

Секция «Психология»

Исследование мотивационно-ценностной структуры личности спортсменов подростков.

Моисеева Анна Анатольевна

Студент

Ярославский государственный университет имени П.Г.Демидова, Факультет психологии, Ярославль, Россия

E-mail: annamoiseeva675@gmail.com

Работа выполнена в рамках государственного задания Министерства образования и науки РФ, проект 6.4569.2011 Часто после проигранного матча, от тренера можно услышать фразу: «Нам не хватило мотивации». Что же такое мотивация и почему она так важна для спортсмена? Почему иногда хорошо подготовленная команда, проигрывает матч команде, у которой, казалось бы, нет достаточных сил для победы? Победа в спорте зависит от множества факторов, но одним из ведущих является мотивационный фактор. Выходя на игру каждый игрок задает себе вопрос: «Для чего я это делаю?», и от ответа на этот вопрос зависит многое – выложиться ли он на сто процентов или же проведет очередной матч. Для того чтобы ответ позволял выходить на каждую игру как на самую главную и необходимо изучать мотивационно-ценностную сферу личности спортсмена. В качестве диагностического аппарата мы использовали методику «Изучение мотивов занятий спортом» В.И. Тропникова, а также методику ОТеЦ (подростковый вариант) адаптация И.Г. Сенина. Выборку исследования составили спортсмены ДЮСШ №13 г. Ярославля, команды 1999-2000 и 1995-1996 годов рождения. Исследование в каждой из команд проводилось в два этапа: первый этап тестирование по методике «Изучение мотивов занятий спортом», второй этап – методика ОТеЦ. По методике ОТеЦ по шкалам жизненных сфер получены следующие результаты: По всем шкалам жизненных сфер средние значения выше у выборки команды 1999-2000 года рождения. Данные подтвердились статистически – по всем шкалам данные отличия являются значимыми (жизненная сфера обучения и образования - ($r=58,5$, $p=0,01$); жизненная сфера увлечений – ($r=58,5$, $p=0,01$); жизненная сфера общественной жизни – ($r=51$, $p=0,01$); жизненная сфера семейной жизни – ($r=58,5$, $p=0,01$)), возможно спортсмены младшей команды не выбрали ведущую сферу своей жизни, для них все что происходит в их жизни является значимым и вызывает интерес и стремление к данной области жизни. По результатам шкал терминальных ценностей, по средним значениям так же более высокие баллы по всем шкалам набрала младшая команда. Данные подтвердились статистически по шкалам: креативности ($r=81,5$, $p=0,05$), мы связываем это с тем, что спортсмены младшей команды стараются более разнообразить свою жизнь, потому что ищут себя, их личность еще не до конца сформирована поэтому они более открыты новому опыту. Шкала активных социальных контактов ($r=41$, $p=0,001$) наиболее высокие баллы набрала также у команды 1999-2000 года рождения. Мы объясняем это стремлением спортсменов младшей команды к установлению благоприятных взаимоотношений с другими людьми, для того чтобы опять же через других лучше осознать себя, осознать свою личность, свое Я. В то время как у спортсменов старшей команды имеется более четкое представление о себе, своих возможностях, целях, желаниях. В выборке команды 1999-2000 года рождения выявлена взаимосвязь

между ценностью активных социальных контактов и мотивом общения ($r=0,841$; $p=0,05$) и мотивом познания ($r=0,928$; $p=0,01$). Подростки через общение внутри команды удовлетворяют свою потребность в общении и познании. Стоит заметить, что важность общения в выборе будущей профессии доказывает корреляционная связь между мотивом общения и жизненной сферой обучения и образования ($r=0,812$; $p=0,05$). Общаясь и узнавая мнения других участников команды подростки спортсмены узнают нормы и правила общения в команде, а так же корректируют их в соответствии с требованиями. Ведь именно в младшем подростковом возрасте появляется среди детей такое явление как конформизм. Для ребенка собственная индивидуальность отходит на второй план и заменяется желанием соответствовать референтной группе. Для старшего подросткового возраста компонентом, имеющим особое значение является собственный престиж. Данная ценность имеет множество корреляционных связей с другими ценностями и мотивами. Ценность собственного престижа связана с мотивом физического совершенствования ($r=0,789$; $p=0,01$), с ценностью активных социальных контактов ($r=0,831$; $p=0,01$), с ценностью высокого материального положения ($r=0,786$; $p=0,01$), с ценностью духовное удовлетворение ($r=0,840$; $p=0,01$), с жизненной сферой увлечений ($r=0,678$; $p=0,01$), с жизненной сферой обучения и образования ($r=0,773$; $p=0,01$), с жизненной сферой семейной жизни ($r=0,843$; $p=0,01$). Для спортсменов футболистов старшего подросткового возраста важно уже не просто общение со сверстниками, для них важно то место в иерархии команды, которое они занимают. Полученные нами связи показывают составляющие ценности собственного престижа для спортсменов футболистов: заниматься спортом чтобы поддерживать оптимальную физическую форму, активно общаться в команде как во время тренировочного процесса, так и в свободное время, иметь достаточные материальные возможности, при этом для поддержания собственного престижа футболисты имеют свои собственные командные правила чести, соблюдение которых является обязательным для всех участников команды. Удовлетворение ценности собственного престижа они видят в своих увлечениях (в данном случае можно говорить о увлечении футболом), в будущем обучении в спортивных вузах, или по смежным со спортом специальностям. Так же хорошие отношения в родительской семье повышают собственный престиж подростка футболиста. Ценностно-мотивационная структура подростков спортсменов старшего подросткового возраста более концентрирована на удовлетворении одной ценности – собственный престиж. У спортсменов подростков младшего подросткового возраста ведущим мотивом является общение, которое в большей степени направлено на познание. Постоянство - признак мастерства. Для поддержания высокого результата, который требуют от спортсмена, необходимо подключение многих ресурсов личности. Одно из ведущих мест занимает мотивационный ресурс. Чтоб знать ключик к оптимальной мотивации спортсмена, надо изучать мотивацию, и не просто изучать, а отслеживать изменения в этой структуре. Особенно это важно в подростковом возрасте. Работа по повышению мотивации должна проводиться непрерывно. Так же следует учитывать особенности командных видов спорта и индивидуальных. Ценностно-мотивационная структура личности спортсмена подростка весьма разнообразна. При этом доминирующим мотивом выступает мотив общения. Для подростков свойственно отдаляться от родителей, однако отделяясь от родителей подросток может попасть в негативную среду. Выбор ребенком референтной группы зависит от сформированных у него ценностных ориентаций. В конце хочется отметить,

что мотивационно-ценностная сфера личности спортсмена многогранна и требует индивидуального подхода. Существуют довольно популярные приемы стимулирования спортсмена, но они действуют не всегда, и их действие не всегда приносит ожидаемый результат.

Литература

1. Литература:

2. 1. Ильин Е.П. Психология спорта.- Спб.: Питер, 2008.- 352с.
3. 2. Кон И. С. Психология ранней юности: Кн. для учителя.- М.: Просвещение, 1989.- с.106-149, 167-186.
4. 3. Соболева А. В. Проблема мотивации при активном формировании к занятиям спортом., Спортивный психолог.,№2(8) 2006,/ /.4 ст. 33-36.