

Секция «Психология»

Потребительская социализация: формирование представлений о понятиях «богатство», «бедность», «деньги», «собственность» и др.

Шурыгина Юлия Станиславовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, психологический,
Москва, Россия

E-mail: yldik@bk.ru

Мы считаем, что в процессе потребительской социализации происходит следующее: Формируется собственное представление, знания и установки о следующих категориях: «богатство», «бедность», «собственность», «деньги», «покупатель», «продавец», «место покупки».

Происходит осознание и оценка своей роли как покупателя.

Целью нашего исследования было определить, как и в каком возрасте формируется представления о таких понятиях как «богатство», «бедность», «собственность», «деньги», «покупатель», «продавец», «место покупки».

Нами было проведено 116 интервью с детьми и их родителями разного возраста – 33 интервью с родителями, 83 с детьми. В своих интервью мы просили определить следующие категории: «богатство», «бедность», «деньги», «покупка», «покупатель», «продавец», «место покупки», «собственность». Дети были поделены на несколько групп по возрасту: «малыши», «дошкольники», «младший школьный возраст», «первый период отрочества», «второй период отрочества», «юность».

Возраст «малышей» и «дошкольников» мы выделили сами. По мнению В.С. Мухиной дошкольным возрастом является возраст с 3 до 7 лет (Мухина В.С., 2006). Нам показался данный промежуток слишком большим. Мы взяли возраст с двух лет (если быть точными с 2,5 лет), поскольку в данном возрасте дети уже умеют разговаривать и можно попробовать поговорить с детьми и выяснить, насколько сформировано представление о нужных нам понятиях. С пятилетними детьми в детском саду начинают больше заниматься для подготовки детей к школе, требования к детям возрастают, значит, дети уже переходят на другой этап взросления, поэтому дошкольный возраст мы разбили еще на 2 этапа. Все дети, которые приняли участие в исследовании, включены в систему образования, т.е. ходят или в детский сад, или в школу, или в ВУЗ.

Мы проверяли следующие гипотезы:

1. У детей разного возраста различаются описания следующих категорий: «богатство», «бедность», «деньги», «покупка», «покупатель», «продавец», «место покупки», «собственность»

2. Поскольку родители влияют на формирование представлений о данных категориях, то описание этих категорий у детей и родителей будут сходны.

Предметом исследования был результат потребительской социализации, объектом исследования – формирования понятий, описывающих потребительское поведение у детей разного возраста

Мы получили следующие результаты:

1) Малыши (2-4 года) еще не имеют представления о данных понятиях, они знают, что у родителей есть деньги, что на них можно что-то купить в магазине. Малыши

не имеют представления, что такое «дорого» и «дешево», возможно, поэтому не развито представление о богатстве и бедности. Даже, если им рассказать и описать данные понятия, привести примеры, они не могут привести своих собственных примеров и пересказать услышанное. Возможно, поскольку их это пока не интересует.

2) У дошкольников (5-6 лет) уже начинают формироваться данные понятия, ответы включают в себя перечисление определенных мест и вещей, описание ситуаций, т.е. какую-то актуальную информацию. Дети еще не умеют обобщать, мыслят примерами тех или иных ситуаций (например, богатство - это когда золотые камни и золотые бусы...что то золотое, собственность - это что то общее.. Вот я Сереже говорю это мое яблоко... А Сережа говорит это мое яблоко... Но мы чтоб не ссориться мы договариваемся кусать по очереди... И это наша собственность).

3) Младший школьный возраст (7-10 лет). В данный период дети уже мыслят не примерами, а умеют обобщать и формулируют единое определение для категорий. (богатство - для взрослых - это много денег, а для детей – это много игрушек, собственность – это то, что принадлежит мне).

4) Первый период отрочества (11-13 лет). Категории становятся более конкретными и определенными (богатство - когда можешь все себе позволить, собственность – это вещи, которые принадлежат кому-то).

5) Во второй период отрочества (14-16 лет) происходит переосмысления категорий, их обогащение, наделение новыми смыслами. В данном возрасте дети имеют тенденцию декларировать пренебрежение к материальным ценностям, и показывать важность таких ценностей как дружба, любовь, богатство внутреннего мира и здоровье (богатство - огромный внутренний мир, когда ты счастлив, у тебя есть способы к существованию, твои близкие здоровы и есть хотя бы один настоящий друг, собственность - все материальное, что принадлежит тебе, люди никогда не будут твоей собственностью).

6) Юность (17-19 лет). В юности категории конкретны, чаще описываются с материальной точки зрения, а не с духовной, богатство - материальное, что превышает основные потребности человека, моральное – человек ни в чем не нуждается, доволен собой и окружающими. Часто в описании категорий вносятся юридические моменты, например, собственность – то, что тебе принадлежит на основании документов, например, чека, движимое и недвижимое имущество.

Таким образом, гипотеза о том, что у детей разного возраста имеется разное представление о данных категориях, подтвердилась. То есть в процессе развития, потребительской социализации, у детей сначала формируется, а затем и обогащаются представления о следующих категориях: «богатство», «бедность», «деньги», «покупка», «покупатель», «продавец», «место покупки», «собственность».

Гипотеза о схожести описания данных категорий у детей и родителей не подтвердилась. Дети и родители по-разному определяют категории, описывающие потребительское поведение. Значит, главным в формировании данных категорий выступает возраст, а не мнение родителей о них, это характерно даже для детей дошкольного возраста, которым очень важна связь с родителями.

Хотя наблюдается тенденция, что дети родителей, которые много покупают, используют разные платежные средства, советуются со своими детьми при выборе того или иного товара, то есть активно включают ребенка в потребительскую деятельность, больше знают о покупках и несколько опережают в развитии сверстников в данной области.

Литература

1. Мухина В. С. Возрастная психология. Феноменология развития: учебник для студентов высших учебных заведений, - 10-е изд., М.: Издательский центр «Академия», 2006.