

**Повседневные практики презентации телесности в мужской части
студенчества**

Филимонова Галина Александровна

Студент

*Южный федеральный университет, Факультет социально-исторического
образования (ПИ), Ростов-на-Дону, Россия*

E-mail: galalaim@yandex.ru

Современная массовая культура транслирует определенный набор стереотипов и стандартов телесности, которые приобретают все большее значение, распространение и влияние для членов всего общества. Режимы телесности действительности бывают очень жестки, и за частую исключают не соответствующие ей нормативы тела. Дискриминация не подходящих видов телесности иногда принимает тотальный характер. В таком контексте, тело приобретает характер социокультурного образования, и, следовательно, возникают и распространяются новые практики, конструирующие телесность[5].

Но практики направленные на конструирование телесности, которая будет отражать распространенные в обществе стандарты внешности, все чаще приобретают характер зависимостей.

Таким образом, современные практики телесности зависят от сложившихся стандартов внешнего образа, стиля жизни, которые поддерживают и все больше распространяют сложившиеся стереотипы телесности.

В последнее время прослеживается тенденция увеличения интереса российских мужчин к своему внешнему виду. Они посещают спортзалы, используют гели для волос, увлажняющие крема, делают педикюр и т. д. Большое распространение в последние годы имеет развитие не только производство модной мужской одежды, но и специализированных журналов для мужчин. В них обсуждаются вопросы моды и стиля, которые формируют потребность в приобретении модной одежды, способствуют ориентации в брендах, атрибутах и формах презентации внешнего облика «настоящего» мужчины[3].

Одновременно сосуществуют стереотипные представления о должных нормах поведения, презентации телесности и возникновение новых стереотипов, не полностью сочетающихся с традиционными. В культуре любого общества четко фиксируются половые роли и соответствующие им функции, и все это отражается в социальных стереотипах[2].

Идеалы маскулинности и феминности сегодня, как никогда, противоречивы. Во-первых, традиционные черты в них переплетаются с современными. Во-вторых, они значительно полнее, чем раньше, учитывают многообразие индивидуальных вариаций. В-третьих, и это особенно важно, они отражают не только мужскую, но и женскую точку зрения[4]. Иначе говоря, нормативные наборы социально-положительных черт мужчины и женщины перестают казаться полярными, взаимоисключающими и открывается возможность самых разнообразных индивидуальных их сочетаний.

Особенности восприятия молодыми мужчинами конструкторов маскулинности в сфере презентации телесности выявлялись посредством изучения следующих эмпирических

индикаторов (Социологическое исследование проводилось в ноябре 2011 г. среди студенческой молодёжи, обучающейся в Педагогическом институте ЮФУ (65 человек) и Российской академии правосудия (65 человек). Методом стандартизированного интервью было опрошено 130 человек мужского пола, рассматривались следующие критерии:

- уход за собой (пользование косметич. средствами, маникюр-педикюр, запах)
- формирование фигуры (питание, спорт, диета)
- причёска, окрашивание волос, щетина, борода
- татуировки.

По мнению респондентов, для современного мужчины наиболее приемлемыми, важным является:

- 1) Заниматься спортом, посещать спортзал для формирования и поддержания фигуры (97,7%);
- 2) Следить за питанием, придерживаться диеты (70,7%);
- 3) Регулярное использование средств по уходу за кожей (кремы, лосьоны, эмульсии и пр.) (69,3%);
- 4) Поддерживать ногти в порядке, регулярно делать маникюр и педикюр (67,7%);
- 5) Следить за причёской, укладывать волосы, делать модные стрижки (64,6).

Наименее приемлемым, по мнению опрошенных является:

- 1) Окрашивание волос (90%);
- 2) Посещать солярий, поддерживать загар (85,4%);
- 3) Регулярное использование услугами косметолога (64,6%).

Так же, по результатам эмпирического исследования можно сделать рейтинг и анти рейтинг критериев сексуальности, по мнению современных мужчин. То есть, что в большей мере отражает сексуальность современного мужчины, и что в меньшей.

Рейтинг:

- 1) Подтянутая фигура(100%);
- 2) Уверенный стиль поведения, властность, напористость (96,1%);
- 3) Одежда по фигуре, со вкусом подобранная (94,6%);
- 4) Приятный запах, наличие парфюма(93,9%);
- 5) Ухоженные волосы, стильная причёска (77%).

Анти рейтинг:

- 1) Татуировки (73,1);
- 2) Наличие загара (66,1%).

В большей степени для современных молодых людей характерно следующее:

- 1) Занятие спортом, посещение спортзала для формирования и поддержания фигуры (86,2%);
- 2) Использование парфюма (86,1%);
- 3) Уход за ногтями (маникюр и педикюр) (57,7%)%
- 4) Слежение за питанием, соблюдение диеты (56,9%);
- 5) Уход за причёской, укладывание волос, регулярные модные стрижки (53,8%);
- 6) Использование средств по уходу за кожей (кремы, лосьоны, эмульсии и пр.) (47,6%).

Очень редко современные мужчины:

- 1) Окрашивают волосы (96,9%);
- 2) Посещают солярий (93,6%);

3) Используют услуги косметолога (83,8%).

В потребительских практиках все больше прослеживается преобладание использования респондентами средств по уходу за кожей, укладка волос и др. Но есть критерии, которые еще не поддерживаются современными молодыми мужчинами, это окрашивание волос, посещение солярия, пользование услугами косметолога.

Повседневные практики телесности связаны с представлением молодых мужчин о нормативном стиле жизни, который должен быть присущ современному мужчине. Стил жизни - это совокупность образцов поведения индивида или группы, ориентированных преимущественно на повседневную жизнь. Вырабатывается стиль жизни людьми в соответствии с их биологическими, общественными и эмоциональными потребностями [1]. Эти представления выявлялось посредством изучения следующих эмпирических индикаторов, распределенных в соответствующих блоках социологического инструментария:

- алкоголь, сигареты, сигары и пр.
- гаджеты
- досуговые практики (клубы, рестораны, боулинг, бильярд, просмотр футбольных матчей)
- виды спорта
- чтение глянцевого журналов

По мнению современных молодых мужчин, обязательными атрибутами стиля жизни является: увлечение спортом (69,2%), посещение спортивных мероприятий (56,2%), выезд на рыбалку, охоту (45,4%), пользование гаджетами (40,8%), посещение фитнес-клубов (39,2%). В чем-то да, в чем-то нет, соответствуют стилю жизни следующие критерии: посещение бильярдных, боулингов (68,5%), посещение выставок (52,3%), чтение мужских журналов (53,1%), посещение ночных клубов (52,3%), прослушивание музыки (50,8%), пользование гаджетами (48,5%), посещение фитнес-клубов (43,1%). Не должно соответствовать стилю жизни современного мужчины, следующие критерии: курение сигарет (75,4%), употребление алкоголя (64,6%), посещение ночных клубов (38,5%).

Современные молодые мужчины относят к мужским видам спорта следующие: бокс, борьба, восточные единоборства (81,5%), командные виды спорта (73,8%), скалолазание (56,2%), парашютный спорт (51,5%). К женским: фигурное катание (39,2%), теннис (24,6%), легкая атлетика (16,9%). Не зависящими от пола считаются: плавание (80%), легкая атлетика (75,4%), зимние виды спорта (70,8%), теннис (66,9%), интеллектуальные (64,6%), фигурное катание (60,8%). По данным критериям лидирует традиционный тип маскулинности, но многие компоненты уже пересматриваются.

По результатам эмпирического исследования, можно сказать, что традиционный тип выражен делением видов спорта, на мужские и женские. Виды спорта, которые требуют воли, силы, выносливости, современные мужчины относят к мужским видам спорта. А те виды спорта, которые требуют плавности, гибкости, относят к женским. Западно-потребительский тип маскулинности проявляется к отнесению респондентами многих видов спорта к не зависящим от пола.

Прослеживается положительная тенденция к отрицательному отношению к употреблению спиртного, курению сигарет.

Литература

1. Быстров Я. В. Символика костюма и телесные каноны современности // Вестник Новгородского государственного университета. 2004, №27.
2. Здравомыслова Е., Темкина А. Социология гендерных отношений и гендерный подход в социологии // Социс, 2000, №11.
3. Кон И.С. Мужские исследования: меняющиеся мужчины в изменяющемся мире // Введение в тендерные исследования. Часть 1. Учебное пособие. / Под ред. И. Жеребкиной. Харьков-СПб., 2001.
4. Силласте Г. Г. Гендерная социология: состояние, противоречия, перспективы // Социс. 2004, №9.
5. Чекалова Ю. Повседневные практики конструирования телесности // Сборник докладов VII Международной конференции студентов и аспирантов. – Х.: ХНУ имени В. Н. Каразина, 2009.