

**Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

**Создание и внедрение символов/стереотипов через рекламные образы**

**Мирзоян Мария Игоревна**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский*

*факультет, Москва, Россия*

*E-mail: mariaroh@live.ru*

Человек живет в искусственно созданной мире образов и стереотипов, создаваемом на протяжении всей истории существования человеческой расы. Каждой эпохе были присущи свои правила и установки, которые транслировало государство и поддерживало общество.

Человек мыслит по подобию. Не смотря на то, что восприятие всегда субъективно и иррационально по отношению к поступающей информации, в мозгу человека на протяжении всей его жизни формируются некоторые паттерны, через которые фильтруется вся поступающая извне информация.

Восприятие, а следовательно, и результат восприятия, может моделироваться с помощью создания, трансляции и внедрения образов в сознание и подсознание человека через различные каналы связи, а именно визуальную рекламу.

В данном исследовании будут рассмотрены особенности восприятия информации человеком. Приведены и разобраны механизмы манипулирования и влияния на восприятие человека, а так же рассмотрена проблематика негативного влияния транслируемых стереотипов на жизнь и образ мыслей человека.

**Литература**

1. 1. Берулава Г.А. Образ мира как мифологический символ [Текст]/ Г.А, Берулава. — М.: Педагогическое общество России, 2001.
2. 2. Коновченко С.В. Общество - сми – власть / Коновченко С.В. – Ростов-на-Дону: СКАГС, 2001. - С.8-9.
3. 3. Липпман, Уолтер. Общественное мнение/Пер. с англ. Т.В. Барчуновой Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. — М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
4. 4. Леонтьев А.Н. Образ мира [Текст]/ А.Н. Леонтьев// Избранные психологические произведения. – М.: Педагогика, 1983. – С.
5. 5. Мелетинский Е. Поэтика мифа - [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Literat/melet1/in](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Literat/melet1/in)
6. 6. Судаков К. В. Динамические стереотипы, или Информационные отпечатки действительности. М.: ПЕР СЭ, 2002
7. 7. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. – М., 1980.