

## Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

### Конструирование личного имиджа бизнесмена (на примере Романа Абрамовича)

*Сотскова Дарья Александровна*

*Студент*

*КазНУ им. аль-Фараби, Факультет журналистики, Алматы, Казахстан*

*E-mail: dashaweller@gmail.com*

Имидж объекта — это мнение рационального или эмоционального характера об объекте (человеке, предмете, системе), возникшее в психике группы людей на основе образа, сформированного в их психике в результате восприятия ими тех или иных характеристик данного объекта.

Имидж человека включает в себя следующие элементы:

- а) имиджформирующую информацию, т.е. характеристики этого человека;
- б) определенный образ, сформированный в психике каждого из членов аудитории имиджа в виде комплекса различных характеристик человека - внешних и внутренних;
- в) мнение о человеке как оценка возникшего в психике аудитории имиджа образа этого человека;
- г) прототип имиджа - самого этого человека;
- д) объект имиджелогического воздействия, члена аудитории имиджа, сформировался образ этого человека, произошла оценка этого образа, возник имидж этого человека.

В чем особенность популярности имиджа Романа Абрамовича на фоне имиджей других российских бизнесменов (Олега Дерипаски, Владислава Доронина и др.)?

В построении имиджа Р.Абрамовича использовались ссылки на следующие мифы:

1. Удачливый предприниматель;
2. Self-made man (английский термин, обозначающий человека, самостоятельно построившего свою карьеру);
3. Мудрый руководитель;
4. Ответственный политик;
5. Заботливый семьянин.

Где и в чем проявлялись данные мифологические типажи?

1. Удачливый предприниматель.

Во время экономического кризиса, ударившего в 2008 году, большое количество предпринимателей потеряли внушительную часть своего капитала либо же потерпели полный банкрот. Однако, Роман Абрамович даже в такое сложное для экономической сферы время сумел не потерпеть фиаско, а остаться на лидирующих позициях в рейтингах богатейших людей. В апреле журнал Forbes составил рейтинг богатейших бизнесменов России 2009 года, среди которых «на втором месте среди российских миллиардеров находится бывший губернатор Чукотки Роман Абрамович. Несмотря на то, что его состояние за год уменьшилось на 15,8 млрд. и составило 8,5 млрд., в рейтинге он смог подняться с третьего на второе место». Итак, журналом подчеркивается несомненный успех Р.Абрамовича.

2. Self-made man

Испокон веков люди гораздо охотнее проявляли свое расположение к выходцам из народа, героям, сделавшим себя самим. История Абрамовича – классический тому пример. «Один из самых богатых людей мира когда-то был простым механиком, но авантюрный характер взял вверх, и Роман, в переломный момент нашей страны, как и многие, занялся бизнесом. Вначале это была фирма по производству игрушек, а потом он организовал фирму по продаже нефти. Так сложилось, что еще в раннем детстве маленький Рома потерял своих родителей. От этого история его жизни печальнее, и в тоже время удивительнее. Человек, который за 20 лет из бедняка превратился в одного из самых богатых людей мира, достоин восхищения. Роман Абрамович - это смесь везения, случая, таланта и мудрости» (Forbes, август 2009). Публикация доказывает, насколько происхождение Романа сыграло положительную роль в создании его имиджа.

### 3. Мудрый руководитель

Несмотря на то, что любые решения Абрамовича часто критиковались (покупка ФК «Челси», покупка «Мосинжстроя», его политика в промышленной области), однако, дальнейший результат его деятельности в целом всегда получал положительные оценки. Складывается имидж человека, готового к рискам, способного заглянуть в перспективное будущее, которого не понимают сейчас, что не может не снискать уважения и восхищения.

### 4. Ответственный политик

Когда Абрамович в 2000 году вступил на должность губернатора Чукотского АО, это было воспринято с недоверием и непониманием. Но Роман добросовестно справлялся со своей задачей, существенно улучшив условия жизнь автономного округа, чем снискал популярность чукотцев. Согласно сообщениям СМИ, вложил немалые собственные средства в развитие региона и повышение уровня жизни местного населения.

### 5. Заботливый семьянин

Наличие шестерых детей, о которых Абрамович неустанно заботится также сыграло немаловажную роль в его имидже. Несмотря на то, что он развелся со своей супругой Ириной Маландиной, матерью пяти его старших детей, а в настоящий момент проживает в незарегистрированном браке с дизайнером Дарьей Жуковой (младше его на 17 лет), его образ заботливого семьянина ощутимо не пострадал.

Проанализировав все постулаты, на которых выстроен имидж Романа Абрамовича, можно прийти к выводу, что они выбраны правильно, поэтому Абрамович выгодно выделяется среди прочих российских бизнесменов.

## Литература

1. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Абрамович,\\_Роман\\_Аркадьевич](http://ru.wikipedia.org/wiki/Абрамович,_Роман_Аркадьевич)
2. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Имидж>
3. «Имиджелогия», Г.Почепцов, 2000 г, Рефл-бук
4. Абрамович Роман // Личная интернет-страница. roman-abramovich-ru
5. Бочкова Е.А. Механизмы PR-технологий в имидже современного политика // «Академия Тринитаризма». – М.: Эл № 77-6567, 25.09.2006.
6. Титова Е.В. Имидж политического лидера. – Ростов-на-Дону: Книга, 2006. – 274с.