

Секция «Политические науки»

**Воздействие Интернет-СМИ на общественное мнение россиян в период массовых протестных акций 2011-2012 года**

*Лесик Анастасия Викторовна*

*Студент*

*ПГУ - Петрозаводский государственный университет, Социально-политические науки, Петрозаводск, Россия  
E-mail: reddish2010@mail.ru*

Недостаточная развитость институтов трансляции и артикуляции интересов граждан, несовершенство процедуры голосования и подсчёта голосов, сложности выстраивания системы коммуникации общества и государственных институтов составляют объективные причины возникновения протестной активности. Критическое восприятие политической реальности как недостаточно открытой различными группами российского общества проявляет себя в распространении скептических оценок деятельности представительных институтов, тиражируемых Интернет-СМИ, которые определенным образом мультиплицируют возникающие эффекты, и отражаются в тех оценках деятельности государственных институтов, которые респонденты дают в опросах ВЦИОМ, Левада-Центра и других институтов, занимающихся изучением общественного мнения. Анализ проводимых рейтингов ФОМ, ВЦИОМ, Левада-Центра, а также в электоральных, институциональных исследованиях и исследованиях средств массовой информации, опубликованных в научных журналах («СоцИс», «ПолИс»), свидетельствует о нарастании скептических и негативных оценок деятельности политических институтов, оказывающихся в тот или иной период в центре публичного внимания. Эти явления особенно характерны для избирательных кампаний. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Объектом данного исследования выступает протестная активность в период федеральных избирательных кампаний 2011-2012 гг, которая на протяжении всего своего развития являлась главной темой повестки дня большинства интернет-изданий. Интернет-аудитории активно проводили альтернативные голосования, дискуссии и прогнозировали варианты развития ситуации. В связи с этим, информация Интернет-СМИ, отражающая содержание протестной активности 2011-2012 года, может рассматриваться как предмет исследования, целью которого является определение специфики воздействия Интернет-СМИ на логику развития протестной активности.

В качестве задач выдвигаются: во-первых, исследование динамики протестной активности с определением основных этапов; во-вторых, определение основных субъектов протестных отношений: государственных институтов, участников протестных акций и интернет-аудитории, реагирующие на протест и включающиеся в развитие ситуации. Последние представляют особый исследовательский интерес. По различным оценкам, это граждане с высшим и средне-специальным образованием, от 18 до 35-44 лет, оценивающие свой уровень доходов как средний и обладающие различными идеологическими предпочтениями, составляющие существенную часть трудоспособного населения страны.

Особой задачей исследования следует выделить определение специфики Интернет-СМИ и их влияния на формирование общественного мнения. В первую очередь Интернет-

СМИ перенимают принципы печатных СМИ и рассчитаны на аудитории, самостоятельно оценивающие предлагаемую информацию. С другой стороны, Интернет-СМИ подобно телевидению оперативно предоставляет информацию (в том числе с помощью аудио- и видео-файлов, к которым можно обращаться многочисленное количество раз), эмоционально воздействуя на аудиторию («эффект заражения», «эффект присутствия»). Однако специфика Интернет-СМИ заключается в интерактивных формах взаимодействия с аудиторией. Пользователи отбирают информацию на основе собственных взглядов, а также дают ей оценку как самостоятельно, так и в группах (чаще всего разделяющих схожие мнения), что создаёт предпосылку коллективным действиям.

В период избирательной кампании Интернет-СМИ, освещая протестную активность, предлагали пользователям информацию, расходящуюся с реакцией представителей власти, сначала не признавших нарушения процедуры выборов в Государственную Думу шестого Созыва, но в процессе развития протестной активности инициировавшие диалог по реформированию партийной и избирательных систем. Информация, предлагаемая Интернет-СМИ пользователям расходилась с информацией, предлагаемой центральными телеканалами и радио, что порождало потребность в поиске достоверной информации. Проблема заключается в том, что концентрация активности интернет-пользователей происходила вокруг ресурсов, идеологически близких той или иной аудитории, что вряд ли способствовало формированию объективной картины происшедших событий. Межличностное общение пользователей в сети Интернет выполняло мобилизационную функцию вовлечения более активной части интернет-аудитории к участию в протестных акциях.

В повестке дня Интернет-СМИ отражались объективные причины подъёма (проблемы политической системы) и спада протестной активности (отсутствие консолидированной программы действий и ресурсов протестного движения), однако, акцентирование и специфическая форма интерпретации информации Интернет-СМИ сформировало образы, повлиявшие на характер движения. Например, протестные акции в декабре 2011г организовывались, в том числе, вокруг иллюзии всеобщего отрицания действующего режима. Трансформация образа протестующих как «креативного класса» к образу протестного движения как политического сформировала у интернет-аудиторий отношение к протестной активности как деятельности лидеров общественно-политических организаций, что повлияло на состав участников протестных акций.

В условиях недостаточной мотивации населения к трансляции интересов в рамках правового поля и ограниченность возможности адекватного реагирования публичных институтов на требования реформы политической системы, Интернет-СМИ могут оцениваться как достаточно эффективный канал коммуникации для консолидации тех сил, которые апеллируют к либерализации политической системы. Открытым вопросом остаётся выход этой аудитории из виртуального пространства и готовность действовать в поле публичной политики.

## **Литература**

1. Список используемой литературы:
2. Методика анализа протестной активности населения России/ Г. В. Баранова // Социс. - 2012. - № 10. - С. 143-152.

3. Тютюнджи И. М. Новые формы социального активизма Тютюнджи И.М. Новые формы социального активизма // Социс. - М., № 5 . – С. 149-154 .
4. Ушкин, С.Г. Новая виртуальная оппозиция: кто она?/ С. Г. Ушкин // Социс. – 2012.-№9. –С86-91.
5. Яницкий О. Н. Массовая мобилизация: проблемы теории / О. Н.Яницкий // Социс. - 2012. - N 6.- С.3-13.
6. Интернет-источники:
7. «Новая протестная волна: мифы и реальность» //Фонд Развития Гражданского общества[Электронный ресурс]. Электрон. данные.- URL: <http://civilfund.ru/mat/13>, свободный, - Загл. с экрана.- Яз.рус. – (Дата обращения: 31.01.2013).
8. «РУНЕТ СЕГОДНЯ: исследование российского интернета» Фонд Развития Гражданского общества[Электронный ресурс]. Электрон. данные.- URL: <http://civilfund.ru/mat/> свободный, - Загл. с экрана.- Яз.рус. – (Дата обращения: 31.01.2013).
9. ВЦИОМ [Электронный ресурс]. Электрон. данные.- URL: <http://wciom.ru/170/>, свободный, - Загл. с экрана.- Яз.рус. –(Дата обращения: 20.03.12).
10. ФОМ [Электронный ресурс]. Электрон. данные.- URL: <http://bd.fom.ru> свободный, - Загл. с экрана.- Яз.рус. –(Дата обращения: 20.03.12).
11. Левада-центр [Электронный ресурс]. Электрон. данные.- URL: <http://www.levada.ru/>, свободный, - Загл. с экрана.- Яз.рус. –(Дата обращения: 20.03.12).

### **Слова благодарности**

Благодарю за внимание.