

**Особенности межличностного восприятия в социальных сетях**

***Сорокина Александра Борисовна***

*Студент*

*Московский городской психолого-педагогический университет, социальной*

*психологии, Москва, Россия*

*E-mail: murpfy@rambler.ru*

С развитием информационных технологий стиль жизни человека стал стремительно меняться. Изменения проникли не только в деловую и экономическую сферы, изменив подходы к работе, обучению и осуществлению сделок, но и отношения между людьми. Общение через социальные сети сегодня чрезвычайно популярно, особенно среди молодых людей, поэтому особенности этого процесса не могут не привлечь к себе внимание специалистов.

По сравнению с традиционным, «очным», общением, в ходе которого собеседники видят друг друга, общение посредством Сети обладает рядом отличительных черт. Среди них выделяют анонимность, стирание границ культур, ослабление давления социальных норм и правил, добровольный характер общения и ряд других [2]. Социальные сети, самопрезентация в которых осуществляется путем создания и заполнения пользовательской страницы (профиля) подставляет площадку для экспериментирования с собственной идентичностью, раскрытия тех сторон личности, которые в обычной жизни по каким-либо причинам не могут быть раскрыты [2, 3, 7]. Вопреки наличию между партнерами физической дистанции и ряда коммуникационных барьеров, общение людей в Сети может привести к установлению между ними дружеских и даже романтических отношений.

Информация о другом человеке, которую можно получить в социальной сети, ограничена. Как правило, владелец профиля сам решает, какие данные выкладывать в общий доступ [4, 6]. В рамках данной работы исследуются особенности межличностного восприятия школьниками других людей в социальной сети «ВКонтакте».

Поскольку именно подростки и молодые люди являются основной аудиторией социальных сетей, возраст испытуемых выбран не случайно – это подростки 16-17 лет, учащиеся двух десятых классов (всего 37 человек). На первом этапе их личностные особенности исследовались с помощью методики «Большая Пятерка», на втором этапе им предлагались два профиля незнакомых людей. По заданию им необходимо было посмотреть эти профили так, как они обычно просматривают профили пользователей, и оценить их с помощью семантического дифференциала, сконструированного на основе вторичных шкал «Большой Пятерки». Личностные особенности владельцев профилей также исследовались с помощью «Большой пятерки». В настоящее время эти данные собраны и находятся на этапе обработки.

Нами планируется расширение выборки и включение второй группы подростков, с признаками одаренности. Этот выбор обусловлен специфическим характером развития, часто присущим данному контингенту. Известно, что одаренные дети опережают сверстников в когнитивном развитии, учеба и другие интеллектуальные занятия даются им легко. Но, вместе с тем, они часто испытывают трудности в общении, связанные

со специфическими особенностями личности и зачастую меньшим, чем у их сверстников, опытом общения. Взаимодействие через Интернет носит упрощенный характер [7], и потому может быть привлекательно для данной категории подростков [1], что и обуславливает наш интерес к изучению особенностей протекания этого процесса.

Группа школьников, условно названных нами одаренными, была сформирована по итогам мониторинга, проводившегося Городским Ресурсным Центром Одаренности МГППУ в октябре-ноябре 2012 г. Вошедшие в данную группу подростки имеют высокий уровень мотивации развития (измерен с помощью разработанной Ресурсным Центром анкеты) и интеллекта (по результатам методики «Прогрессивные матрицы Равена+»).

Гипотезы нашего исследования заключаются в следующем:

1) подростки с признаками одаренности формируют более сложный образ другого человека, их оценки более разнообразны.

2) подростки с нормативным развитием оценивают личностные качества другого более адекватно.

3) мы предполагаем, что испытуемые, у которых выражены экстраверсия, открытость опыту и экспрессивность будут воспринимать других людей по их профилю, приписывая большее количество черт, имеющих позитивное значение, в то время как подростки с преобладанием нейротизма будут склонны приписывать другому человеку меньшее количество черт, с преобладанием негативных характеристик.

Современные темпы развития информационных технологий ставят перед социальной психологией задачу исследования уже известных феноменов заново, с учетом среды, в которой они проявляются. Данное исследование поможет выявить основные закономерности межличностного восприятия подростками пользователей в социальных сетях, наметить дальнейшие направления развития в исследовании данной темы. Большой интерес представляет не только более тщательное изучение механизмов межличностного общения в сети, но и особенности группового взаимодействия, имеющие место в рамках различных сообществ в социальных сетях.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы для оказания практической помощи подросткам с трудностями восприятия и понимания других людей, для разработки психологических тренингов, направленных на повышение успешности общения в Сети, точности и адекватности социальной перцепции в социальных сетях.

## **Литература**

1. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. Одаренный ребенок за компьютером. – М.: Сканрус, 2003. – 336 с.
2. Виноградова Т. Ю. Специфика общения в Интернете. Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект. - Казань, 2004. - С. 63—67
3. Войскунский А. Е. Исследования Интернета в психологии //Интернет и российское общество/Под ред. И. Семенова. М, – 2002. С. 235—250.
4. Чудова Н. В. Особенности образа"я жителя интернета" //Психологический журнал. – 2002. – Т. 23. – №. 1. С. 113—117.

5. J. H. Heinrichs, Jeen-Su Lim, Kee-Sook Lim. Influence of social networking site and user access method on social media evaluation. *Journal of Consumer Behaviour*, 2011 – №.10. p. 347–355.
6. Namkee Park, Younbo Jung, Kwan Min Lee. Intention to upload video content on the internet: The role of social norms and ego-involvement. *Computers in Human Behavior*, 2011 – №27. p. 1996–2004.
7. Жичкина А. Е. Социально психологические аспекты общения в Интернет [Электронный ресурс] //Режим доступа: <http://medicine.orunete.ru/gol3596.html>.—Название с экрана. — 2002.