

**Секция «Политические науки»**

**Стратегия КПРФ на выборах в Государственную Думу в 2011г.**

***Ткаченко Наталья Сергеевна***

*Аспирант*

*Государственный университет - Высшая школа экономики, Факультет прикладной политологии, Москва, Россия*

*E-mail: sr-natali@mail.ru*

Российская партийная политика в 2000-е гг. развивалась под влиянием двух взаимосвязанных тенденций: нарастающего доминирования партии «Единая Россия» в Центре и регионах и продолжающегося упадка (если не полного вымирания) оппозиции всех направлений. Избирательные кампании выборов в Государственную Думу 2003 и 2007 гг. продемонстрировали закрепление статуса доминирующей партии за партией «Единая Россия». В то же время превращение «Единой России» в доминирующую партию повлекло разрушение института конкурентных выборов. Избирательные кампании стали сопровождаться административным давлением со стороны действующей власти и многочисленными фальсификациями на выборах. Вследствие произошедших изменений возможности оппозиции значительно сократились. В связи с важностью роли оппозиции в политической системе актуальным является вопрос изучения сложившихся тенденций в рамках избирательной кампании 2011г. на примере анализа стратегии КПРФ, где с одной стороны не смотря на снижение рейтинга, партия «Единая Россия» продолжала доминировать и использовать административный ресурс. С другой стороны, насколько встроилась в данные условия КПРФ и изменила свою стратегию. В контексте общего вектора развития политической системы страны в 2000-ые гг. результаты выборов оказались во многом предсказуемыми. Стратегия партии «Единая Россия» была развернута в сторону мобилизации электората с помощью ряда механизмов (создание движения «Общероссийского народного фронта» и введение праймериз) с целью обновления элит. Основными конкурентами стали левоцентрические партии КПРФ и Справедливая Россия. ЛДПР использовала традиционную стратегию в стремлении удержаться в рамках российской партийной системы, но фактически не являлась конкурентом провластной партии. В свою очередь попытка власти внести элемент конкуренции в предвыборную борьбу посредством усиления правого фланга - ребрендинга партии «Правое дело» — провалилась. В части стратегии партии относительно действующей власти КПРФ занимает двойственное положение. С одной стороны, партия активно взаимодействовала с «Единой Россией» в рамках законодательной деятельности на протяжении предыдущего созыва по ряду принципиальных для партии вопросов, скорее поддерживая политику В.Путина, чем не поддерживая. С другой стороны, в ходе избирательной кампании КПРФ усиленно критиковала основные направления деятельности (особенно социально-экономический блок) действующей власти в лице Единой России (пример, цитат Г.Зюганова о партии «Единая Россия» и ОНФ: олигархия, ее партии, и в первую очередь "Единая Россия кучка приближенных к власти, прикормленные руководители, «ЕдРо», «рублёвский фронт» и т.д.). При этом личность Владимира Путина в риторике партии фактически не затрагивалась. Таким образом, налицо противоречие между критикой партии «Единая Россия» и гибким отношением к В.Путину, являющемуся основным проводником «Единой России». Такое позиционирование (и вместе, и

против) создало наибольшую сложность для определения выбора избирателей, которые поддерживают не столько саму программу партии, сколько факт ее дистанцирования от правящей власти. Основным конкурентом коммунистов на выборах выступила партия «Справедливая Россия», которая оттянула по итогам выборов часть электората КПРФ благодаря активизации и привлечению протестной аудитории. Размежевания и конфликты внутри партии (уход с поста председателя Совета Федерации лидера партии С.Миронова, выход из партии А.Бабакова и еще ряда членов, вхождение в число лидеров несистемного уличного протеста Геннадия и Дмитрия Гудковых, Ильи Пономарева) не столько создали неблагоприятный информационный фон для партии, сколько добавили голоса избирателей. В тоже время партии имеют ряд общих моментов в части избирательной стратегии в отношении правящей власти: использование слогана «Против партии жуликов и воров», критикой партии «Единая Россия», отсутствием прямой критики В.Путина. Стратегия КПРФ продемонстрировала внешние и внутренние проблемы партии. Первые связаны с административным давлением власти и достаточно узким спектром использования возможных агитационных технологий. Исключением здесь является работа в интернет пространстве. Однако партия там широко и публично не представлена ввиду особенностей своей целевой аудитории, которая ориентирована пока еще в основном на телевидение и наглядную агитацию. Внутренние связаны с дефицитом содержательных идей и в связи с этим низким уровнем привлечения новых сторонников партии. Поэтому, не смотря на закреплённость партии как региональных, так и муниципальных парламентах и наличие наибольшего представительства в федеральном парламенте, в сущности КПРФ не является реальным конкурентом партии власти.

### **Литература**

1. Балышкова Н. Коммунисты не растеряли сторонников // Коммерсантъ, 24.05.2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/1802448>;
2. Виноградов М. Партии объединяются в борьбе с кандидатом «Против всех» // Независимая газета №159, 01.08.2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.ng.ru/ideas/2011-08-01/5\\_protiv\\_vseh.html](http://www.ng.ru/ideas/2011-08-01/5_protiv_vseh.html);
3. Гельман В. Политическая оппозиция в России: вымирающий вид? // Третий электоральный цикл в России: 2003-2004 годы. СПб.: Европейский университет, 2007;
4. Информационно-аналитическая система «Интегрум». [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.integrum.ru](http://www.integrum.ru).
5. Мазаева Д. КПРФ может исполнить роль графы «против всех» // Новые известия, 30.09.2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.ng.ru/politics/2011-09-30/3\\_kprf.html](http://www.ng.ru/politics/2011-09-30/3_kprf.html);
6. Мазаева Д. Избирательная кампания в стиле хип хоп // Новые известия, 21.10.2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.ng.ru/politics/2011-10-21/1\\_campaign.html](http://www.ng.ru/politics/2011-10-21/1_campaign.html);

7. Официальный сайт КПРФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
[http://www.kprfmolensk.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=886:-l-r-&catid=30:2010-01-06-14-04-47](http://www.kprfmolensk.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=886:-l-r-&catid=30:2010-01-06-14-04-47);
8. Рубин М. Партии заморозили предвыборную агитацию // Известия №189, 12.10.2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/503587>;
9. Правда. КПРФ. Анализ газеты в период с 04.06.2011-04.12.2011 гг.;
10. Четверть сторонников КПРФ не знают о Народном ополчении // Аргументы недели, 26.07.2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<http://argumenti.ru/society/2011/07/117328>;
11. Щербаков Д. Сталина готовят на съем // Коммерсантъ. Хабаровск. № 216(4754), 18.11.2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа:  
<http://www.kommersant.ru/doc/1818085>.