

Секция «Политические науки»

**Проблема политического абсентеизма современной российской молодёжи:
причины и пути решения.**

Толок Екатерина Сергеевна

*Балаковский институт техники, технологии и управления, механический,
Балаково, Россия
E-mail: tolokks@mail.ru*

В настоящее время очевидным и необходимым становится стремление России соответствовать общепринятым мировым стандартам качества в сфере государственного управления и демократии. На фоне переосмысления роли общества в деятельности государства активно продолжающееся реформирование российской государственности делает чрезвычайно актуальной проблему взаимодействия органов государственной власти и общества. В связи с этим особую социальную значимость приобретают вопросы, связанные с решением проблемы политического абсентеизма в российском обществе, и в особенности в молодёжном социуме.

Отчуждённость современной молодёжи от политики в российском обществе, а также политический абсентеизм можно объяснить следующими причинами:

- интересы молодёжи сосредоточены, в настоящее время, на проблемах поддержания своего существования и выживания в современных условиях;

молодежь, с одной стороны, не видит, необходимости что – либо кардинально менять в сложившемся укладе жизни, а с другой – не рассматривает политическую деятельность в качестве значимой для себя, находя более перспективные способы и сферы самоутверждения и личной самореализации;

принципиальная несовместимость интересов, потребностей и ценностных ориентаций молодёжи с политикой, а также тенденции усиливающегося отчуждения от органов государственной власти на всех уровнях общественных и государственных структур и институтов. Примером, подтверждающим данное положение, является социологическое исследование, проведённое в г. Саратове и Саратовской области в 2009 году. В процессе социологического опроса было выявлено, что население области, в частности молодёжь, не готовы вести равный диалог с властью – часто по причине неподготовленности к нему, а также в силу недоступности власти для простых граждан. По мнению респондентов, в настоящее время можно наблюдать лишь некоторые попытки организации равнозначного диалога между государством и обществом. Деятельность органов государственной власти, по мнению респондентов, должна отвечать требованиям публичности и информационной открытости, как этого требует закон, в системе коммуникаций «власть – население» инициатива коммуникаций должна исходить от власти, а не от населения [1,1].

- отсутствие реальных результатов политического участия, что лишает молодёжь веры в собственную способность изменить хоть что-то в своей жизни посредством политического участия. По данным общероссийского социологического исследования, проведённого в 2006 – 2007гг. Институтом молодёжной политики и социальных технологий «МАТИ» - Российского государственного технологического университета имени К.Э. Циолковского, больше половины молодёжи оценивают возможность влиять на решения,

принимаемые органами государственной и муниципальной власти, как низкую: 61,8% студентов, 67,6 % работающей молодёжи, 58 % учащихся [2,2]. Однако без реализации этой возможности проявление активной жизненной позиции невозможно. Она требует осознания молодыми людьми специфики и закономерностей протекающих социально – экономических и политических процессов, качественного анализа общественной обстановки и понимания особенностей общественного развития, наличия стремления внести позитивные изменения в жизнь страны, своего региона, города и открытого, конструктивного выражения своей позиции.

- политико-правовая безграмотность, приводящая к тому, что большинство молодых людей просто не представляют себе, как можно участвовать в политической жизни страны;

- эмоциональное отчуждение молодёжи от власти, связанное с высоким уровнем коррумпированности и некомпетентности существующих властных институтов;

- отсутствие в России традиции и опыта политического участия, как среди населения страны в целом, так и среди молодёжи в частности.

Обобщая всё вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день существуют три пути преодоления политического абсентеизма российских граждан, в частности молодёжи, которые представляются нам наиболее эффективными:

1. Повышение электоральной и политической культуры молодёжи. Для реализации данного пути необходимо углубленное изучение в школах и институтах всех профилей основ активного избирательного права, таких учебных курсов как политическая социология и политология; проведение тематических игр – выборов, игр – референдумов; организация внутри школьных и студенческих коллективов партий и движений; реализация модели государства на игровом уровне и т.д. Государство и общественные институты с особым вниманием должны относиться к воспитанию у молодёжи интереса к политике, гражданского сознания в условиях построения правового государства, к созданию условий для личностной самореализации молодых людей как активных участников преобразований современного российского общества. Интерес к политике формирует у молодых граждан установку на политическое участие и, тем самым способствует становлению и укреплению демократических начал в общественной жизни.

Одной из технологий развития социально – политической активности студенческой молодёжи в условиях микросоциума (на примере студентов Балаковского института техники, технологии и управления) является презентационное занятие «Политические партии», проводимое в рамках изучения дисциплины «Политическая социология».

Презентационное занятие предполагает групповую работу, в рамках которой студенческие группы позиционируют себя как политические партии, каждая из которых имеет свою политическую историю (устав, программу).

Как показывает практика последних семи лет данная технология развития социально – политической активности студенческой молодёжи в условиях микросоциума является наиболее креативной, продуктивной и перспективной. Самый важный результат, достигаемый благодаря такой форме работы, заключается в смещении акцента с изначального скепсиса молодых людей на неподдельный интерес к миру политики и механизмам функционирования её субъектов.

2. Учёт влияния социальных факторов в предвыборной кампании. Предвыборные программы кандидатов и политических партий должны содержать определённые соци-

альные факторы, которые бы создавали заинтересованность граждан в электоральном процессе.

3. Преодоление социального кризиса. Необходимо повышать духовный, экономический и политический престиж страны в глазах её граждан.

Литература

1. Маращук Е.М. Социально – политические технологии государственного управления как инструмент взаимодействия государства и общества // Вестник Поволжской Академии государственной службы. - 2009. - №3.
2. Шаламова Л.Ф. Социальное самочувствие и социальная активность молодёжи // Социально – гуманитарные знания.- 2008. - № 2.