

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

**Роль президента Лулы да Силвы в системе информационно -
коммуникационного обеспечения внешней политики Бразилии**

Хизриева Сабина Сагидгусейновна

Студент

Московский городской педагогический университет, Институт Гуманитарных

Наук, Москва, Россия

E-mail: sab9999@inbox.ru

С 1 января 2003г. на должность главы государства вступает представитель Партии трудящихся Луис Инансиу Лула да Силва, его избранию предшествовала потребность в альтернативе неолиберализму. Победа Лулы да Силвы была во многом обусловлена его личным высоким авторитетом среди трудящихся, той репутацией, которая основывалась не только на словах, но и на делах.

Правительство Лулы да Силвы ставит новую задачу – вывести Бразилию в лидеры развивающихся государств. Приоритетные направления Бразилии – её становление в регионе, укрепление самостоятельности, независимости принятия решений от США, расширение международных связей.

Начиная с 2003г. Бразилия утверждает себя как мировая держава, ведёт активную внешнюю политику, в этот период начинают вводиться эффективные реформы внутри государства. Указ от 29 октября 2003 года «О Создании Технических Комитетов Электронного Правительства, Исполнительного комитета и других вопросов». Данный указ положил начало созданию нового правительственного сайта и его подразделений.

Первый сайт Электронное Правительство был создан в 2000г. при нём была образована Межведомственная Рабочая Группа по информационным технологиям с целью изучения и разработки политики, руководящих принципов и стандартов, связанных с новыми формами электронного взаимодействия, посредством Указа Президента от 3 апреля 2000г. Её координацией занималось Министерство науки и технологии. Работа МРГИТ велась по трём направлениям: универсализация услуг, доступность правительства для всех, развитие инфраструктуры. Итогом МРГИТ явилось создание документа «Предложение по политике Электронного Правительства для Федеральных органов исполнительной власти». Вскоре после этого, Указом от 18 октября 2000г., создан Исполнительный комитет, с целью разработки политики, разработке руководящих принципов, координации и организации действий внедренного сайта Электронного Правительства.

Создание Электронного правительства имело цель осуществлять двустороннюю коммуникацию между властью с одной стороны и целевой аудиторией (как внутренней, так и внешней) с другой стороны. Таким образом, политическая коммуникация исходит не «сверху» «вниз» в форме убеждения, а параллельно и одновременно обе стороны оказывают взаимовлияние, что может говорить о демократичности власти и общества и той власти, которой наделяет правительство на массы. Лула меняет характер взаимоотношений между властью и обществом, тем самым вовлекая общество в политику не в качестве наблюдателя, а в качестве активного участника.

Литература

Конференция «Ломоносов 2013»

1. Лиллекер Дж. Политическая коммуникация. Ключевые концепты/ Пер. с англ. С.И. Остенек - Х., 2010.
2. Balanço das entrevistas e divulgação à imprensa das atividades da Presidência 2003-2010 [Электронный ресурс]. URL:<http://blog.planalto.gov.br/balanco-das-entrevistas-e-divulgacao-a-imprensa-das-atividades-da-presidencia-2003-2010/> (11.02.2011).
3. Decreto de 29 de outubro de 2003. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.planalto.gov.br/c> (11.02.2011).
4. Entrevista - Luiz Inácio Lula da Silva Correio Braziliense 21.04.2010 [Электронный ресурс]. URL:http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/politica/2010/04/21/interna_p (04.03.2011)

Слова благодарности

Спасибо научному руководителю Пашенцеву Е.Н.