

Секция «Политические науки»

Лоббизм как феномен общественной жизни

Мамедов Мамедбагир Гасым оглы

Студент

*Бакинский Государственный Университет (БГУ), Социальных наук и психологии,
Баку, Азербайджан*

E-mail: m.tamedbagir@gmail.com

Как известно, политика осуществляется преимущественно на групповой основе, поэтому группы интересов занимают прочную структурно-функциональную нишу в системе политической власти развитых стран. Речь идет об объединениях, ассоциациях, созданных для выражения и отстаивания социально значимых интересов в отношениях с государством и другими политическими структурами. Группы интересов, имеющие тенденцию оформляться в прочные институциональные образования и трансформироваться в группы давления, стали вытеснять с исторической авансцены общественно – политические движения, «золотой век» которых пришелся на 30-60-е годы XX века. Главная причина этого очевидна; общественно – политические движения возникали с целью реализации определенной исторической задачи, были аморфны, слабо институализированы и распадались с изменением исторической ситуации, в то время как группы интересов, объединенные долговременным корпоративным, профессиональным или общественно – политическим интересом, спаянные организационно, собирающие взносы с участников, являются существенным фактором общественной жизни.

Активность групп интересов охватывает различные общественные сферы – экономическую, социальную, политическую. Например, в США за последние десятилетия XX века число групп интересов увеличилось в 1,5 раза. К числу ведущих относят; группы бизнеса – 3,7 тыс. объединений; образования и культуры – 3,2 тыс.; ассоциации врачей и медицинских работников – 2,3 тыс. (6, с. 70). Среди групп интересов доминируют объединения верхнего и среднего класса, что же касается объединений, создавшихся нижним классом, то они крайне нестабильны. Вовлеченность американцев в группы интересов находится в прямой зависимости от их социального статуса и материального положения;

более высокое положение на социальной лестнице сопровождается участием в большем количестве групп интересов.

Среди групп интересов, отстаивающих позиции отдельных социальных групп, в качестве основных выделяются предпринимательские, профессиональные, фермерские, этнические и др. Традиционно, среди всех групп интересов в качестве наиболее влиятельных называют группы бизнеса, располагающие значительными материальными возможностями для воздействия на различные властные структуры и общественное мнение. Наиболее крупными объединениями заинтересованных групп в США являются Национальная ассоциация промышленников (в нее входят 75% всех промышленных компаний США), Национальная ассоциация малого бизнеса (500 тыс. компаний), Торговая палата США (объединяет 200 тыс. компаний – членов и 13 тыс. предпринимательских ассоциаций). В ФРГ это Федеральное объединение союзов немецких работодателей, Федеральное объединение германских промышленников и др.

Группы интересов обеспечивают каналы как для эффективной конкуренции, так и для массового участия в общественных процессах. Они обладают значительными ресурсами для уравнивания тех или иных действий государства, задевающие их интересы. Они также предоставляют отдельному индивиду возможность оказывать давление на политических лидеров и тем самым принимать участие в политике. С этой точки зрения группы интересов, которые вмешиваются в отношение между отдельным гражданином и государством, составляет предпосылку для демократической политики. В отличие от политических партий, которые, как правило, вынуждены сглаживать различия по важнейшим проблемам с целью создания базы для объединения разнородных социальных групп в широкую компанию, способную обеспечить победу на выборах, группы интересов могут занимать чёткие позиции по специфическому, ограниченному кругу вопросов, объединяющих всех членов этих групп. Например, Американский «Нешнл райфл ассошиэйш» состоит только из лиц, заинтересованных в непринятии Конгрессом США закона о контроле над продажей огнестрельного оружия.

В целом, в общественном сознании существуют различные оценки роли групп интересов и их воздействия на власть. Негативная оценка заключается в том, что наиболее влиятельные группы интересов навязывают обществу свою частную волю, ограничивают демократический компонент политической системы. Позитивная концепция групп интересов рассматривает их как важнейший механизм обеспечения плюралистического характера политической власти и дополнения воли демократического большинства, реализуемой в ходе общенациональных выборов, интересами различных социальных групп. Указывается, что в отличие от государства, которые приводит к общему знаменателю различные социальные интересы, группы интересов служат отчетливому выражению максимального количества частных интересов. Группы интересов институционализируют частные социальные интересы, предотвращают их хаотическое развитие, обеспечивают цивилизованное соперничество социальных групп и являются важным фактором общественно – политической стабильности.

В политической науке наряду с понятием «группа интересов» используется понятие «группа давления». Группа интересов это потенциальная группа давления. Реальной она становится, когда прибегает к соответствующим действиям. Зачастую группа интересов может и не прибегать давлению, например, когда обсуждение законопроекта идёт в её интересах и принятие (или отклонение) его обеспечивается без внешнего вмешательства. Таким образом, группа давления - это организация, которая осуществляет давление на органы государственной власти с целью обеспечения и защиты своих интересов. По мнению французского политолога Ж.М.Денкена, чтобы включить в категорию групп давления ту или иную группу, она должна обладать некоторыми чертами; во - первых, иметь минимум организации; во – вторых, собственную цель, идентичную личностным целям представителей группы; в – третьих, наличие автономного центра принятия решений; в – четвёртых, она должна оказывать эффективное давление (2, с. 145).

Группа давления может быть собственно лоббистом, субъектом лоббистской деятельности, но может и не быть им, если функция реализации давления передана другим специальным группам. Именно группы интересов, группы давления являются силами, стоящими за лоббистской деятельностью.

Функциональные различия «групп интересов» и «групп давления» не отражают

механизма формирования лоббизма как общественного явления, поскольку не раскрывают внутренние условия возникновения и структурирование самой группы интересов, а затем её трансформирование в «группу давления». В этой связи можно выделить ряд этапов формирования групп интересов и их роли в процессе становления лоббизма. Исходным пунктом образования группы интересов служат появление частного интереса как следствия противоречия, возникшего в результате желания, потребности и невозможности ее осуществления. Затем разрозненные частные интересы проходят этап обособления и структурирования по общему основанию и лишь

96

Термин лоббизм происходит от англ. Lobby – кулуар, в американском политическом лексиконе появился в 1808 г. в анналах Конгресса десятого созыва, где лоббистами назывались лица, пытавшиеся повлиять на прохождение через Конгресс или блокирование законопроекта. В период президентства У. Гранта (1869 - 1877) лобби назывался «вестибюль гостиницы», где конгрессмены общались с потенциальными избирателями. Именно, с середины XIX века лоббизм приобрел широкое распространение. Лоббирование это агитация, обращение к законодательному или другому официальному органу в кулуарах, в коридорах власти, за кулисами видимого политического процесса с целью воздействовать на принятие решения в интересах представляемых организаций.

Некоторые авторы даже называют лоббизм третьей палатой законодательных учреждений и интегральным элементом системы управления Америки. К наиболее влиятельным лоббистским организациям в США относят; Американский нефтяной институт, Американская Ассоциация адвокатов, Американская Федерация фермерских бюро и др. По официальной статистике лоббистской деятельностью занимаются около 3,5 тыс. организаций, то есть 15 – 20% от общего числа групп интересов.

Термин лобби употребляется, по крайней мере, в двух значениях; во – первых, в широком смысле он применяется равнозначно с термином группа давления; во – вторых, в более узком смысле лоббистом считается любая организация (юридическое агентство, фирма, служба политического консалтинга), оказывающая – обычно за плату- воздействие на законодательный процесс в пользу определённой группы. Если в американской исследовательской литературе зачастую группа давления и лобби используются как синонимы, то в Германии понятие лоббизм не употребляется, а в политической и правовой практике обычно используют определение группы интересов.

Многие исследователи понимают под лоббированием процесс приведения формальной власти в соответствие с властью фактической. Лоббизм, по их мнению, практически дополняет конституционную систему демократического представительства, позволяя группам интересов участвовать в принятии государственных решений или в обход легитимных процедур ускорять его. Широкое распространение получила трактовка лоббизма как процесс взаимодействия государства и структур гражданского общества, в ходе которого происходит постоянная корректировка деятельности органов власти в соответствии с динамикой интересов гражданского общества. Тем самым обеспечиваются гибкое взаимодействие власти и общества, власть функционирует более эффективно, повышается её стабильность (3, с.100).

При всем многообразии подходов к лоббизму в политической науке необходимо иметь в виду, что лоббизм – многогранное, многоаспектное явление общественной жизни. Поэтому определение лоббизма должно отражать наиболее существенные черты

данного явления. Итак, лоббизм – это система реализации интересов различных групп путем оказания давления, воздействия на структуры, принимающие политико-властные решения.

Литература

1. Васильев Т.В. Лоббизм как форма политической деятельности; природа, функции и современные виды // Вестник Московского Университета. - Сер. 12, 2004. - № 4.
2. Денкен Ж.М. Политическая наука. Париж – Москва, 1991.
3. Ильичева А.Е. Лоббизм и интересы предпринимательства. - М., 2000.
4. Ирхин Ю.В. Группы давления в современном обществе // Введение в политологию. - М., 1995.
5. Сергунин А.А. Законодательное регулирование лоббизма в США. Горький, 1986.
6. Согрин В. Политическая власть в США // Мировая экономика и международные отношения, 2001. - № 6.