

## Секция «Политические науки»

### Харизма как фактор психологического воздействия на массы в контексте политического процесса

*Джгамадзе Кристина Бадровна*

*Студент*

*Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского,*

*Международных отношений, Нижний Новгород, Россия*

*E-mail: krisdzaga@gmail.com*

История развития человечества явно указывает нам на необходимость присутствия в любом обществе особого человека, обладающего лидерскими качествами, который умело их применяет на практике, апробирует в дискуссиях и посредством чего получает властные полномочия. Такие известные политические лидеры как Адольф Гитлер, Сталин, Махатма Ганди, Фидель Кастро, Нельсон Мандела и т.д. обладали определенными психологическими качествами, способные повлиять на сознание достаточно больших масс людей. Лидерство с давних времен интересовало мыслителей, а впоследствии ученых, которые пытались идентифицировать набор качеств лидера, для дальнейшего искусственного воплощения их в определенно взятом человеке. Полемика для развертывания лидерского потенциала является политика, Аристотель четко подметил, что участие в политике для лидера – это высшая форма человеческого достоинства. Но основной целью любого политика остается власть, а заполучить ее в силах только лидер, который сочетает в себе как рациональное, так и иррациональное начало. Изучением лидерства занимался Фридрих Ницше, который впервые сформулировал два основных положения:

- Лидерство как иррациональная, инстинктивная сила, связывающая лидера и его последователей;
- Лидер обладает выдающимися качествами, превращающими его в сверхчеловека, который игнорирует установленную мораль, культуру, политические ценности.

При этом, Ницше считал свое поколение уже утерянным и возлагал надежды на героев будущего, которые смогут побороть в себе все, что способствует покою и лени... Исследование лидерства продолжилось и представлено такими учеными как Г. Лебон, Г. Тард, В. Вундт, С. Сигеле, по сути, все они обращались к иррациональной стороне лидерства, объединяющей лидеров и их последователей. Например, Лебон в своей книге «Психология народов и масс» пишет о том что, «Роль всех великих вожаков главным образом заключается в том, чтобы создать веру, все равно, религиозную ли, политическую, социальную, или веру в какое-нибудь дело, человека или идею, вот почему их влияние и бывало всегда очень велико». Именно вера включает в себе ту уникальную иррациональную связку, которая мотивирует, вдохновляет, побуждает к совершению определенных действий, перепрограммируя сознание человека на нужные лидеру установки. Силовое воздействие не всегда является эффективным орудием принуждения, иногда заложенная в голову индивида вера дает большие результаты чем палочный метод. Но суть манипулятивных технологий именно в том, что человек не осознает проводимых над ним манипуляций и всецело доверяется манипулятору, в политике –

лидеру. Итак, лидер априори должен обладать определенным набором качеств, о которых так много сейчас говорят, но особый интерес представляет такая характерная черта лидера как **харизма**, ей присуще таинственное, иррациональное, не поддающееся эмпирическому изучению свойство, позволяющее оказывать эффективное влияние на людей. Понятие «харизма» ведет свое начало из древнегреческой мифологии, что означает притягивать к себе внимание (хариты – древнегреческие богини красоты, грации и изящества). Классическое определение харизмы дал Макс Вебер, который назвал ее «*качеством личности, признаваемое необычайным, благодаря которому она оценивается как одаренная сверхъестественными, сверхчеловеческими или, по меньшей мере, специфически особыми силами и свойствами, не доступными другим людям*». При этом, Вебер сформулировал три чистых типа господства, одним из которых является господство «*харизматического характера, т.е. основывается на незаурядных проявлениях святости или героической силы, или образцовости личности и созданном этими проявлениями порядке (харизматическое господство)*». Существует «религиозная» концепция харизмы, которая также закрепляет за харизматическим лидером особые экстраординарные качества, которые даны богом, но явно указывая на моральный аспект, присущий только истинным обладателям харизмы. Лидер действует не ради личной выгоды, а для благоденствия всего общества, создавая образ духовного просветителя. Теория Хауса представляет собой интерактивный подход к трактовке харизмы, который рассматривает черты лидера, его поведение и ситуации, способствующие проявлению этого качества. Современный политический процесс изобилует различного рода лидерами, но сложно сказать, кто из них обладает этим особым «божественным» качеством – харизмой. Подлог в эмоциональном плане относительно представлений общества об их лидерах, заметно снижает авторитет и уважение к правящему классу и его членам, без которых легитимность власти со временем может исчезнуть. Новые PR-технологии умело создают образы политиков, модифицируя их сообразно реалиям данного времени. Но не всегда эти образы отвечают запросу общества, который меняется в соответствии с социально-экономическими, политическими условиями функционирования политической системы. Происходит когнитивный диссонанс, народ не верит в своих лидеров, он надеется на появление истинного правителя, заботой которого станет будущее всей страны, региона, города, села и т.д. В 2011 году ВЦИОМ представил данные о том, что россияне думают о руководителях, рождаются ими или становятся, так большинство россиян убеждены, что успешные руководители - это особые люди, наделенные навыками руководства самой природой (70%). Оппонируют им только четверть россиян, полагающих, что качества руководителя можно выработать и развить специально (24%). Возможно, именно сейчас стоит уделить особое внимание харизматическим лидерам, рожденным от природы, удаляясь немного в иррациональность. Ведь искусственный продукт никогда в полной мере не заменит натуральный.

### Литература

1. Шестопал Е.Б. Политическая психология. – М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Шалагинова Л.В. Психология лидерства. - С-Пб., 2007.
3. Вебер М. Харизматическое господство  
[http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/Article/Veb\\_HarGosp.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Article/Veb_HarGosp.php)

4. Лебон Г. Психология народов и масс <http://lib.ru/POLITOLOG/LEBON/psihologia.txt>