

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

Школьные фирмы – основа профессиональной ориентации в Германии.

Бандурко Полина Валерьевна

Студент

СКФУ, Географический факультет, Ставрополь, Россия

E-mail: for_po@bk.ru

Школьные фирмы – основа профессиональной ориентации в Германии.

Переход образовательной системы Германии в единое образовательное пространство стран ЕС, включил процесс «внутренней модернизации» всех учебных заведений. В основу этого процесса легло введение в основной школе профессионально – ориентационных классов (VIII – IX). Тесная связь и взаимодействие школы и мира труда позволяет, по мнению специалистов, обеспечить ориентацию учащихся на мир профессий, на овладение ими ключевыми компетенциями. Это находит отражение в подготовке школьников Германии к миру труда, в процессе которой осуществляется компетентностный подход на основе коммуникативных связей школы, расширения сферы образования школьников в процессе совместной трудовой деятельности с представителями производственных предприятий, сферой бизнеса и сферой услуг.

Одним из приоритетных проектов современной немецкой школы является воспитание личной инициативы. Эта концепция нацелена на то, чтобы способствовать проявлению активности и инициативы в планировании и завоевании своего будущего.

Это находит подтверждение в работе учащихся на своих школьных фирмах, которые являются моделями реальных фирм, будь то сфера услуг или производственное предприятие. Школьники подробно изучают юридически документы, регулирующие отношения предпринимательства, узнают о возможных видах конфликтов между различными социальными группами по поводу вопросов зарплаты и условий труда, о формах их разрешения [1].

Деятельность школьных фирм курирует институт экономического образования Ольденбургского университета. Основной целью школьных фирм является практический характер обучения. Производство и сбыт осуществляются как основные функции предприятия, а предпринимательская деятельность со всеми ее особенностями не просто проигрывается, а происходит реально.

В Германии имеет место 4 формы функционирования школьных фирм: школьные фирмы без собственного правового статуса; школьные фирмы в рамках спонсорских фондов; школьные фирмы в партнерстве с организацией, которая обеспечивает правовой статус; школьные фирмы как реальные экономические предприятия.

Исследователи признаются, что знания, полученным таким образом, вследствие высокой мотивации школьников, станут более глубокими и прочными, и будут содействовать повышению уровня профессиональных компетенций учащихся [2].

Таким образом, в современной Германии создается новый тип рабочего, основу профессиональных качеств которого составляет широкопрофильная профессиональная подготовка, высокий уровень общей культуры и общеобразовательной подготовки.

Литература

Конференция «Ломоносов 2013»

1. Аксенова Э. Развитие ключевых компетенций у школьников в Германии // Школьные технологии №2.2010. С.111
2. Хольгель К. Школьные фирмы – основа профессиональной ориентации // Народное образование №10.2004. С.208