

Секция «Политические науки»

Тенденции развития политических коммуникаций посредством сети Интернет

Лачкова Виктория Константиновна

Студент

*Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Факультет экономики и
управления, Севастополь, Украина*

E-mail: vikalachkova@yandex.ru

В процессе развития и формирования современного прогрессивного мира и сопутствующих ему процессов и технологий все острее встает проблема необходимости осознания Интернета, как особой формы политической коммуникации.

Стремительное становление и развитие Всемирной сети за последнее десятилетие, заметно повлияло на политическую систему. Во-первых, Интернет открывает двери для глобальной коммуникации. Во-вторых, кардинально расширяет возможности обратной связи. В-третьих, отмечается повсеместное применение компьютерных технологий в общественно-политическом процессе. Имеет место процесс виртуализации политики.

Политическая коммуникация в сети Интернет предполагает все разнообразие общественно-политических процессов в виртуальной среде, она все больше вынуждена адаптироваться к условиям и принципам функционирования Всемирной сети. Как следствие политика все чаще переходит из области офлайна (реальный мир) в область онлайн (виртуальный мир).

Французский социолог Р. -Ж. Шарценберг дал достаточно полное определение политической коммуникации: «процесс передачи политической информации, посредством которого информация циркулирует между различными элементами политической системы, а также между политической и социальной системами. Непрерывный процесс обмена информацией осуществляется как между индивидами, так и между управляющим и управляемыми с целью достижения согласия» [5].

Современные российские ученые-политологи выделяют значительное место политическим коммуникациям в сегодняшнем политическом управлении. Так, М.Н. Грачев пишет, что "политическая коммуникация представляет собой совокупность процессов информационного обмена, передачи политической информации, структурирующих политическую деятельность и придающих ей новое значение" [2]. В исследованиях А. И. Соловьева отмечено, что массовые коммуникации являются неотъемлемой частью политики: "...политика невозможна без опосредованных форм общения и специальных средств связи между различными носителями власти, а также между государством и гражданами" [3].

Проблема использования возможностей сети Интернет в процессе диалога государственной власти и общества заключается в том, что коммуникация осуществляется преимущественно в форме одностороннего информационного потока, чаще всего, в форме вещания, при этом минимизированы возможности обратной связи. С целью создания легитимного имиджа власти на интерактивном этапе развития политического Интернета важно сосредоточить внимание на совершенствовании существующих способов обратной связи с населением в рамках построения полноценного интернет-диалога.

В настоящее время в России начинает складываться предметное поле исследований политической коммуникации в информационном обществе, исключительно важной задачей является выработка теоретико-методологических оснований таких исследований с поправкой на российскую специфику. По мнению А.А. Чеснакова, "начинается формирование нового обширного канала политической коммуникации, динамика развития которого может перевернуть представления как о системе обеспечения политической деятельности, так и о традиционных инструментах политического участия" [4].

Выделяются следующие перспективные направления исследований политической коммуникации в информационном обществе:

1. Электронное правительство;
2. Интернет и демократия;
3. Электронная демократия как компьютеро-опосредованная форма политической коммуникации.

Стоит отметить, что для повышения уровня политического участия, как раз необходимо применение модели "электронной демократии" – как формы демократической политической системы, в которой компьютеры и компьютерные сети применяются для выполнения важнейших функций демократического процесса, среди которых распространение информации и коммуникация, объединение интересов граждан и принятие решений, расширение возможностей каждого гражданина.

Предложенные С. Хантингтоном показатели институционализации политического Интернета, а именно: а) адаптивность; б) автономность; в) сложность; г) сплочённость, не учитывают аспекты политической культуры, участия и ответственности.

На сегодняшний день Всемирную сеть активно использует лишь узкая группа политически заинтересованных пользователей, деятельность которых координируется, интегрируется и мобилизуется с помощью интернет-технологий.

Интернет, как инструмент, с помощью которого осуществляется определенное структурирование общества, способен стать инструментом вовлечения политически пассивных граждан, формируя виртуальную среду для коммуникации, вписываясь в сложившуюся общественно-политическую культуру социума, и способствует её медленной трансформации.

Литература

1. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе: перспективные направления исследований // Сборник научных трудов: актуальные проблемы теории коммуникации - СПб. - Изд-во СПбГПУ, 2004. - С. 98-107.
2. Грачев М.Н. Политическая коммуникация // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 1999. N 1.
3. Соловьев А.И., Пугачев В. П. Введение в политологию. М., 2000.
4. Чеснаков А.А. Ресурсы INTERNET и российские политические технологии: состояние и перспективы развития // Вестник МГУ. Сер.18. Социология и политология. 1999. №4.
5. Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология.: В 3 ч. М., 1992.

Слова благодарности

Хочу выразить благодарность своему научному руководителю кандидату наук государственного управления, доценту Росенко Марие Ивановне за всестороннюю помощь и поддержку