

Секция «Политические науки»

Этапы развития современной российской электоральной культуры

Сутырин Вячеслав Валерьевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

политологии, Москва, Россия

E-mail: slava.sutyurin@gmail.com

На наш взгляд, развитие электоральной культуры современной России отмечено тремя этапами. За основу определения этапов взяты масштабные изменения в электоральной культуре как совокупности инструментов интерпретации политической ситуации и участия в электоральной деятельности. Каждый из выделенных этапов представляет собой своеобразный рубеж, знаменующий новый вектор в развитии электоральной культуры России.

Начало *этапу трансформации* (1989-1998 гг.) было положено выборами народных депутатов СССР, катализировавшими бурные процессы публичной политики. Страна массово осваивает инструменты электорального участия в конкурентных избирательных процессах. На переднем крае мощной волны социально-политической активности оказывается ряд социальных групп: работники СМИ, участники диссидентского движения, представители научной и творческой интеллигенции, политики. Вместе они образуют общественное движение, которое активно осваивает (местами – создает) новую политическую ткань, воздействует на общественное мнение, вносит существенный вклад в формирование идеологии переходного периода. Однако вскоре трансформационные процессы приводят к разбалансировке системы управления обществом. Как следствие, происходит падение социально-экономических показателей. Политическая мобилизация широких слоев общества, как правило, не бывает долгосрочной. В нашем же случае общественное движение конца 1980-х – начала 1990-х гг. утрачивает свой динамизм в значительной мере по причине переключения внимания граждан с политической сферы на обеспечение собственного выживания в новых социально-экономических условиях. Вместе с тем, инструменты агитационной работы в рамках избирательного процесса приобретают выраженную утилитарную направленность. Преобладают краткосрочные тактические ориентации, активно задействуются различные манипулятивные техники, ведутся «войны компроматов». В результате доверие политическим институтам и либеральным западным ценностям ослабевает у многочисленных социальных групп.

Начало *этапа стабилизации* (1998-2008 гг.) мы связываем, в первую очередь, с экономическим кризисом, повлекшим окончательное оформление широкого общественного запроса на укрепление государственности. Государственная власть провела масштабную реформу партийно-политической и избирательной систем. В этот период ясно просматриваются тенденции к стабилизации электоральной и – шире – политической и социальной систем страны. Слабо регулируемый рынок политтехнологий сжимается под натиском законодательных реформ и процесса укрупнения партийной системы. Значимым фактором становится медиатизация отечественной политики, которая протекает в русле общемирового тренда. Параллельно укрупнению партийной системы происходит укрепление этатистских сюжетов в идейно-символической конкуренции

на электоральной арене. В итоге федеральные избирательные кампании 2007-2008 гг. небезосновательно трактуются рядом исследователей как своеобразные плебисциты.

Предпосылки *этапа развития* (2009 г. – настоящее время) обнаруживаются в различных сферах жизни российского общества. Результаты многочисленных социологических исследований показывают, с одной стороны, постепенный рост, начиная с 2009 г., критических оценок деятельности институтов государственной власти. С другой стороны, проявляется тенденция к увеличению гражданской активности, развиваются механизмы общественной самоорганизации, возрастает количество общественных организаций. В это время различные социальные группы городских жителей осваивают механизмы коллективных действий против непопулярных проектов местных властей, в защиту интересов профессиональных сообществ и пр. Предпосылкой этапа развития стало многомерное усложнение общественного процесса в России на рубеже 2010-х гг. Вследствие экономического подъема 2000-х гг. возрос не только общий уровень жизни, но и разрыв между бедными и богатыми гражданами, началось постепенное углубление политических размежеваний, в частности, между жителями крупных городов и сельской местности и особенно – регионами с более традиционным укладом жизни. За счет роста популярности Интернета изменилась структура информационного пространства, «ядро» которого на этапе стабилизации составляли центральные телеканалы. Получили развитие социальные сети, на базе которых выстраивается протестный политический дискурс. В 2010 г. начинается постепенная либерализация электорального законодательства. Федеральные кампании 2011-2012 гг. отмечены не только снижением электоральной поддержки действующей власти, но также возвращением после долгого перерыва гражданской активности на улицы, взрывным ростом интенсивности публичной политической конкуренции.

Отличие этапа трансформации от этапа развития заключается в том, что в последнем случае возрастание политической активности и осваивание гражданами новых инструментов электорального участия (новые каналы коммуникации, схемы интерпретации, массовая самоорганизация и коллективные протестные действия и пр.) не сопровождается кардинальными преобразованиями несущих институциональных конструкций, но осуществляется в рамках существующей политической системы.

Литература

1. Дубин Б.В. Россия нулевых: политическая культура – историческая память повседневная жизнь. – М.: РОССПЭН, 2011.
2. Общественные движения в России: точки роста, камни преткновения / Под ред. П.В.Романова, Е.Р.Ярской-Смирновой. М.: ООО «Вариант», ЦСПГИ, 2009.
3. Протестное движение в России в конце 2011-2012 гг.: истоки, динамика, результаты. Аналитический доклад Центра Юрия Левады. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/books/protestnoe-dvizhenie-v-rossii-v-kontse-2011-2012-gg> (дата обращения: 12.02.2013).
4. Российские парламентские выборы: электоральный процесс при авторитарном режиме. Аналитический доклад Центра Юрия Левады. – [Электронный режим]. –

Режим доступа: <http://www.levada.ru/books/rossiiskie-parlamentskie-vybory-2011-goda> (дата обращения: 12.02.2013).

5. Федоров В. Русский выбор. Введение в теорию электорального поведения. – М.: Праксис, 2010.
6. Swidler A. Cultural Power and Social Movements // Social Movements and Culture / Ed. by H. Johnston and B. Klandermans. London: UCL Press, 1995. - P. 25-40.