

Секция «Политические науки»

Современные технологии формирования международного имиджа государства

Улитина Марина Олеговна

Аспирант

Московский государственный лингвистический университет,

Социально-политических наук, Москва, Россия

E-mail: ulitina_marina@rambler.ru

Современный политический имиджмейкинг представляет собой организацию сложной системы взаимоотношений политик - имиджмейкер - аудитория, в которой необходимо учитывать множество факторов. Базовые принципы проведения любой эффективной политической кампании основаны именно на технологиях создания привлекательного имиджа, которых на сегодняшний день ставится все больше и больше с развитием новых технологических возможностей[3].

Особый практический интерес представляют новые информационные технологии в политической сфере, которая подвергается радикальной трансформации, изменяющей течение процессов политического объединения и политического действия. По мере того, как общественность все более становится инструментом глобального влияния, в обществе сознается важность учета особенностей массовых коммуникаций[4].

В современном информационном пространстве многообразие приемов, использующихся для создания или корректировки нужного политического имиджа, обусловлено широкими возможностями, которые предоставляют информационные технологии. Многие из них уже были опробованы годами и имели успех на международной арене. Применение тех или иных технологий зависит от характера, целей, задач и целевых аудиторий, на которые направлена имиджформирующая кампания. Целенаправленная деятельность и выбор инструментария по формированию имиджа целесообразны только после анализа текущего имиджа объекта и выявления его слабых сторон.

Причем, В. Демьянков, рассматривая западные исследования по воздействию, приводит типологию по интенсивности воздействия, разграничивающий *низкоинтенсивные* и *высокоинтенсивные технологии*[2]. По порядку исполнения различают *жесткие* и *мягкие*. По степени и характеру регламентации деятельности технологии бывают *нормативные* и *девиантные*. По способу достижения целей: *явные* и *тневые*.

Следует отметить, что технология, выбранная для моделирования конкретного имиджа, может быть классифицирована по нескольким параметрам в зависимости от методов и способов достижения целей.

Высокоинтенсивные технологии позволяют осуществлять перемены в сознании за краткий период времени. **Низкоинтенсивные** технологии рассчитаны на более длительный период. К первым принято относить избирательные технологии, технологию «спин-докторинг», пропаганду с новыми методами (в т.ч. устрашения, информационного терроризма и т.д.) и каналами коммуникации: в интернете, видео-обращениях, по электронной почте[5] и т.д.

В рамках низкоинтенсивных функционируют мифологические технологии, публич-рилейшнз (ПР), которые выстраивают необходимый имидж в т.ч. с применением технологий «черного пиара».

Помимо традиционного набора инструментов в политических PR-кампаниях широко используются возможности виртуального информационного пространства, включая работу в социальных сетях, блогах, интернет-СМИ и т.д., которые позволяют максимально быстро, массово, зачастую анонимно распространять информацию нужной тональности, тем самым влияя на массовое сознание и отношение к объекту. Современные политики активно используются услугами имиджмейкеров, которые помогают им сконструировать желаемый образ и обрести коммуникационную компетентность [1].

В рамках низкоэффективных технологий применяются также *героизация и демонизация* [7] отдельных личностей и политических лидеров, что может нанести серьезный ущерб имиджу государства.

С точки зрения степени и характера регламентации деятельности различают нормативные и девиантные технологии.

Нормативные технологии – это способы деятельности, жестко обусловленные существующими в обществе (организации) законами, нормами, традициями или обычаями. *Девиантные технологии* противоположны им, это отклоняющиеся от такого рода требований и стандартов способы деятельности.

Близки к рассматриваемым типам технологий также *явные и теневые* способы достижения властно-политических и государственно-административных целей. Наибольший интерес представляют девиантные и теневые технологии, которые слабо поддаются государственному и правовому регулированию, зачастую оперируют в виртуальной среде с использованием новейших технологий, имеют массовые каналы распространения, неподконтрольны и малоуправляемы. Среди них: дискредитация глав государств и проводимой ими политики, технологии *провокации, подстрекательства и подстранивания событий* [8]; создание *целенаправленного негативного образа лидера (государства)*, в т.ч. и с использованием *компромата*; дезинформация и манипуляция [6], как форма ее проявления; технологий (промышленного шпионажа, кражи и несанкционированного копирования информации с электронных носителей для различного рода идеологических компроматов и т.д. для последующего подкупа, вербовки, угроз или шантажа и т.д.

Широкое применение информационных в частности коммуникационных технологий открывает не только беспрецедентные возможности в процессе формирования и влияния на имидж государства, но одновременно создает и технологическую базу для обострения информационного противоборства и злонамеренных воздействий на личную и государственную безопасность в ущерб национальным интересам суверенных стран.

Литература

1. Белозеров В.К. Смотри, слушай и удивляйся // Независимая газета. 04.09.2012 г. № 179
2. Демьянков В.З. Эффективность аргументации как речевого воздействия // Проблемы эффективности речевой коммуникации. - М., 1989. - С. 34-35.
3. Кузнецова Н.А. Механизм формирования позитивного имиджа региональной власти в современной России: Опыт Нижегородской области и его политологическая оценка: Дис. кан. пол. наук. Н.-Новгород, 2003. 213 с.

4. Почепцов Г.Г. Информационно-коммуникационные технологии. М.: «Центр»- 2003.- 384 с.
5. Американские политики совершенствуют технологии пропаганды в Интернете [Электронный ресурс]/Новостной интернет-портал, КомпьюЛента, 11 июля 2002 г. –Режим доступа: <http://rus.delfi.lv/news/auto-tehnika/technologies/amerikanske-politiki-sovershenstvuyut-tehnologii-propagandy-v-internete.d?id=3515568>, свободный.- Загл. с экрана
6. Доронин А. Дезинформация или война в королевстве кривых зеркал[Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.pseudology.org/information/InformDeza2.htm>, свободный.- Загл. с экрана
7. Птицы и деревья скорбят по Ким Чен Иру[Электронный ресурс]/Новостной интернет-портал, Pronk.ru, 29.12.2011 г.- Режим доступа: <http://www.pronk.ru/news/pticy-i-derevja-skorbjat-po-kim-chen-iru>, свободный.- Загл. с экрана
8. Якобы убитый в Сирии российский генерал Кужеев появился перед камерами[Электронный ресурс]/Деловой интернет-портал Delovoe.tv, 8 августа 2012 г.- Режим доступа: http://delovoe.tv/event/Yakobi_ubitij_v_Sirii_ros/, свободный.- Загл. с экрана