

Секция «Политические науки»

Ксенофобские настроения в современной России

Гаранина Сабина Вячеславовна

Студент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Философский факультет,  
Казань, Россия

E-mail: Sabina\_Garanina@mail.ru

Ксенофобия является одним из основных источников агрессивного национализма и экстремизма в современном обществе, в том числе и российском. Для понимания такого объемного явления необходимо разобрать его различные трактовки, сравнить со смежными понятиями, понять причины и факторы появления ксенофобских настроений.

Под ксенофобией понимают враждебность к «другим», в первую очередь определяемым в расовых, этнических и религиозных терминах (хотя толкование ксенофобии может быть значительно шире). Определения целого ряда авторов в целом близки по сути – все они описывают ксенофобию как феномен психологический, связанный со страхом и (или) агрессией, искажающими для индивида восприятие иного и непонятого, в результате чего образ «чужого» субъективируется и наделяется мифологизированными чертами.

В качестве примера можно предложить определение ксенофобии, данного М.В. Крозом и Н.А. Ратиновой: «Ксенофобия – это негативное, эмоционально насыщенное, иррациональное по своей природе (но прикрывающееся псевдорациональными обоснованиями) отношение субъекта к определенным человеческим общностям и их отдельным представителям – «чужакам», «иным», «не нашим» [Кроз 2005: 4].

Существует и ряд социологических концепций ксенофобии. Так, Фридман выделял так называемый «веймарский синдром» [6]. Примечательна теория относительной депривации, разрабатываемая Т.Гарром, которая может послужить объясняющей моделью явления ксенофобии [2].

Наряду с ксенофобией распространенными понятиями являются «национализм» и «расизм». Эмоциональной и психологической подпиткой национализма всегда является ксенофобия. В современном дискурсе по проблеме ксенофобии все активнее используется и термин «расизм», который фактически становится синонимом «ксенофобии».

Основой ксенофобии многие исследователи называют стереотип. Большинство национальных стереотипов построены по формуле: представители какого-либо народа наделены определенными чертами.

Условно можно выделить три направления ксенофобии, которые одни исследователи считают правомерными, другие же подвергают критике. Так, некоторые считают формами ксенофобии этнофобию, мигрантофобию и исламофобию. Но своей природе ксенофобия многовекторна. Она, как правило, не «зациклена» на каком-то одном объекте и может быть направлена на несколько объектов одновременно или же менять направление в зависимости от ситуации.

Стоит отметить, что ксенофобия не может рассматриваться как нечто только положительное или только отрицательное. Хотя ксенофобия часто оказывается препятствием для межгруппового взаимодействия, одновременно она выполняет полезную для

группы функцию поддержания позитивной идентичности и даже сохранения целостности и специфичности группы.

Что касается России, то в качестве основных причин распространения ксенофобских настроений выделяют распад СССР, чеченские кампании, социально-экономическая неудовлетворенность, а также отсутствие национальной объединяющей идеи.

Примечательно, что всплеск ксенофобии пришелся на период, когда идея актуального российского государства становится все более непривлекательной. Она все больше и больше подвергается критике, причем в этой критике объединяются представители всего оппозиционного спектра. Люди объединяются вокруг этнической принадлежности как вокруг некоего бренда, поскольку это единственная идея и интерес способны объединить людей на локальном уровне [1].

В современном обществе, по мнению ряда ученых, «козлами отпущения» часто становятся мигранты, пытающиеся адаптироваться в чужом городе. На них обыватель сваливает свои беды и неудачи [4].

В России проблема ксенофобии и национализма берет начало, прежде всего, в виртуальном пространстве. Именно средства массовой информации (телевидение, газеты, интернет) формируют у обывателя представление об усилении националистических манифестаций в последние годы, росте ксенофобских настроений в обществе, натуралистично выписывают образы националистов-ксенофобов и их жертв [5].

Примечательно, что ксенофобские настроения играют на руку политическим силам, которые подстраивают под них свои заявления, программы и лозунги. Это хорошо иллюстрирует предвыборная кампания 2011 года.

Процесс политизации конфликтов, рассмотрение этничности в качестве основного фактора, их разжигающих, лучше всего иллюстрируют конкретные «громкие» примеры».

К ним можно отнести события в Кондопоге в 2006 году, беспорядки на Манежной площади в 2010, общественный резонанс дела Расула Мирзаева. Также интересна демонстрация того, как менялись общественные настроения в Татарстане и конкретно в Набережных Челнах после убийства Василисы Голицыной и дискурсы этого события в СМИ.

### **Литература**

1. Бызов Л.Г. Стенограмма заседания Научного совета ВЦИОМ «Национализм в современной России» (от 23.11.2011). М., 2011.
2. Гарр Т.Р. Почему люди бунтуют. СПб.: «Питер», 2005.
3. Кроз М.В., Ратинов Н.А. Социально-психологические и правовые аспекты ксенофобии. М.: Academia, 2005.
4. Макарчук А.В., Солдатова Б.У. Может ли другой стать другом? Тренинг по профилактике ксенофобии. М.: Генезис, 2006.
5. Хабенская Е.О. Ксенофобия виртуальная и реальная // Социологический журнал 2010. №2. С. 50-67.
6. Скеписис. Научно-просветительский журнал: <http://scepsis.net/>