

Секция «Психология»

Психологический анализ процессов конструирования образа чужого под воздействием СМИ на этническом материале.

Хуторцева Екатерина Сергеевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия
E-mail: katyxutor@mail.ru*

Многие специалисты утверждают, что средства массовой информации России, освещая проблему насилия, в основном живописуют жестокость, с которой участники насильственных акций расправляются друг с другом. По их мнению, все это приводит к тому, что массовое сознание отнюдь не настраивается на борьбу с насилием, а, наоборот, начинает либо воспринимать его как естественный элемент жизни, либо восхищаться насилием и насильниками.

С другой стороны, медиа, определяющие общественную повестку дня и выступающие лидером мнений, потенциально способны формировать и массово распространять толерантные настроения. В связи с этим возникает необходимость изучения информационного пространства, конструируемого масс-медиа, с целью определения соотношения в нем толерантности-интолерантности.

По данным Министерства по делам территориальных образований Московской области число нелегальных мигрантов находящихся в Подмоскovie колеблется, в зависимости от времени года, от 600 тысяч до 1,5 миллионов человек. Расчеты показывают, что к 2025 году численность населения области достигнет 7,3 миллиона человек и, прежде всего, за счет мигрантов.

Представители этнической общности, оказавшись в положении иммигрантов в новой и незнакомой среде обитания, встречая неприятие со стороны «коренного» населения, вынуждены обособляться в свои локальные этнические общины и воспроизводить с некоторыми модификациями элементы традиционной социальной культуры и структуры. Относительная замкнутость и закрытость общины тем больше, чем длиннее социально-культурная дистанция между данным этносом и принимающей средой.

Можно выделить два подхода, с помощью которых в прессе создается образ этнического мигранта. В первом случае образ иммигранта формируется с помощью характеристик, вызывающих исключительно отрицательные эмоции: страх, отчуждение, неприятие или брезгливость, что независимо от исходной интенции автора работает на создание образа "опасного чужого". При втором подходе авторы при описании жизни этнических иммигрантов стремятся уйти от негативных эмоциональных и этических оценок и встают на позицию сочувствия тем трудностям и проблемам, с которыми сталкиваются персонажи их репортажей в поисках заработка в жестких условия мегаполиса.

Все чаще и среди большего количества людей образ этнического мигранта

В нашей работе мы планируем изучить анализ процессов конструирования образа чужого, планируется проведение исследования с помощью методов интервью, контент-анализа, а также опросники, направленные на исследование толерантности-интолерантности.

Литература

Конференция «Ломоносов 2013»

1. Магомед-Эминов М.Ш. // Личность и экстремальная жизненная ситуация.
2. Леонтьев А.А. Язык пропаганды: социально-психологический аспект. // Язык как средство идеологического воздействия. Сборник обзоров. - М., 1983.
3. Франкл В. Человек в поисках смысла. - М.: Прогресс, 1990.
4. Фромм Э. Человек для себя. Иметь или быть? - Минск: Издатель В.П. Ильин, 1997.