

Секция «Политические науки»

**Виртуальное пространство как сфера выражения политического поведения
современного человека**

Сорокин Александр Алексеевич

Аспирант

Белорусский государственный педагогический университет им. Максима Танка,

Исторический факультет, Минск, Беларусь

E-mail: SorokinGendo@mail.ru

Политическое поведение человека в современном обществе необходимо рассматривать в процессе его взаимодействия с миром высоких технологий, вершиной которых является виртуальное информационное пространство, нашедшее воплощение в сети Интернет. Можно утверждать, что виртуальное пространство является не только информационной средой, но и основой для новой стадии развития массового сознания, которое характеризуется фундаментальным переосмыслением не только основных трендов политического процесса, но и всей политической онтологии человеческого существа в рамках философии постмодернизма. Постмодернизация политического поведения отмечается деперсонализацией, индивидуализацией, архаизацией массового сознания, упрощением картины мира и растущим значением нематериальных потребностей, таких как требования политического участия или защиты природных ресурсов. Новой формой манипулирования политической культурой широких масс в рамках виртуального политического пространства стала медиакратия, которая в корне изменила место и роль политического сознания в структуре бытия.

А. Г. Дугин утверждает: «Когда медиакратия становится реальностью, она начинает глобальную симуляцию всех социальных, политических и экономических процессов. Фактически СМИ, и особенно современные электронные СМИ, претендуют на то, чтобы выступать моральным арбитром в вопросе о том, что является положительным, а что отрицательным, но и в более глубоком измерении – СМИ сегодня определяют, что есть, а чего нет» [1, с. 350]

Виртуальное политическое поведение можно представить как опосредованный процесс взаимодействия политических акторов с информационным пространством, которое выражается как в активной демонстрации собственной политической позиции, так и в пассивном восприятии различных политических дискурсов, формирующих отношение человека к политическим институтам в рамках политического процесса. Виртуальная сеть выступает в роли агента политической социализации, приобретая статус самой большой площадки для политических дискуссий. При этом участники виртуального политического диспута быстро усваивают как «мемы» (новые лингвистические термины) так и поведенческие модели, почерпнутые из Интернета.

Наряду с несомненными положительными последствиями всеобщей компьютеризации отмечается возрастание негативного влияния экстремистских ресурсов сети Интернет на мировоззрение пользователей. Сетевая структура виртуального пространства увеличивает возможности для политической рекламы, которую активно используют распространители запрещённой литературы. Так, внутри общей вселенной неонацистских веб-сайтов, Интернет позволяет совершить электронный тур от крайне

правой немецкой рок-группы к «Thule-Net» или североамериканскому «White Aryan Resistance», от «Zundel-Site» к веб-сайту «Stormfront» или иным подобным сайтам.

Эффективность виртуального манипулирования массовым сознанием, как одной из технологий формирования протестной активности, базируется на подмене символизации и идеологизации информации, что приводит к распространению радикальных политических настроений. По мере превращения электронных СМИ в неотъемлемый элемент политического дискурса, главный инструмент проведения избирательных кампаний, политический миф, генерирующий экстремистские настроения, превратился в мощнейший психологический фактор, который в современных условиях генерирует колоссальные психические эпидемии, так называемые медиавирусы. Примером такой психической эпидемии в СМИ стало сообщение от 21 февраля 2011 года, написанное известным радиоведущим и блогером Сергеем Стиллавиным. В сообщении утверждалось, что Япония готова объявить войну России. Пост Стиллавина быстро поднялся на верхние позиции в рейтингах блогосферы. Многие блогеры перепостили текст, не вдаваясь в детали, чем вызвали панику в русскоязычном интернет-пространстве [2]. В таком плане «медиавирус» можно представить как политический миф, ставший технологией манипуляции массовым сознанием. Медиавирусы, с точки зрения политической психологии, представляют собой распространяющиеся по инфосфере мемы и мемокомплексы, изменяющие восприятие различных политических событий [3].

На метауровне воздействие виртуального политического пространства обозначается как внедрение специфического языка в структуру массового сознания, формирование совокупности выразительных средств и образов, придающих политической жизни, политическому действию, различным формам политики иной смысл и иную интерпретацию. Язык виртуального политического пространства представляет собой обобщение общественного опыта огромного количества в разной степени анонимных пользователей Сети.

Политическое поведение большинства пользователей виртуального пространства отличается ситуативностью, эмоциональностью, некритичность в восприятии информации, отсутствие чёткой политической позиции по многим ключевым вопросам. Однако это не говорит о том, что пользователи недостаточно информированы о сути того или иного политического конфликта. Одной из основ активного политического поведения является проблемно-ориентированная идентичность, когда в процессе обсуждения и решения важного вопроса формируется специфическая политическая культура интернет-пользователей. Необходимо отметить, что активное политическое поведение также может проявляться во всём спектре политической культуры: от элитарных дискуссионных клубов и форумов до политической культуры интернетовского китча. Ярким представителем последней, стал омерзительный антирусский образ, известный в Рунете как «Ватник».

Вершиной виртуального политического поведения стало приобщение к специфической виртуальной политической деятельности и создание массового виртуального политического течения, позже оформившегося в «Пиратскую партию». Политическая активность в виртуальном политическом пространстве представляет собой одну из важнейших сфер политической реализации современного человека. Интернет играет значительную роль в формировании различных сторон массового сознания. Существование человека как политического существа происходит в пространстве символов, мифов,

архетипов, которые наполняют политическую практику уникальной экзистенциальной глубиной.

Литература

1. Дугин А. Поп-культура и знаки времени / Александр Дугин. – СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2005. – 495 с.
2. Блогеры уверены — войны России с Японией не будет / <http://www.rosbalt.ru/blogs/2011/07>
3. Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание / Д. Рашкофф / Пер. с англ. Д. Борисова. — М.: Ультра.Культура, 2003. — 368 с.

Слова благодарности

Благодарю научного руководителя и коллег по кафедре политологии и права