

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Взаимодействие государственных пресс-служб РФ со СМИ (на основе деятельности пресс-службы УМВД г.Сургута со СМИ)

Мартынюк Кристина Владимировна

Студент

Сургутский государственный педагогический университет, Факультет филологии и журналистики, Сургут, Россия

E-mail: kri-mart@mail.ru

В настоящее время все сферы общества связаны с деятельностью СМИ, поэтому государственные учреждения особенно нуждаются в специальных группах по связям с общественностью. С последними реформами в структуре МВД информационная роль пресс-служб приобрела качественно новый характер. Пресс-службы содействуют полиции в разрешении объективных вопросов между различными группами общественности, формируют уровень доверия населения к сотрудникам правоохранительных органов, налаживают прямые и обратные связи с гражданами, а также обеспечивают постоянное взаимодействие со СМИ и способствуют оперативному решению задач, связанных с информированием целевой аудитории. Сегодняшние пресс-службы – это главные посредники в успешной коммуникации между организацией и аудиторией. В силовых структурах существует необходимость качественного сотрудничества со СМИ в целях исключения дезориентации населения в информационном поле и организованном содействии между гражданами и органами внутренних дел.

Для того чтобы определить и описать способы взаимодействия государственных пресс-служб РФ со СМИ, мы проанализировали документы за период с 2012 по начало 2013 года, регулирующие деятельность пресс-службы УМВД г.Сургута со СМИ, и материалы (публикации в периодической печати, информационных агентствах, новостные телевыпуски, радиоэфир), отражающие её деятельность. Для установления и развития связей с общественностью используются такие типы СМИ, как пресса, радио, телевидение, информационные агентства, Интернет, аудио- и видеореклама.

Заслужить доверие и понимание общественности можно лишь в том случае, если государственные органы направлены на максимально допустимое доведение до общества правдивой информации о своих действиях и решениях. Служба связей с общественностью в государственном секторе основывается на главнейших принципах: принципе демократии, обеспечения альтернативности и технологичности [3]. Умелое обеспечение пресс-службами связей с общественностью сегодня – это фактор успеха организации, умение формировать ее индивидуальность, управлять корпоративной репутацией [1].

Пресс-служба нуждается в предоставлении через СМИ информации о своей деятельности так же, как и СМИ заинтересованы в получении надежной, оперативной информации, которая интересна широкой аудитории. Именно поэтому взаимодействие СМИ с PR-структурами должно иметь партнерские отношения и основываться на взаимовыгодных условиях.

Взаимодействие организаций со средствами массовой информации основывается на следующих нормативных документах: Конституции РФ, Законах РФ «О средствах массовой информации», «О связи», «Об информации, информатизации и защите информации», «О рекламе», указах Президента РФ, постановлениях Правительства РФ, ведом-

ственных инструкциях и прочих нормативных актах. Деятельность пресс-служб силовых структур дополнительно обусловлена законами «О полиции», «О государственной тайне».

Одним из основных элементов успешной деятельности государственных органов являются эффективные методы взаимодействия со средствами информации. В пресс-службах и средствах массовой информации вопросы повышения эффективности выступлений в значительной степени зависят от уровня организации творческого процесса, форм и средств социально-политического воспитания журналистского, художественного и технического персонала [2]. Первый способ повышения эффективности PR-деятельности — это её подготовка. Профессионально подготовленные PR-мероприятия значительно более действенны и эффективны, чем материалы с низким профессиональным уровнем подготовки. Второй путь повышения действенности PR-методов — это вовлечение объектов в работу. Чем больше аудитории будет вовлекаться в PR-процесс и его организацию, тем большему психологическому воздействию участники этого процесса подвергнутся.

Для того чтобы выяснить, насколько результативны методы взаимодействия с аудиторией, специалист группы по связям со СМИ может пользоваться следующими способами:

1. Оценка уровня выполнения задач. Возможность выяснить, насколько эффективны PR-методы посредством внутренних ресурсов. Точно сформулированные цели и задачи при наличии практического опыта содействуют количественному измерению эффективности этих методов.
2. Измерение фактических результатов, достигнутых PR-деятельностью.
3. Анализ итогов PR-деятельности, контроль мнения аудитории об организации после проведения PR-мероприятий.

Таким образом, рассмотренные нами способы оценки эффективности деятельности пресс-служб могут применяться и в государственных PR-службах при взаимодействии со СМИ, а также служить критериями их эффективного взаимодействия.

Литература

1. Доскова И.С. Public Relations: Теория и практика - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2007. – С.32.
2. Доскова И.С. Public Relations: Теория и практика - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2007. – С.75.
3. Связи с общественностью [Электронный ресурс] / Под ред. Л.А. Мишина – Режим доступа: <http://www.be5.biz/ekonomika/m009/06.htm>, свободный. – Загл. с экрана.