. Противоположной точки зрения придерживается чуть большее количество респондентов (50%), уверенных в том, что основные моральные нормы не подвержены влиянию времени, они всегда актуальны и современны. Кроме

того, исследование позволяет сделать вывод: несмотря на то, что нормативно-правовое сознание студенчества является достаточно размытым, в целом студенты сохраняют приверженность многим традиционно одобряемым обществом моральным и нравственным нормам. Вместе с тем, ряд других традиционных норм морали пересматривается, демонстрируя тенденцию перехода от отношения порицания, неодобрения к снисходительности, оправданию и принятию.

Литература

1. Антипов А.Г., Захаров Н.Н., Маркова Ю.С. Жизненные и духовно-нравственные ценности российского студенчества (по материалам социологического исследования студентов г.Перми). Монография. – Пермь: НП ВПО «Прикамский социальный институт», 2012. – 148 с.