

Секция «Политические науки»

**Патриотизм как ценностная ориентация в индивидуальном сознании
граждан России**

Капцевич Ольга Александровна

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет психологии,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: kaptsevich_olga@mail.ru

Актуальность теоретической разработки феномена патриотизма. В пост-советской России встала задача формирования нового типа патриотической риторики и системы патриотического воспитания, адекватных современности. Действия в этом направлении активно осуществляются властью, но феномен патриотизма остается недостаточно теоретически разработанным.

Патриотизм - незаменимый фактор мобилизации и консолидации общества, направляющий общественные усилия на деятельность во благо страны.

В России региональный и общероссийский патриотизм не совпадают вследствие огромных размеров страны, что мешает мобилизации общественных сил и угрожает раздробленностью. В России патриотизм как центростремительная сила представляется необходимым.

Определения, структура и типы патриотизма. Традиционное понимание патриотизма как «любви к своей Родине» представляется слишком нечетким для научного исследования. Но единого научного определения термина не существует, хотя исследователи во многом сходятся в его понимании.

Существующие определения отражают общепринятое представление о патриотизме как системном психологическом феномене, включающем три аспекта: эмоциональный (любовь, привязанность, вера в Родину), когнитивный (убеждения, идеология), поведенческий (установка на поведение, направленное на благо Отечества).

В качестве **субъекта** патриотизма принято рассматривать отдельную личность, либо общество. В качестве **объекта** патриотизма может выступать целый ряд понятий: Родина, Отечество, страна, и т.п. Объектом патриотических чувств могут быть государство, культура, история, менталитет, природа, и т.д. Все они составляют единый объект патриотических чувств.

Целесообразно называть объектом патриотизма в широком смысле «страну», понимаемую как все многообразие ее характеристик.

Патриотизм традиционно рассматривается на двух уровнях:

- общественного сознания - как «национальная и государственная идея единства и неповторимости данного народа, которая формируется на основе традиций, стереотипов, нравов, истории и культуры каждой конкретной нации»;
- индивидуального сознания - патриотизм «переживается как любовь к Родине, гордость за свою страну, стремление узнать, понять и улучшить ее» [1].

Подходы к рассмотрению патриотизма как психологического феномена:

- как свойство индивидуального или общественного сознания, характеристика психологической структуры личности;

- как отношение, «реляционное» патриотизм понимается «не в качестве свойства, но взаимоотношения между гражданином и Patria» [2];

- как взаимодействие субъективного и объективного: субъективное ощущение, возникающее в ответ на восприятие объективной ситуации (прежде всего, ситуации угрозы обществу) [1].

Выделяются **типы патриотизма**: цивилизационный, государственный, российский общенародный, национально-этнический, местный (региональный), гражданский. Кроме того, существует множество вариантов «псевдопатриотизма» [1].

Факторы формирования патриотизма: воспитание, социализация; идеология, политическая риторика; объективные условия существования в стране; привычка.

Предлагаемые определения. Целесообразно разделять следующие понимания патриотизма:

- патриотизм как психологический феномен в индивидуальном сознании в узком смысле - положительная ценностная ориентация гражданина в отношении хотя бы одного из аспектов своей страны, убежденность в ценности этого аспекта и установка на конкретные действия, направленные на его благо;

- патриот в широком смысле (идеальный, в реальной жизни крайне редкий феномен) - человек, для которого главной ценностью является собственная страна, понимаемая во всем многообразии своих проявлений; убежденный в ее ценности и имеющий в качестве главного ориентира собственного поведения интересы страны; признающий при этом право других национальных образований на самоопределение.

Патриотизм и ценности. «По природе своей патриотизм принадлежит к ценностям мировоззрения, идеологии и морали» [3]. Патриотизм может рассматриваться как ценность, включенная в более широкие ценностные категории, сама включающая ряд ценностей.

Ставится задача теоретической разработки и эмпирического исследования феномена патриотизма как ценностной ориентации в индивидуальном сознании граждан России; определения его особенностей, роли, места, функций, факторов и возможных путей активизации патриотических чувств для оптимизации жизни страны.

Литература

1. Выршиков А.Н., Кусмарцев М.Б. Патриотическое воспитание молодёжи в современном российском обществе. Волгоград, 2006.
2. Карманова Д.А. Патриотизм как общественное отношение: социально-философский анализ (Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук). Иваново, 2007.
3. Кузнецова А.В. Патриотическая идея в российском обществе: генезис, состояние, тенденции. - М., 2004.