

**Аспекты коммуникативного взаимодействия автора-исполнителя и
аудитории в телемонологе**

Грязных Ирина Владимировна

Студент

*Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия
E-mail: miriale1990@gmail.com*

В связи с активным качественным и количественным процессом градации телеаудитории изменяются ее социокультурные и аксиологические потребности. Массовое сознание распадается на множество микроскопических групп, каждой из которых присущи свои интересы, своя философия и позиционирование. В этом процессе одно из ведущих мест занимает проявление интереса к телемологу.

Монолог на телеэкране – это своеобразная интерпретация классического монологического жанра, со всеми присущими ему законами драматургии (наличие тезиса и антитезиса, соблюдение закона «трех единств» и законов композиции). Соответственно, становится заметна связь телевизионного монолога с литературными и кинематографическими произведениями искусства. Немаловажную роль во взаимодействии телеаудитории и автора-исполнителя играет композиционный аспект построения монолога на экране. С помощью использования имманентных для телевидения аудиовизуальных элементов (видеоряда, аудиоряда, монтажа) на экране воссоздается особое художественное пространство, в котором автор-исполнитель предстает demiургом и героем одновременно. Это можно наблюдать в программах «Монолог в четырех частях», просветительском проекте «Академия» на канале «Культура», а также в цикле передач «Проповеди» на канале «Дождь».

Автор-исполнитель – это рассказчик, художник, который с помощью слов представляет аудитории историю в лицах, разыгрывая «спектакль» в реальном времени. За счет постоянной смены ролей, ведущий увлекает зрителя в определенную психологическую игру, создавая вокруг себя особенное пространство бытия. Он ведет повествование с экрана и реальную аудиторию перед собой не видит и, таким образом, сам телевизионный монолог становится опосредованной формой коммуникации. Личность автора-исполнителя монолога приобретает монументальную идеологическую и дидактическую направленность. Он становится не просто оратором, доказывающим свою мысль, не просто исполнителем монолога, но и просветителем, художником, создающим вокруг себя определенное пространство быта и бытия.

Существует несколько механизмов захвата внимания аудитории и вовлечения ее в коммуникацию. Взаимодействие с аудиторией начинается еще до момента начала повествования. С момента появления автора на экране аудитория невольно начинает считывать его жесты, мимику, положение в кадре и анализировать все эти факторы поведения на подсознательном уровне[1]. После начала говорения именно слово, то есть речевой аспект коммуникации, становится ведущим элементом опосредованного взаимодействия автора и аудитории. Использование риторических конструкций, игры слов, оборотов речи, а также изменение скорости речи и интонаций приводит ко внутреннему опосредованному метадиалогу автора-исполнителя со зрителем.

Связь с аудиторией через кадр и аудиоряд строится на элементах узнавания, проникновения в контекст. Телезритель становится участником коммуникации с помощью визуализирования авторской речи или дополнения ее различными элементами монтажа, аудиоэлементами, инфографикой и т. д. Таким образом, композиционный аспект взаимодействия телеаудитории и автора монолога воплощается в синкретизме аудиовизуальных средств и элементов монтажа[2].

Так, делая вывод, можно говорить, что связь автора-исполнителя и аудитории в современном телевизионном монологе происходит на двух уровнях: подсознательном и сознательном. И, если первый выражается в речевом аспекте коммуникации (слово автора, а также его мимика, жесты, тембр, интонации – как неперенные сопутствующие речи атрибуты), то композиционный аспект выражается в синкретическом взаимодействии элементов видеоряда, аудиоряда и элементов монтажа. Таким образом, телемонолог на современном экране является сложной двухуровневой опосредованной коммуникацией, а автор-исполнитель становится неким образом-символом, оратором, выражающим мировоззренческую позицию и активно взаимодействующий лишь с определенным сегментом телевизионной аудитории.

Литература

1. 1. Рождественский Ю. В. Принципы современной риторики. М.: Флинта: Наука. 2003 г.
2. 2. Гаймакова Б. Б. Основы риторики (теле- и радиовыступление как разновидность ораторского искусства). М.: Изд. ГКТР. 1991 г.