

## Секция «Политические науки»

### Патриотические воззрения как элемент политической социализации молодёжи Беларуси

*Туркенич Сергей Владимирович*

*Гомельский филиал УО ФПБ "Международный университет" МИТСО Факультет  
экономики и права, Гомель, Беларусь  
E-mail: turkenichs@gmail.com*

В наши дни всё более актуальной становится проблема эффективности патриотического воспитания, способствующего политической социализации личности и становлению политической культуры, приобщению к духовному наследию и созиданию народа.

Патриотическая идея не только общественно значима, но и политически нейтральна: она приемлема для сторонников всех религий и партий, обладает мощным объединительным потенциалом, даёт точные ориентиры на будущее. Любое государство, думающее о своём процветании и безопасности, создаёт систему военно-патриотической работы.

Для Беларуси патриотизм не абстрактное понятие. Именно патриотизм, ответственность за свою землю, своих родных и близких помогли белорусам выстоять в годы тяжёлых испытаний в середине прошлого столетия, вернуть Беларуси славу стойкого государства [1].

По этой причине патриотизм стал неотъемлемой частью идеологической работы.

С целью сбора эмпирического материала для обобщения теоретических положений по данной проблематике, автором был проведён опрос учащейся молодёжи: «Особенности и состояние патриотического и идеологического мировоззрения современной молодёжи Беларуси».

Опрос проводился с 5 по 15 октября 2012 года в городах Гомель и Минск. Инструментом исследования явилась разработанная анкета-опрос, ответы на вопросы которой позволили бы не только выявить различные стереотипы мышления об идеологических аспектах сознания молодёжи, узнать уровень патриотической настроенности респондентов, но и выявить проблемы, стоящие на пути политической социализации молодёжи в соответствии с основными положениями национальной идеи белорусского государства.

Методом очного выборочного аудиторного анкетирования опрошено 438 респондентов в возрасте от 15 до 23 лет.

Выбор возраста респондентов обусловлен целями исследования. 15-17 лет – возраст, в котором находятся школьники, обучающиеся в старших классах средних общеобразовательных школ, 17 лет – 23 года возрастной промежуток большей части студентов ВУЗов в Республике Беларусь, средний возраст респондентов – 19 лет.

Из числа респондентов 407 (93,0%) являются студентами ВУЗов, 30 (7,0%) – школьники старших классов общеобразовательных школ.

Большинство опрошенных – лица женского пола (72,6%, 318 чел.), мужчин – 27,4% (120 чел.).

Для анализа результатов исследования важен тот факт, что патриотами своей Родины считают себя 365 человек (83,3%) и лишь 73 (16,7%) таковыми себя не считают. Абсолютное большинство респондентов уверены в своих патриотических чувствах, а

вот уверенности в наличии таких же чувств у своих сверстников опрошенные не выражают - уровень патриотизма в среде белорусской молодёжи был оценен респондентами только в 5,4 балла по 10 бальной шкале. Более того, средняя оценка молодёжи собственной осведомлённости об основных аспектах идеологии белорусского государства – 5,7 балла.

Таким образом, выясняется, что несмотря на то, что большинство опрошенных считают себя патриотами, молодёжь скептически относится к патриотическим воззрениям окружающих – таких же молодых людей как и они сами, уровень своей осведомлённости по анализируемым вопросам оценивается самими же респондентами как «немногим выше среднего».

Понятие «патриотизма» неразрывно связано с определением понятия «Родина». В отличие от предыдущих вопросов, где нужно было выбрать один из вариантов предложенных ответов, в данном вопросе респондентам предоставлялась возможность самостоятельно написать свой вариант представления о том, что же такое Родина. В расчёт принимались все варианты ответов, указанные респондентом, даже если таковых было несколько.

Результатом синтеза полученных данных являются следующие выводы: для большинства опрошенных Родиной является место, где они родились, – так ответило 144 человека (26,0%); место, где они не только родились, но и проживают до сих пор – 132 человека (23,8%); место, где прошло детство – 35 человек (6,3%); место проживания близких, дорогих людей/семья – 47 человек (8,5%) и место, где проживали предки – 10 (1,8%). Получается, что 368 из 438 или 66,4% имеют привязанность именно к той земле, тому месту, на котором родились или живут. Понятие «Родина» – это государство, так ответили 73 человека (13,2%). Абстрактно-позитивные определения дали 60 человек (10,9%) в таких вариантах ответов как: Родное/любимое/святое место, место там, где тебя ждут/где ты нужен, место, куда хочется вернуться, место, где комфортно/хорошо/всё вокруг. Лишь 44 человека (7,9%) затруднились с ответом и для 2-х респондентов (0,3%), по их словам, понятие Родина ничего не значит.

Как видно из данных полученных в результате анкетирования, современная белорусская молодёжь считает себя патриотично настроенной, уважительно относится к своей Родине, позитивно оценивает мировоззренческие ценности того общества, в котором она социализируется. Тем не менее, цифры указывают на проблемы, связанные с выражением своих патриотических чувств, их адекватную оценку.

В завершении, респондентам было предложено указать: «Нужно ли белорусскому обществу продолжать совершенствоваться и развивать национальные идеи, стремиться жить в соответствии с их положениями?» На что абсолютное большинство респондентов дали положительный ответ (389 человек или 88,8% от общего числа опрошенных), отрицательно ответили 49 человек.

Основными выводами произведённого исследования являются:

1. Белорусская молодёжь в значительной мере считает себя патриотически настроенной по отношению к своей Родине.
2. Большинство респондентов отождествляют Родину с местом рождения, взросления, проживания как самих себя, так и своих родных и близких.
3. Молодые люди считают необходимым в дальнейшем развивать национальную идею, а следовательно разделяют её взгляды.

**Литература**

1. Величко, В. Патриотическое воспитание – доминанта формирования личности / В. Величко // Юстиция Беларуси, 2004. - № 8. - С.4-6.