

Секция «Политические науки»

Российские этнические группы интересов в США: причины слабого функционирования и перспективы развития

Бердников Владимир Владимирович

Аспирант

*Институт мировой экономики и международных отношений, Центр
североамериканских исследований, Одинцово, Россия*

E-mail: vladim_ru@mail.ru

В последнее время группы интересов все чаще становятся объектом исследований в российской академической среде. Одной из тем, представляющей интерес с исследовательской точки зрения, но которой пока еще мало уделяется внимание, является российское лобби в США.

Общеизвестно, что в США деятельность лоббистов регламентируется в основном такими нормативными актами, как закон «О регистрации иностранных агентов» 1938 г. и закон «О раскрытии лоббистской деятельности» 1995 г., которые предписывают, что лоббисты должны публично раскрывать информацию о себе. Поэтому на основе общедоступной информации несложно определить, что доля отчетов российских физических и юридических лиц крайне мала по сравнению с остальными странами. В то время как в США около 100 стран мира активно используют лоббистские технологии для продвижения своих интересов, Россия все еще остается одной из тех стран, чьи группы интересов функционируют малоэффективно. При этом РФ является одним из ведущих акторов на международной арене.

Опыт зарубежных стран показывает, что лоббизм служит одним из инструментов обеспечения конкурентоспособности страны на мировой арене. Автор полагает, что эффективная лоббистская деятельность позволит решить следующие задачи, стоящие перед Россией: укрепление имиджа на международной арене, модернизация страны (в том числе за счет привлечения технологий из США), снижение вероятности вооруженного столкновения и конфронтации. Кроме того, учитывая концепцию евроатлантизма, теоретически тесное взаимоотношение с США позволит России проводить более успешную политику в Европейском Союзе, позиционируя себя как партнера Америки.

Однако нынешнее состояние российского лобби в США обуславливается следующими негативными факторами:

1. *Неблагоприятное историческое развитие.* Россия пережила несколько волн эмиграции в США, которые привели не к объединению российских эмигрантов, а к появлению поколений людей, дифференциально друг от друга мыслящих [2].

2. Отсюда вытекает, что в США образовалась *идеологически разобщенная* российская диаспора, большая часть которой предпочитает оказывать поддержку ястребам-республиканцам, критически ориентированным в отношении России. Другая часть представлена национальными меньшинствами из России и народами других республик бывшего СССР, которых традиционно причисляют к русским, но представляющие себя частью своей нации, а не русской. В частности, к ним относятся еврейские эмигранты из России. Третья часть, лояльно настроенная по отношению к российским властям, немногочисленна и недостаточно пассионарна, чтобы мобилизовать ресурсы для усиления своего влияния в США. К тому же, следует отметить различия в имущественном,

образовательном и социальном положениях.

3. Существующие *российские лоббистские организации*, такие как Конгресс русских американцев, Всемирный российский форум, «Россотрудничество» и др., *играют скорее формальную роль* в США, почти не влияя на принятие политических решений.

4. Даже после окончания Холодной войны сохраняются *фобии в американской и российской элитах в отношении друг друга* [3]. К тому же, в обеих странах они искусственно подкрепляются созданием негативных стереотипов, которые усиливаются перед выборами. Следует также учитывать влияние военно-промышленного комплекса, заинтересованного в сохранении конфронтации.

5. *Россия неспособна конкурировать в информационном пространстве*. У нее нет доступа к ведущим американским СМИ, которые отличаются жесткой критикой внутри и внешнеполитического курса России. Среди данных изданий особенно выделяются Washington Post и Weekly Standard. Одностороннее поведение Америки на международной арене сопровождается односторонним освещением позиции России по актуальным проблемам. Критические замечания в отношении России в основном высказываются тогда, когда Россия отказывается принять позицию США в ущерб своим интересам, но выгодных Вашингтону.

6. Низкий потенциал сближения обеих стран также характеризуется относительно *невысоким уровнем экономического сотрудничества* [1]. В отличие от китайского лобби, которое использует, главным образом, этот фактор для получения доступа к высокопоставленным лицам, принимающим решения, российские группы интересов могут ориентироваться на повестку дня, посвященную преимущественно вопросам политики и обороны.

7. *Правительство России почти не оказывает поддержку развитию этнических групп интересов* в США в отличие от ряда других стран, таких как Израиль, Южная Корея, Китай и т.д. Это обуславливается недооценкой роли лоббизма в повышении конкурентоспособности страны в мире.

В целом, российско-американские отношения носят преимущественно персонифицированный характер. Россия решает свои проблемы с США, главным образом, на дипломатическом уровне, через переговоры, сохраняя взаимное недоверие.

Что касается многих других стран мира, то успешность их лоббистской деятельности во многом обуславливается следующими условиями: близость социально-экономических моделей, схожие ценности, общие угрозы и вызовы и тесное экономическое сотрудничество. Россия соответствует им лишь отчасти, поэтому перспективы формирования эффективного российского лобби в США не предвидятся без кардинальных изменений во внешнеполитической повестке дня России, которые должны происходить без ущерба интересам страны.

В этих условиях сильное этническое лобби может возникнуть благодаря двум факторам: высокой самоорганизации диаспоры и/или поддержки соответствующего правительства. В отсутствие же самоорганизации этнических русских остается только государственная поддержка. То есть, результаты лоббистской деятельности в США зависят от эффективности проведения политики защиты и консолидации выходцев из России. Изменение внешнеполитической повестки дня России, подразумевающее также снижение антиамериканской риторики и активное вовлечение в информационную борьбу, в максимальной степени способствует образованию фундамента для развития

российского лобби в США, способного систематически отстаивать интересы страны и обеспечивать большую конкурентоспособность.

Литература

1. Костяев С.С. Российское лобби в США: структура, цели, посредники // США. Канада: Экономика. Политика. Культура. 2005. № 10. С. 109-127.
2. Лозанский Э.Д. Этнос и лоббизм в США: о перспективах российского лобби в Америке. М.: Междунар. отношения, 2004. 267 с.
3. Tsygankov A. P. Russophobia. Anti-Russian Lobby and American Foreign Policy. N. Y.: Palgrave Macmillan, 2009. 240 p.